

O cicloturista brasileiro 2018

Relatório Geral

Apresentação dos resultados da pesquisa nacional sobre o perfil do cicloturista brasileiro.

Ano base: 2018.

REALIZAÇÃO:



COPPE
UFRJ

Planett
Clube de Cicloturismo do Brasil
Bike Anjo

O cicloturista brasileiro



RELATÓRIO GERAL

Rio de Janeiro
Coppe-UFRJ
2019

O CICLOTURISTA BRASILEIRO 2018: RELATÓRIO GERAL

Coordenação Executiva:

Luiz Saldanha (Planett)

Juliana DeCastro (Planett)

Equipe técnica:

Heloant Abreu Silva de Souza (Planett)

Rodrigo Telles (Clube de Cicloturismo do Brasil)

Eliana Garcia (Clube de Cicloturismo do Brasil)

JP Amaral (Bike Anjo)

Coordenação Geral:

Ronaldo Balassiano (Planett)

Diagramação e Projeto Gráfico:

Luiz Saldanha

Editora:

Coppe-UFRJ

O Cicloturista Brasileiro 2018: relatório geral. Luiz Saldanha, Juliana DeCastro, Heloant Abreu Silva de Souza, Rodrigo Telles, Eliana Garcia, João Paulo Amaral, Ronaldo Balassiano – Rio de Janeiro: Coppe-UFRJ, 2019.

81p.: 21 x 29,7cm

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-285-0380-7

1.cicloturismo. 2.perfil da demanda. 3.bicicleta. 4.turismo. I. Saldanha, Luiz. II.DeCastro, Juliana. III.Souza, Heloant Abreu Silva de. IV. Telles, Rodrigo. V. Garcia, Eliana. VI. Amaral, João Paulo. VII. Balassiano, Ronaldo.



Este trabalho está licenciado sob uma Licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

O Cicloturista Brasileiro 2018 é uma pesquisa resultante do **Observatório do Cicloturismo**.

Para acessar maiores atualizações e informações sobre a pesquisa, entre no Portal da OCB18:

planett.com.br/ocb18

Observatório do Cicloturismo:

O Observatório do Cicloturismo é um subprograma integrante do Programa para o Desenvolvimento do Cicloturismo do Planett. A sua linha de atuação é produção de conhecimento sobre cicloturismo através do monitoramento constante da atividade em escala nacional, regional e local, sempre contextualizado pelo dinamismo internacional. O estabelecimento de parcerias no Brasil e no mundo é fundamental para que o desenvolvimento do cicloturismo no país ocorra de forma descentralizada e integrada.

A partir de três eixos de coordenação, o Observatório do Cicloturismo atua no monitoramento, apoiando pesquisas e trabalhos de desenvolvimento e compilando informações estratégicas dos mais diferentes destinos de cicloturismo para fortalecer o crescimento e fomentar pesquisas sobre a atividade: (i) Pesquisa e Desenvolvimento Institucional e Acadêmico; (ii) Radar Acadêmico; (iii) Benchmarking do Cicloturismo Brasileiro.

Contato institucional: planett@pet.coppe.ufrj.br

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	6
1.1. OBJETIVOS.....	7
1.2. METODOLOGIA APLICADA	7
1.3. ESTRUTURA DO RELATÓRIO	9
2. APRESENTAÇÃO DOS DADOS AGREGADOS	10
2.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: n = 1196 (100,0%)	11
2.2. USO COMPETITIVO E RECREATIVO: n = 1196 (100,0%)	14
2.2.1. Não realiza passeios sem pernoite: n = 34 (2,8%)	14
2.2.2. Perfil dos passeios sem pernoite de bicicleta: n = 1171 (97,2%)	15
2.3. USO DA BICICLETA PARA CICLOVIAGENS: n = 1196 (100,0%)	15
2.3.1. Não realizou ciclovias no Brasil nos últimos 5 anos: n = 605 (50,6%)	16
2.3.2. Perfil dos ciclovias brasileiros: n=591 (49,4%)	16
2.4. MOBILIDADE URBANA: n = 1196 (100,0%)	25
2.4.1. Não utiliza a bicicleta para fins utilitários: n = 349 (29,2%)	25
2.4.2. Utiliza a bicicleta para fins utilitários: n = 847 (70,8%)	25
3. ESTRATIFICAÇÃO DE DADOS DA PESQUISA.....	27
3.1. HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DE CICLOTURISTAS	29
3.1.1. Gênero	31
3.1.2. Renda familiar	37
3.1.3. Escolaridade	41
3.1.4. Custo da viagem	45
3.1.5. Duração da viagem	52
3.1.6. Tempo que já ciclovia.....	56
3.2. FATORES IMPEDITIVOS.....	59
3.2.1. Realização de viagens por bicicleta	60
3.2.2. Uso da bicicleta para fins utilitários	61
3.3. USO DA BICICLETA PARA FINS UTILITÁRIOS.....	62
3.3.1. Realizou ou não realizou viagem por bicicleta	63
3.3.2. Tamanho da cidade de residência (em habitantes)	64
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	66
REFERÊNCIAS	68
ANEXO: FORMULÁRIO APLICADO	69

1. INTRODUÇÃO

O uso da bicicleta para fins recreativos e de forma não competitiva abrange as diferentes concepções do cicloturismo: (i) passeios dentro ou fora da cidade ou região de residência com duração menor que um dia; (ii) atividades integrantes de um conjunto de atividades em uma viagem; (iii) viagens com pernoite utilizando a bicicleta como principal modo de transporte (SALDANHA *et al.*, 2015). Tanto centros urbanos, quanto áreas rurais e Unidades de Conservação são contemplados na prática do cicloturismo (COX, 2012), o que envolve o uso de bicicletas do estilo *mountain bike*, estrada, híbridas ou urbanas, a depender do tipo de superfície existente.

No ano 2008, Paupitz (2008) realizou, em parceria com o Clube de Cicloturismo do Brasil, a pesquisa do Perfil do Cicloturista Brasileiro. Esta pesquisa obteve informações sobre perfil sociodemográfico, hábitos de viagem e ponderações concernentes à prática do cicloturismo no Brasil a partir da amostra de 302 respondentes – dos quais 70% declararam ter realizado viagens por bicicleta dentro ou fora do Brasil. Após 10 anos de sua divulgação, o Perfil do Cicloturista Brasileiro 2008 continuou sendo a única base nacional para incursões relacionadas à interface da bicicleta e turismo. Sendo assim, o **Planett** se uniu ao **Clube de Cicloturismo do Brasil** e ao **Bike Anjo** para a mobilização de uma nova pesquisa em nível nacional que revisitasse as informações de 2008 e que coletasse outros dados presentes nas pautas das discussões atuais.

1.1. OBJETIVOS

O objetivo geral da pesquisa O Cicloturista Brasileiro 2018 é a atualização dos dados referentes à demanda pela atividade no Brasil. Dentre os objetivos específicos estão: (a) compreensão sobre o perfil sociodemográfico, hábitos de uso cotidiano da bicicleta, hábitos de lazer e comportamento de viagem por bicicleta dentro do território nacional; (b) realização de uma pesquisa que dialogue com outras pesquisas em áreas correlatas (turismo, transportes, meio ambiente, planejamento urbano etc.) e que possua uma dinâmica de replicação para situações regionalizadas.

1.2. METODOLOGIA APLICADA

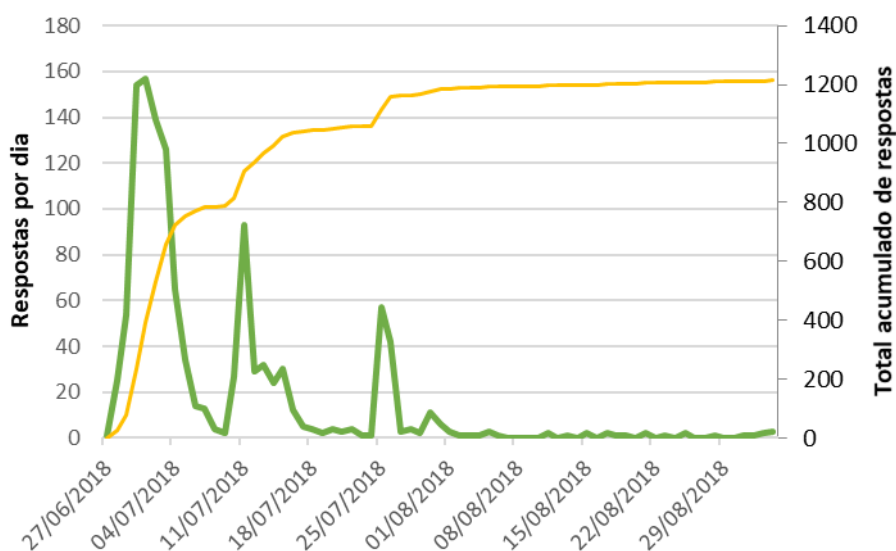
A pesquisa possui caráter descritivo e contou com rodadas de discussões entre integrantes do Planett, do Clube de Cicloturismo do Brasil e do Bike Anjo para a estruturação e validação das questões a serem aplicadas (ANEXO I). Para a concepção do formulário, pesquisas internacionais específicas sobre cicloturismo foram utilizadas para fundamentar o escopo básico do estudo (ver TAMS, 2006; DRA, 2013; DBSF, 2006), enquanto pesquisas nacionais serviram para a compreensão dos assuntos de interesse e cenários de aplicação (ver RESENDE; VIEIRA FILHO, 2011; PEDRINI *et al.*, 2012; BAPTISTA; COCHINSKI, 2015; CINI; GUIMARÃES, 2017). Houve a preocupação de relacionar com outras pesquisas nacionais, não focadas na temática do cicloturismo, para a extrapolação da discussão, como o Perfil do Ciclista 2015 e 2018

(TRANSPORTE ATIVO, 2015; 2018) e Economia da Bicicleta no Brasil (ALIANÇA BIKE; LABMOB, 2018).

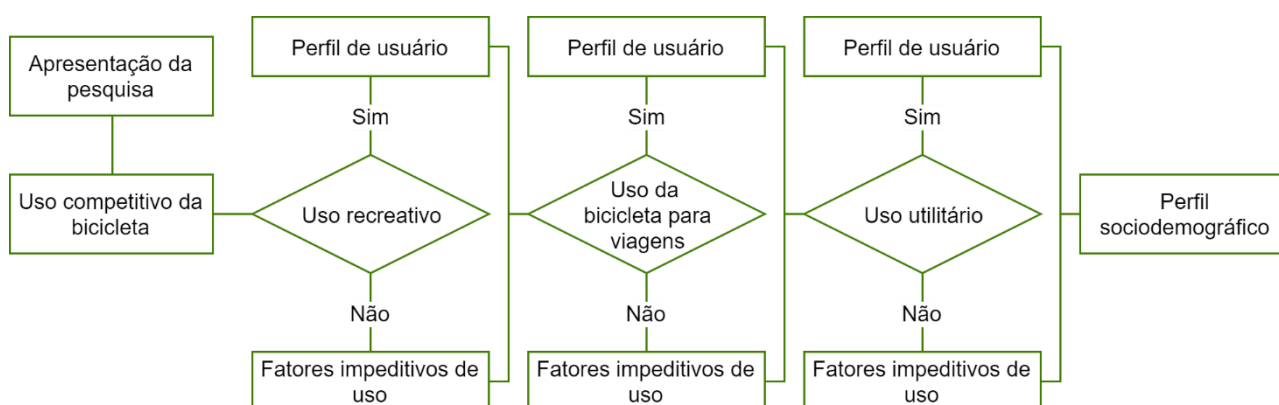
Utilizou-se a plataforma gratuita Formulário Google como ferramenta para coleta de dados do público geral que já tivesse praticado o cicloturismo no Brasil – de forma integralmente virtual. Após a aplicação dos questionários, novas rodadas de discussões foram realizadas para delinear as estratégias de apresentação e análise dos dados obtidos. O quadro a seguir indica os participantes diretos destas rodadas de discussões, incluindo também pesquisadores externos que contribuíram de alguma forma para esta segunda fase.

Participantes das rodadas de discussões	
Alessandro Azevedo	JP Amaral
Barbara Barbosa	Juliana DeCastro
Eduardo Vale	Lorena Freitas
Eliana Garcia	Luiz Saldanha
Fernanda de Deus	Rodrigo Telles
Heloant Abreu	Solano Bordim
Javert Denilson	Valden Rocha

Foram coletadas 1216 respostas durante o período de 27 de junho de 2018 a 03 de setembro de 2018. Destas, 12 respostas foram invalidadas por constarem com duplicidade em e-mail e descrição no perfil sociodemográfico e 8 por conterem inconsistências no seu preenchimento – totalizando um quantitativo final de 1196 respostas válidas para a pesquisa. O gráfico a seguir contrapõe as respostas por dia e do total acumulado de respostas no decorrer do período de aplicação. Nele, é possível observar alguns picos de respostas aos formulários por conta da estratégia de divulgação nas redes de contato estabelecidas por cada instituição participante em e-mail, redes sociais e aplicativos de mensagens, como também da divulgação externa de associações e grupos relacionados ao tema do cicloturismo.



Em consonância a uma hipótese levantada nas rodadas de discussões, onde se presumiu que pessoas que nunca realizaram cicloturismo no Brasil, mas que se interessam pela temática, responderiam a pesquisa. Considerou-se, assim, a inclusão de perguntas que buscassem entender os fatores impeditivos sobre a prática do uso recreativo e utilitário da bicicleta para possibilitar o entendimento de uma demanda potencial ao invés de simplesmente tornar irrelevantes as respostas destes. O formulário fora configurado de modo a atender às respostas afirmativas ou negativas para cada seção da pesquisa: o uso recreativo da bicicleta para passeios com duração menor que um dia, o uso da bicicleta como principal modo de transporte de uma viagem e o uso utilitário da bicicleta no cotidiano dos respondentes.



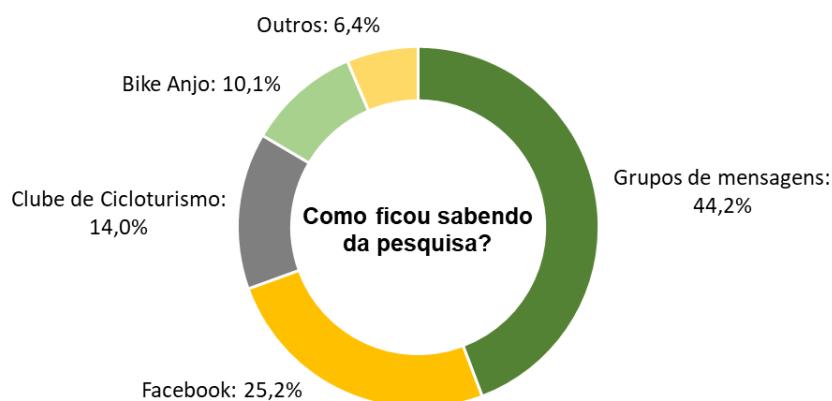
Em relação aos respondentes que declararam ter realizado uma viagem utilizando a bicicleta como principal meio de transporte no Brasil nos últimos cinco anos, obteve-se o quantitativo de 591 respondentes, representando 49,4% do total. Devido à falta de quantificação sobre a população que viaja utilizando a bicicleta como principal modo de transporte pelo Brasil, fundamentou-se em Richardson (1999) para buscar a confiabilidade estatística do universo amostral. A partir desta amostra consolidada da população que viaja por bicicleta, estimou-se um erro máximo de 4% para um nível de confiança de 95% ao considerar como pesquisa de escala nacional.

1.3. ESTRUTURA DO RELATÓRIO

Além deste capítulo de **Introdução** e o de **Considerações finais**, o **Relatório Geral** se divide em duas grandes etapas de apresentação: o **Capítulo 2 - Apresentação dos dados agregados** contém (1) perfil sociodemográfico, (2) uso competitivo e recreativo, (3) uso da bicicleta para ciclovias e (4) uso da bicicleta para fins utilitários da totalidade de respostas; e o **Capítulo 3 - Estratificação de dados da pesquisa** aponta resultados da pesquisa em grupos distintos para maior exploração dos tópicos de (1) Hábitos e preferências de cicloturistas, (2) Fatores impeditivos para realizar viagens por bicicleta e para usar a bicicleta no cotidiano e (3) Motivações e hábitos de uso da bicicleta no cotidiano. Para uma leitura mais dinâmica deste **Relatório Geral**, blocos de conexão com a apresentação dos dados estratificados estão dispostos nos tópicos de interesse.

2. APRESENTAÇÃO DOS DADOS AGREGADOS

A apresentação dos dados agregados de O Cicloturista Brasileiro 2018 se inicia com os resultados de como cada respondente ficou sabendo da pesquisa, para compreender os canais de comunicação de maior efetividade com o público-alvo. Por meio da rede de contatos dos parceiros da pesquisa, o questionário foi compartilhado em diversas plataformas. Ficou claro, também, o potencial de capilarização dos aplicativos de mensagens para atingir um maior número de respondentes. Ressalta-se ao aspecto identificado de que muitos destes grupos de mensagens estão direta ou indiretamente ligados a uma ou mais organizações focadas na mobilidade por bicicleta.



2.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: n = 1196 (100,0%)

Os dados referentes a esta seção indicam o perfil sociodemográfico da totalidade (n = 1196) dos respondentes, abrangendo tanto os cicloviantes quanto os não-cicloviantes. As informações sobre o perfil sociodemográfico específico de cada categoria estão presentes no Capítulo 3 deste Relatório Geral. A disposição das cidades de residência (e suas respectivas Unidades Federativas) dos respondentes pode ser relacionada à densidade demográfica brasileira, obtendo uma concentração maior para as Unidades Federativas das macrorregiões Sul e Sudeste.

Unidades Federativas de residência:

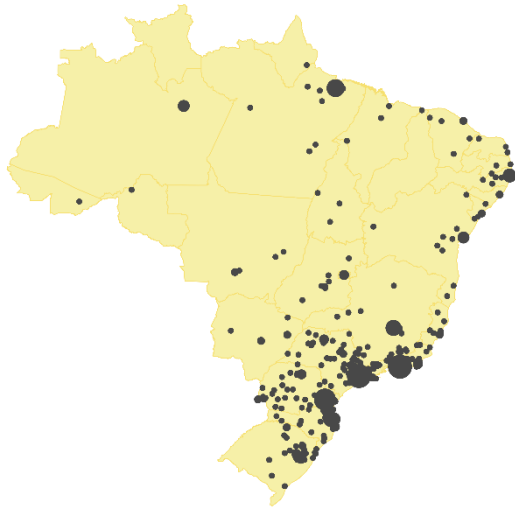
UF	%	UF	%	UF	%
1 SP	24,6%	10 ES	1,6%	19 TO	0,6%
2 RJ	16,6%	11 MS	1,6%	20 AC	0,4%
3 PR	13,1%	12 AM	1,3%	21 RN	0,4%
4 SC	10,4%	13 MT	1,3%	22 PB	0,3%
5 MG	5,7%	14 GO	1,3%	23 MA	0,3%
6 RS	5,8%	15 DF	1,2%	24 AP	0,3%
7 PA	4,8%	16 CE	0,9%	25 PI	0,3%
8 PE	2,9%	17 SE	0,8%	26 RO	0,2%
9 BA	2,6%	18 AL	0,8%	27 RR	0,0%

UF: Unidade Federativa ranqueada pela maior amostragem segundo os locais de residência dos respondentes;
 %: Percentual de respondentes por UF em relação à amostra total (n = 1196).

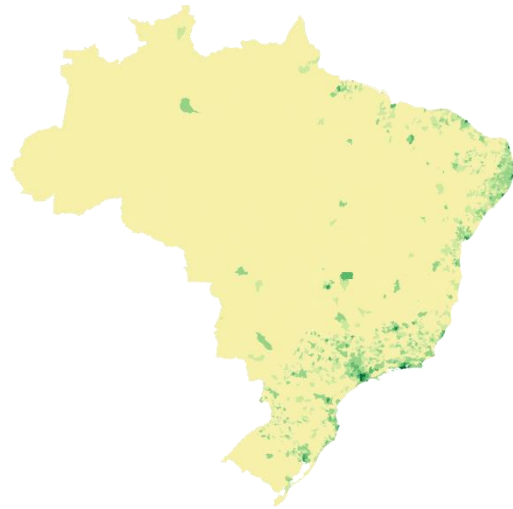
Ver representatividade das UF's de residência por quem já realizou ciclovias em **Hábitos gerais de ciclovias**.

Municípios de residência:

Distribuição geográfica
dos respondentes:



Densidade demográfica
brasileira (hab/km²):



Ver estratificações por quem já realizou ou não
cicloviagens no Brasil na **Seção 3.1**.

Faixa etária:

Mais de 75 anos

70 a 74 anos	0,1%
65 a 69 anos	1,7%
60 a 64 anos	3,7%
55 a 59 anos	7,1%
50 a 54 anos	11,9%
45 a 49 anos	14,8%
40 a 44 anos	16,9%
35 a 39 anos	18,1%
30 a 34 anos	12,7%
25 a 29 anos	8,8%
20 a 24 anos	3,3%
15 a 19 anos	1,0%
Até 14 anos	

Outros: 0,7%

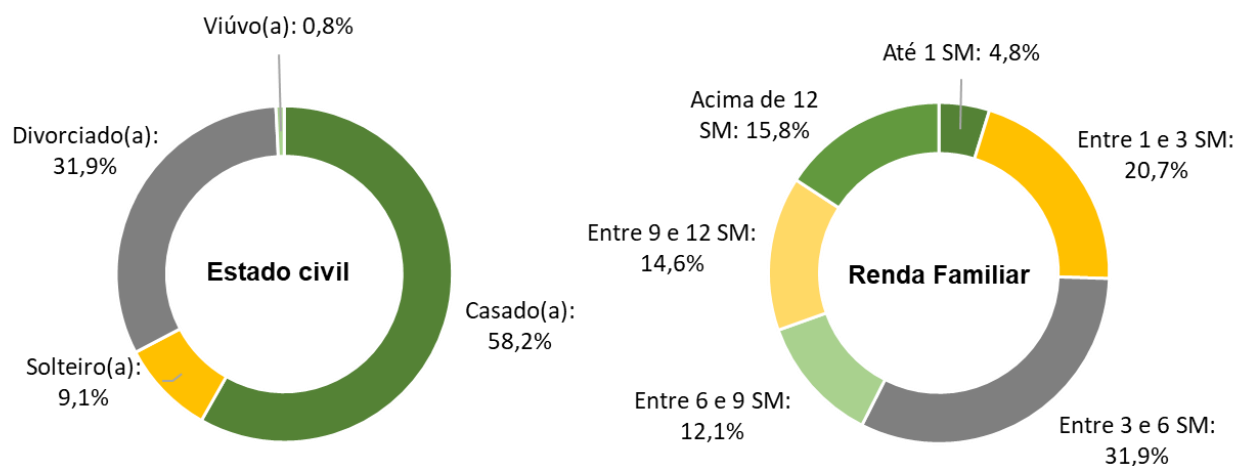
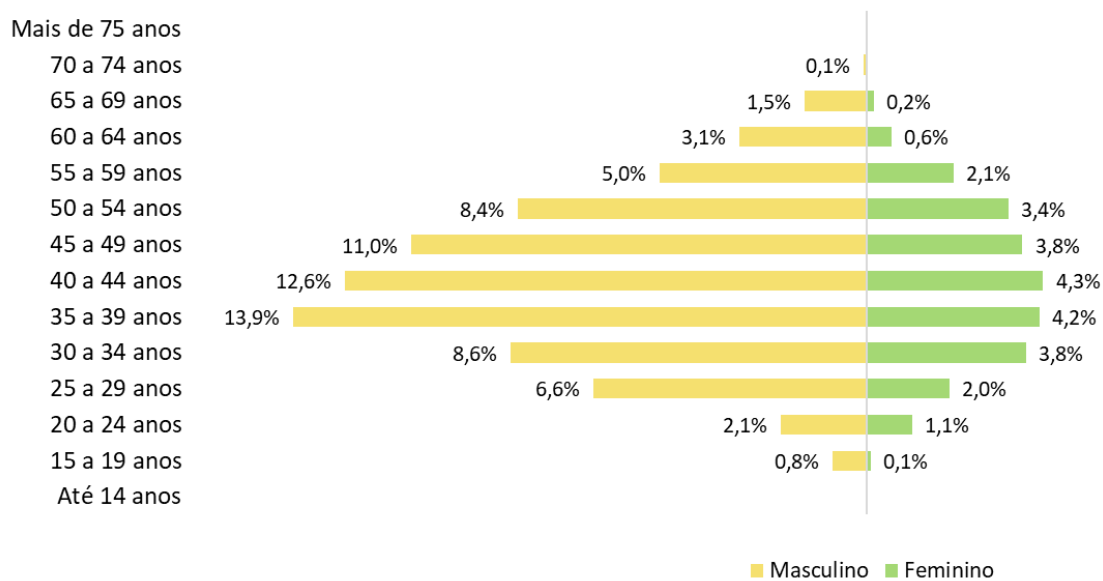
Feminino: 25,5%

Gênero

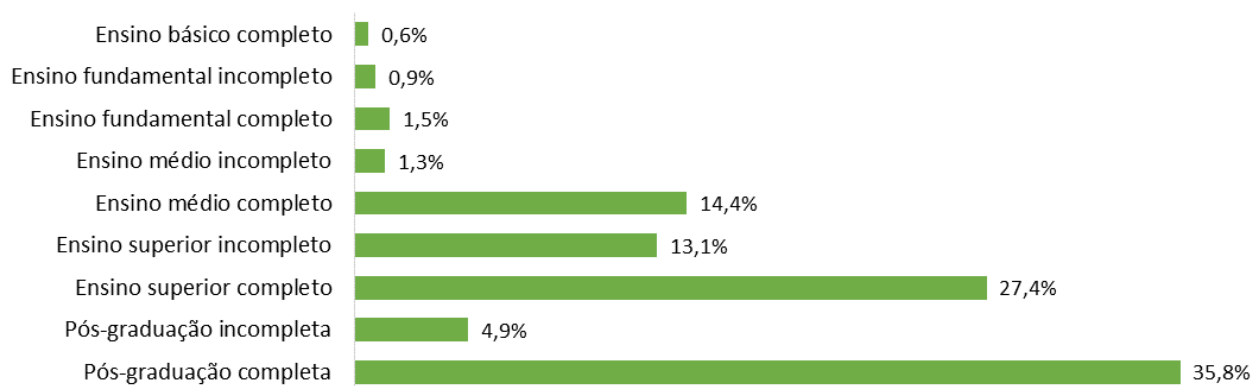
Masculino: 73,8%

Ver estratificações de cicloviantes por
Gênero.

Pirâmide etária do total de respondentes:



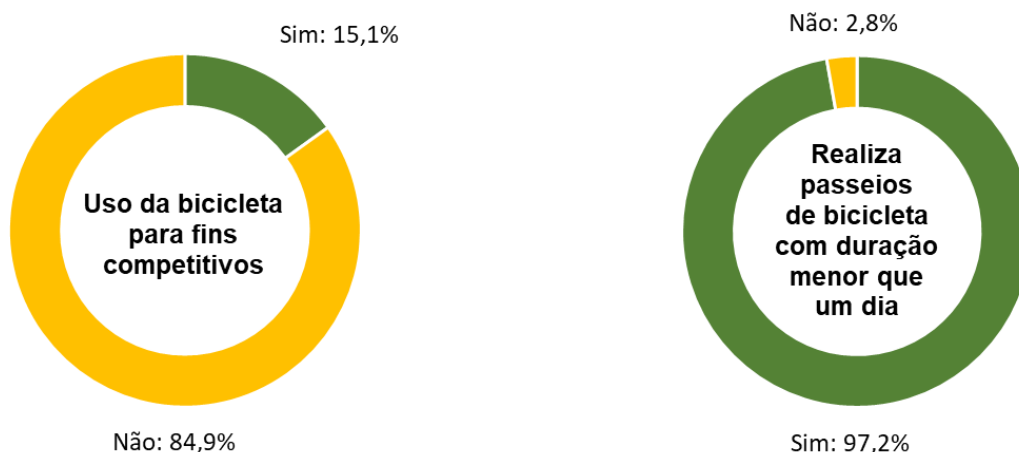
Escolaridade



Ver estratificação de ciclovijantes por **Renda Familiar e Escolaridade**.

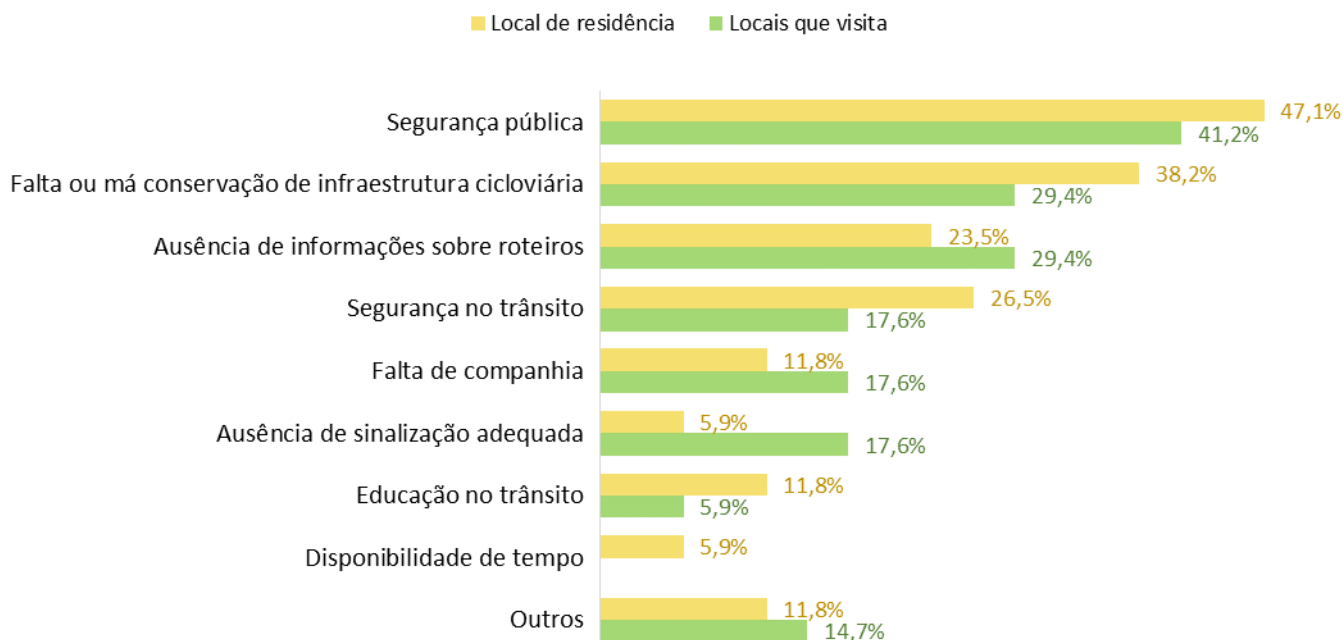
2.2. USO COMPETITIVO E RECREATIVO: n = 1196 (100,0%)

Esta seção apresenta as relações de uso não utilitário da bicicleta no cotidiano do respondente, possibilitando investigar perfis de passeios de cicloturismo sem pernoite no local de residência ou em locais que visita.



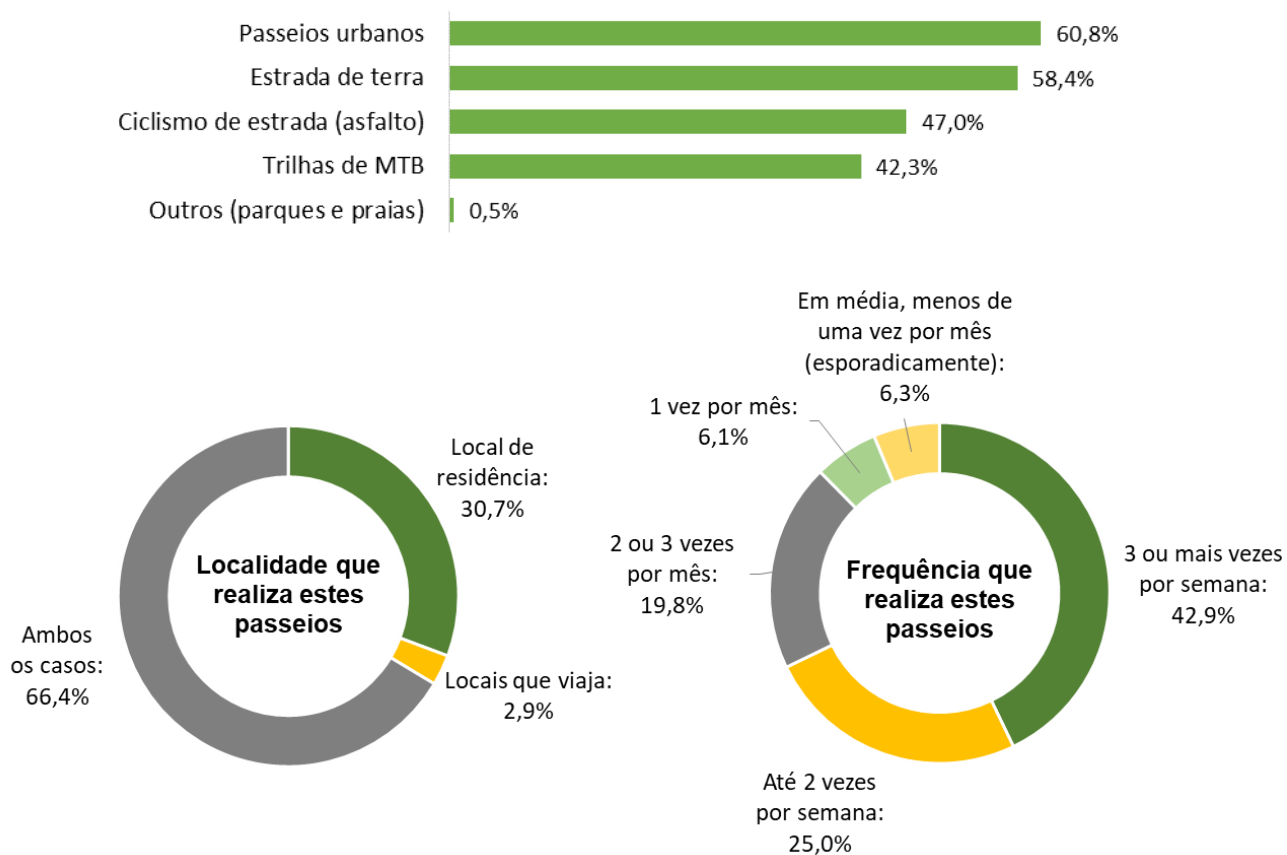
2.2.1. Não realiza passeios sem pernoite: n = 34 (2,8%)

Fatores impeditivos de realizar passeios de um dia em



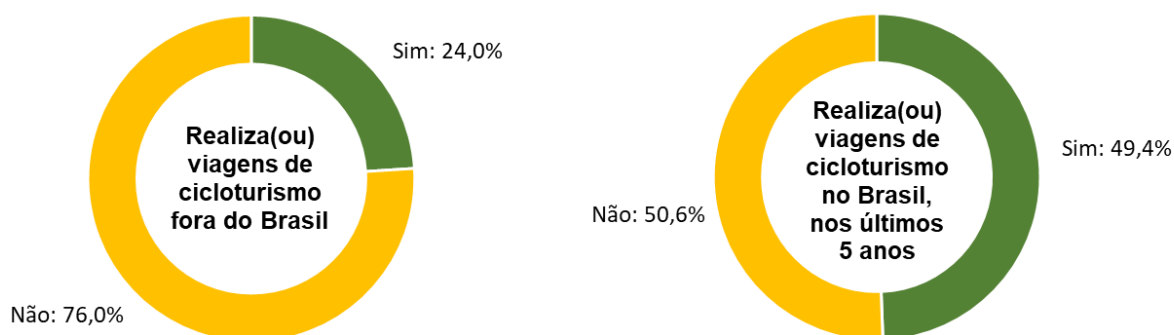
2.2.2. Perfil dos passeios sem pernoite de bicicleta: n = 1171 (97,2%)

Perfil predominante dos passeios:



2.3. USO DA BICICLETA PARA CICLOVIAGENS: n = 1196 (100,0%)

O termo cicloviação é utilizado neste contexto para simplificar a nomenclatura de viagens com pernoites possuindo a bicicleta como principal modo de transporte. Para se obter dados atualizados sobre hábitos e preferências dos respondentes, foram aceitas apenas as respostas de quem declarou ter realizado uma ou mais ciclovias no período de cinco anos anteriores à pesquisa.



2.3.1. Não realizou ciclovias no Brasil nos últimos 5 anos: n = 605 (50,6%)

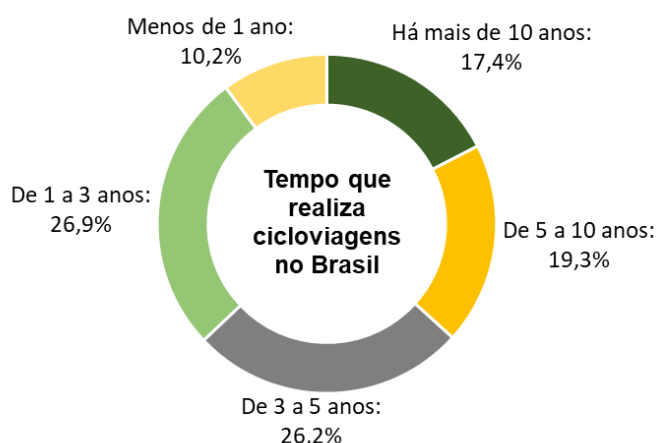
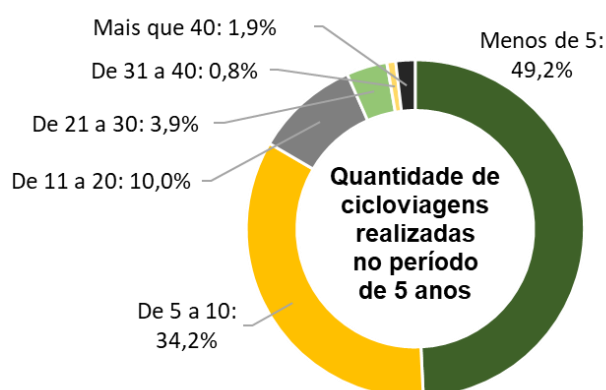
Fatores impeditivos para a realização de ciclovias no Brasil:



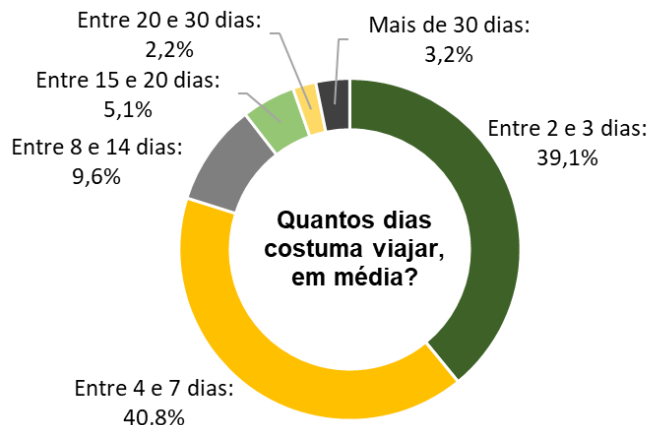
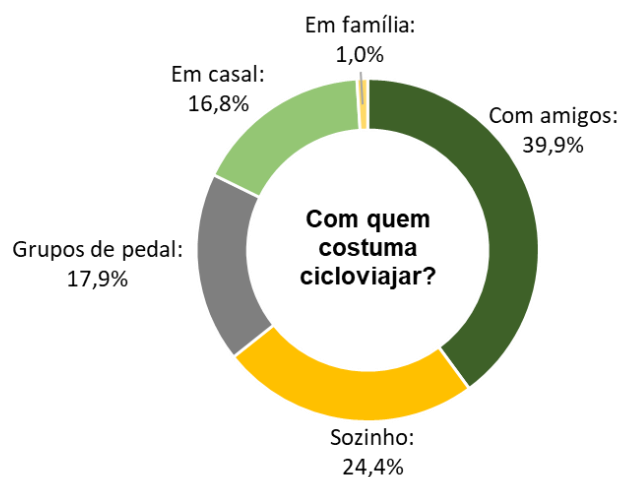
Ver estratificações sobre os fatores impeditivos por Gênero, Renda familiar e Tamanho da cidade de residência na **Subseção 3.2.1.**

2.3.2. Perfil dos ciclovias brasileiros: n=591 (49,4%)

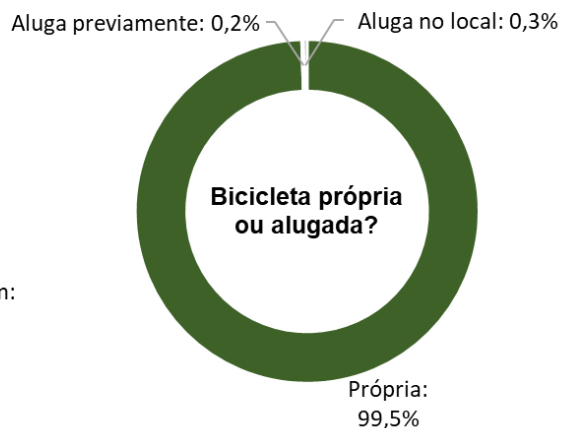
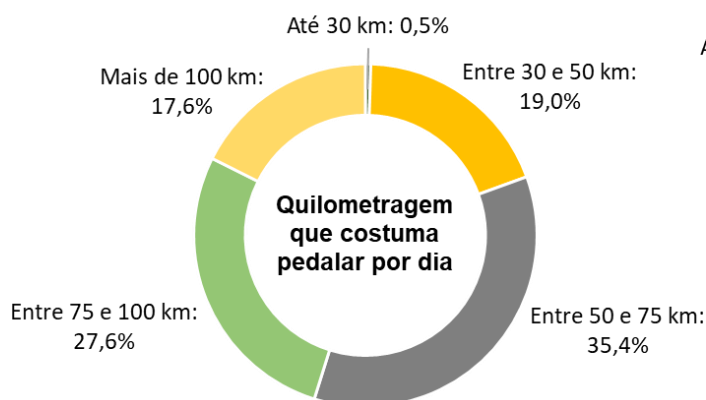
a) HÁBITOS GERAIS DE CICLOVIAGEM



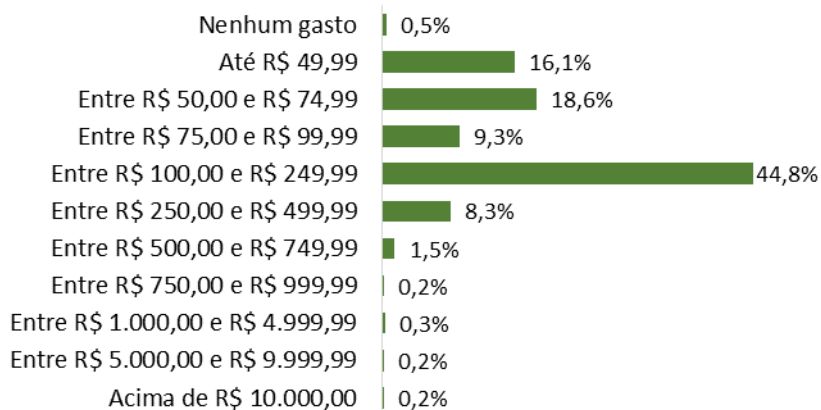
Ver estratificação por **Tempo que realiza ciclovias no Brasil.**



Ver estratificação por
Duração da viagem.



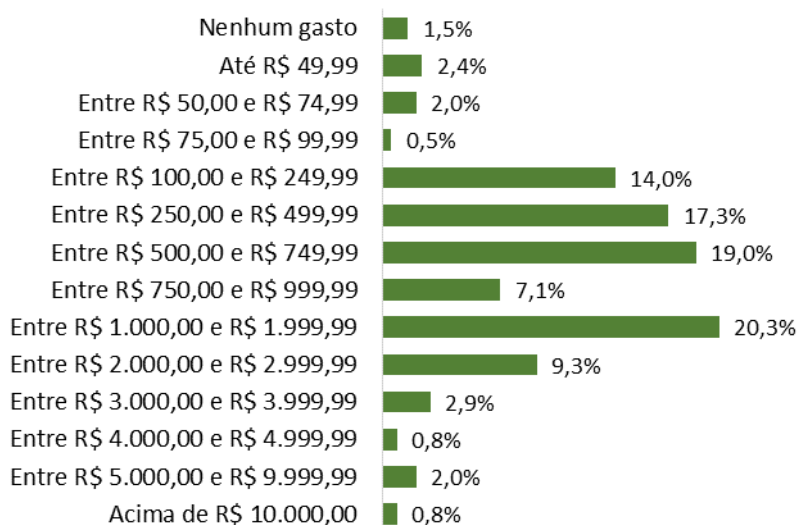
Gastos DIÁRIOS por cicloviação:



Análises agregadas

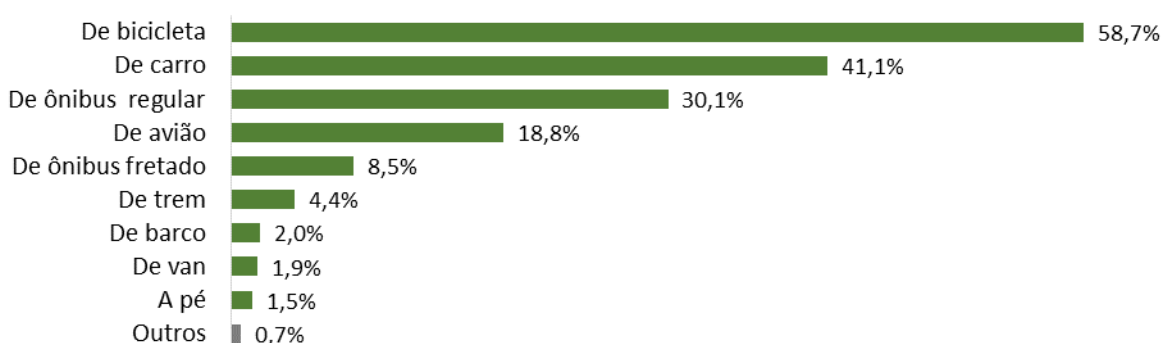
Média: R\$ 155,61
 Mediana: R\$ 100,00
 Moda: R\$ 100,00
 Desvio padrão: R\$ 522,38

Gastos TOTAIS por cicloviação:



Ver estratificação por
Custo total da viagem.

Modo de locomoção até o ponto de partida da cicloviação:



Rotas ou destinos visitados julgados como mais importantes:

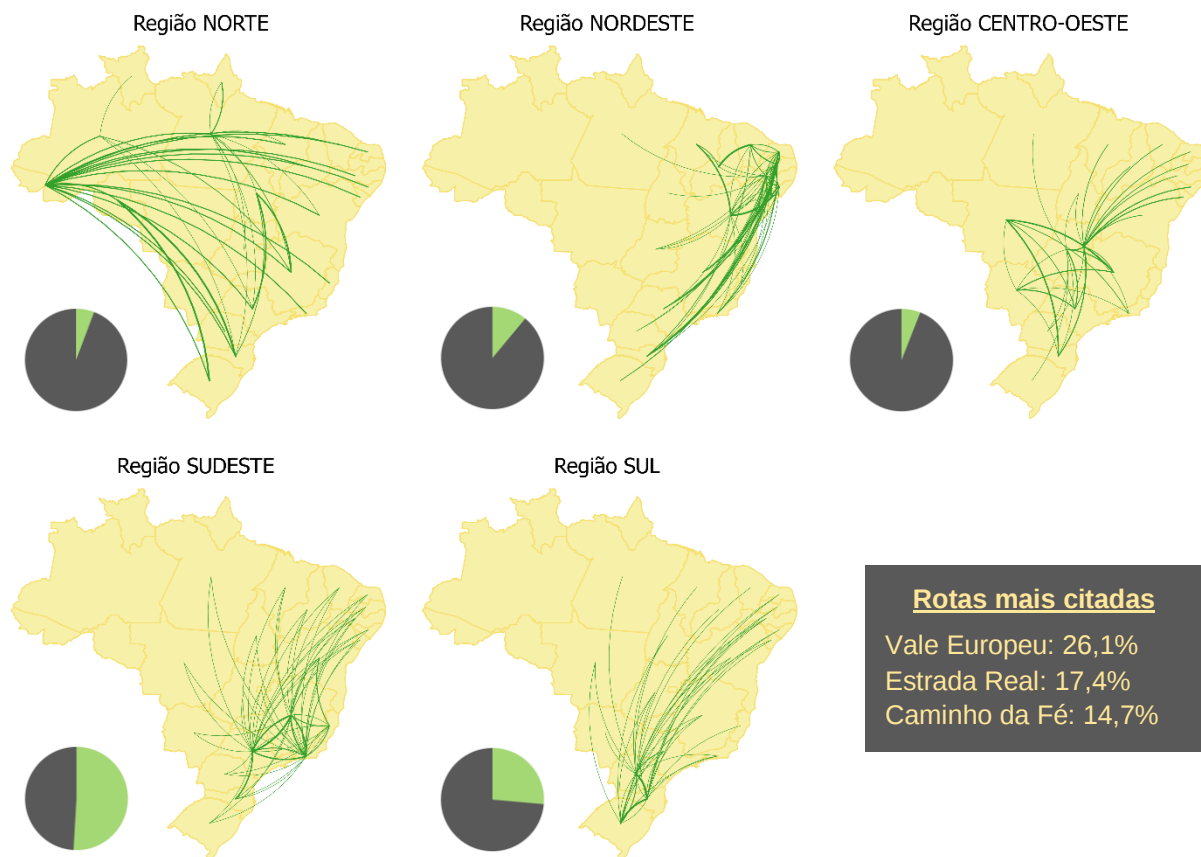
Para este tópico, os respondentes tiveram espaço para declarar quais rotas de cicloturismo ou destinos que visitou no período de cinco anos antecedentes à pesquisa, ou aqueles que julgassem mais importantes. Ao assimilar o local de residência dos respondentes às rotas e destinos com sua(s) respectiva(s) Unidades Federativas (UF) envolvidas, foi possível gerar uma Matriz Origem/Destino (O/D) e mapas de fluxos por macrorregião brasileira.

A Matriz O/D contém a frequência de viagens declaradas para cada UF de Destino (em verde) em relação ao total de respondentes por UF de Origem (em amarelo). Denota-se a representatividade das UFs de Minas Gerais, de Santa Catarina e de São Paulo na escolha declarada por respondentes de todas as macrorregiões do país.

Matriz de origem e destino para cicloviagens no Brasil:

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
AC	1,00	0,50	0,50		0,50	0,50		0,50		0,50	0,50			0,50		0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50		0,50	0,50	0,50	0,50	
AL		0,83									0,17				0,17	0,50			0,17	0,17				0,17	0,50		
AM			0,60								0,40								0,17	0,17		0,20		0,20		0,20	
AP				1,00										0,50													
BA		0,12			0,94	0,06		0,06	0,06						0,06	0,12			0,06	0,06				0,06	0,18	0,06	
CE						0,75													0,25				0,25				
DF		0,44				0,33	0,22								0,33	0,33	0,22	0,11	0,11	0,33				0,56	0,44	0,22	0,11
ES						0,29		1,00			0,29							0,14	0,29					0,14		0,14	
GO									0,67		0,58			0,08				0,08				0,08	0,17		0,42	0,08	
MA					0,67					0,67							0,33										
MG		0,05			0,19	0,03		0,14		0,97	0,03				0,05	0,05	0,03		0,46	0,03		0,03	0,19	0,03	0,65		0,65
MS								0,10		0,50	0,80	0,10							0,10				0,20		0,60		
MT										0,67			0,33						0,33				0,67		0,33		
PA				0,05	0,09				0,09	0,14	0,23			0,73										0,18	0,14	0,05	
PB						0,50					0,50				0,50				0,50				0,50		0,50		
PE		0,30				0,17	0,22		0,04	0,04	0,09	0,26		0,04	0,48	0,74	0,04	0,04	0,17	0,39			0,04	0,22	0,17	0,26	0,04
PI						1,00																					
PR									0,05	0,05	0,15	0,03	0,03	0,03		0,03		0,59	0,11				0,21	0,70		0,24	0,03
RJ						0,09	0,03		0,14	0,05	0,53		0,03			0,03		0,05	0,76				0,06	0,19		0,47	0,03
RN						0,25	0,25		0,25		0,50				0,75	0,25		0,25		1,00			0,25	0,75		0,50	
RO																							1,00	1,00			
RR																											
RS		0,03						0,03	0,03		0,17		0,07		0,03	0,03		0,14	0,03	0,03			0,62	0,66		0,14	0,03
SC		0,03				0,07		0,03	0,03		0,13				0,03	0,03		0,15	0,11	0,03			0,19	0,91	0,03	0,20	
SE		0,67				1,00									0,33	0,33				0,33					0,67		
SP		0,06				0,09	0,04	0,03	0,03	0,05	0,05	0,56	0,03	0,03	0,05	0,07	0,03	0,13	0,34	0,04			0,07	0,41	0,07	0,87	
TO											0,50												0,50		0,50	0,50	0,50

Mapas de origem e destino por macrorregião:



Região Norte: 5,9%;
Região Nordeste: 11,0%;
Região Centro-Oeste: 5,8%;
Região Sudeste: 50,9%;
Região Sul: 26,4%.

Outras atividades realizadas quando o respondente está em cicloviação:

A nuvem de palavras é uma técnica que consiste no agrupamento e organização gráfica de um conjunto de respostas pela frequência em que termos ou palavras aparecem (LEÔNIDAS; MELO, 2018). O único parâmetro definido para esta análise foi o tamanho da palavra diretamente proporcional a sua frequência de repetições entre as respostas, enquanto a coloração se obteve aleatoriamente a partir de uma paleta de cor pré-definida.

[illegible]

20

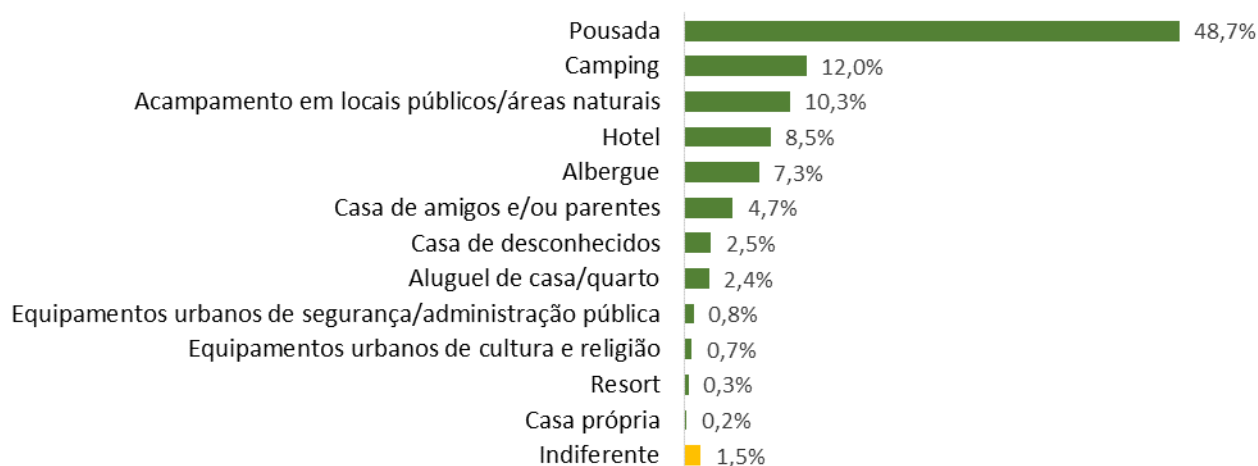
A análise de similitude, por sua vez, fundamenta-se na teoria dos grafos para demonstrar graficamente a interconexão entre as palavras – estabelecidas pela coocorrências identificadas no processamento estatístico das respostas analisadas (CAMARGO; JUSTO, 2013). Por exemplo, ao mesmo tempo que o termo “caminhada” está mais associado a termos ligados a atividades na natureza como “montanhismo” e “escalada”, os termos “conhecer” e “local” possuem forte ligação a atividades no âmbito urbano, como degustações gastronômicas e visitação a museus.

Análise de similitude (outras atividades realizadas):

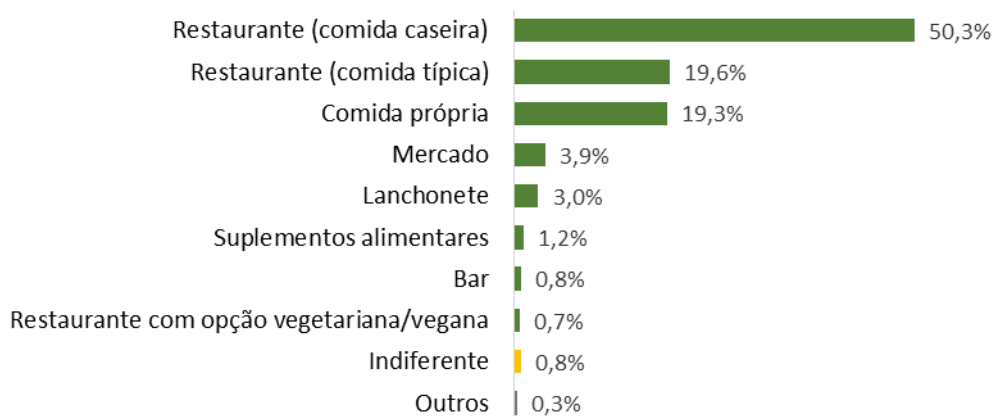
Softwares utilizados: Iramuteq e Gephi.

Na declaração de preferência sobre hospedagem e alimentação, permitiu-se apenas a escolha de uma alternativa. Nas ocasiões em que o respondente selecionou “Outro” e escreveu mais de uma, foi considerada a primeira levantada. Quando o respondente selecionou “Outro” e escreveu que seriam todas ou qualquer uma, considerou-se como “Indiferente”.

Preferência de hospedagem:

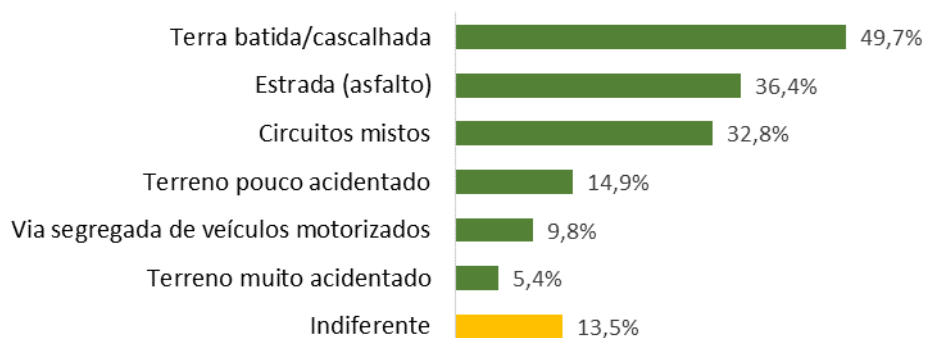


Preferência de alimentação:



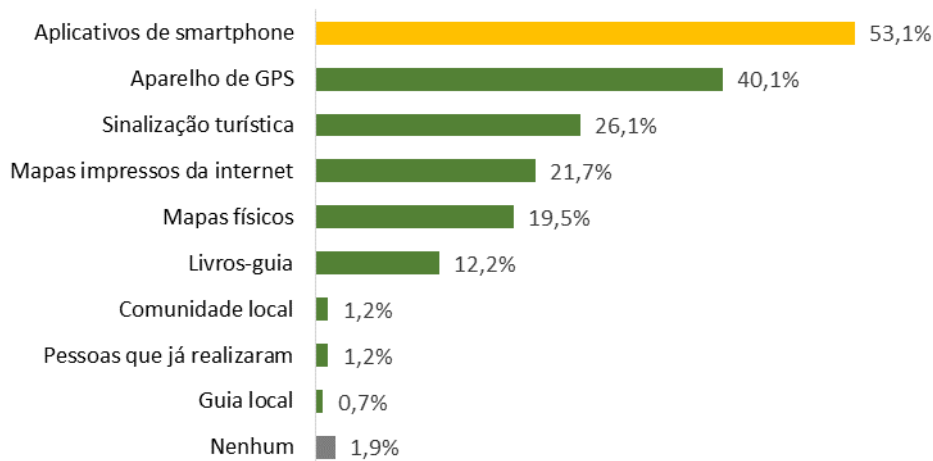
Em relação à preferência de infraestrutura/tipo de pista, seguiu-se o mesmo critério para o item “Indiferente”. Porém, foi possível selecionar mais de uma alternativa de preferência.

Preferência de infraestrutura/tipo de pista:

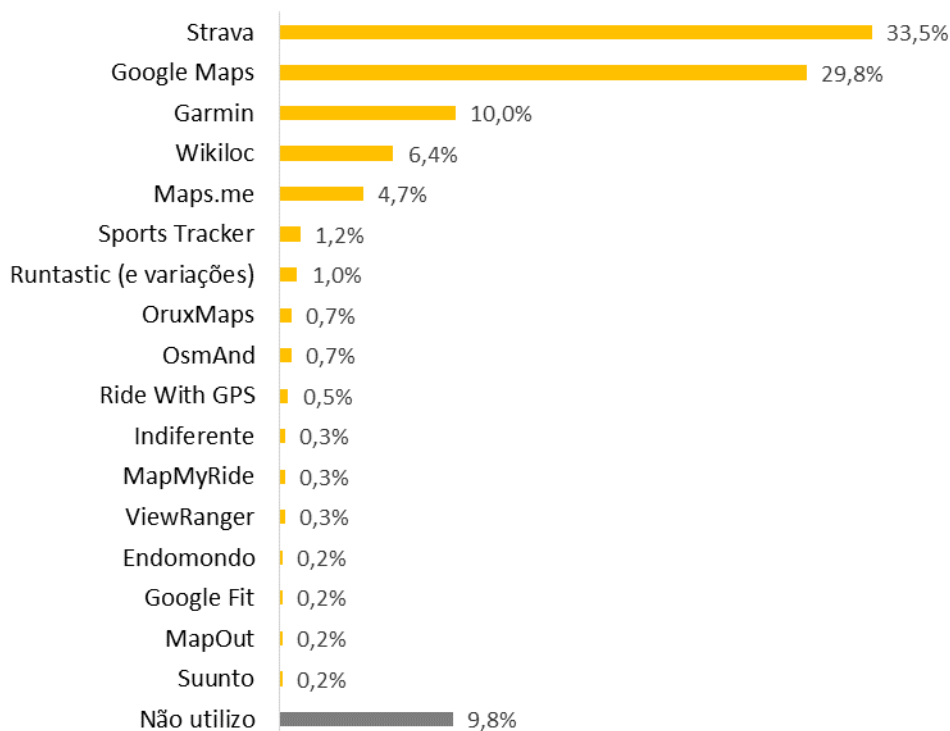


Para levantar o meio de informação preferido pelos cicloviantes para se guiar durante o percurso, possibilitou-se a seleção de mais de uma alternativa. Em seguida, abriu-se o questionamento sobre qual aplicativo mais utiliza.

Preferência de informação:



Preferência de aplicativo de smartphone:



c) ORGANIZAÇÃO DA CICLOVIAGEM

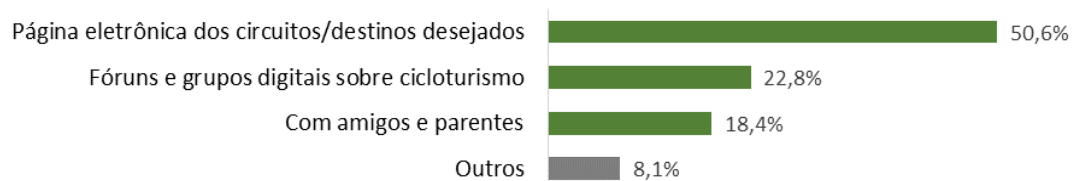
Optou-se por realizar três rodadas de perguntas concernente à organização da ciclovigagem. As duas primeiras ajudam a ressaltar as principais preocupações na elaboração e preparação de uma viagem por bicicleta. A terceira pergunta busca entender, ao permitir selecionar apenas uma alternativa, que fontes de informações são mais utilizadas no planejamento.

Como costuma organizar as suas cicloviaagens?

Organização própria e autoguiada	92,0%
Agência especializada e autoguiada	3,9%
Agência especializada com guia/conductor durante a viagem	4,1%

Motivação para contratação de agência especializada:	SIM	NÃO
Companhia para o percurso	12,7%	87,3%
Conhecimento do roteiro	19,6%	80,4%
Consertos eventuais	14,2%	85,8%
Equipe e carro de apoio	15,6%	84,4%
Reservas de hospedagem	12,7%	87,3%
Reservas de serviços relacionados	9,3%	90,7%
Pacote completo de determinado circuito*	12,7%	87,3%

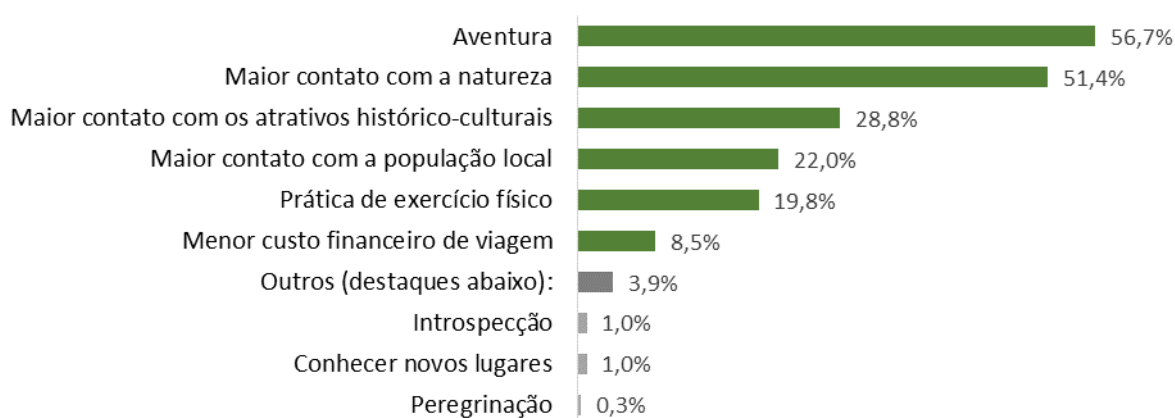
Principal fonte de informação utilizada para planejar a cicloviação:



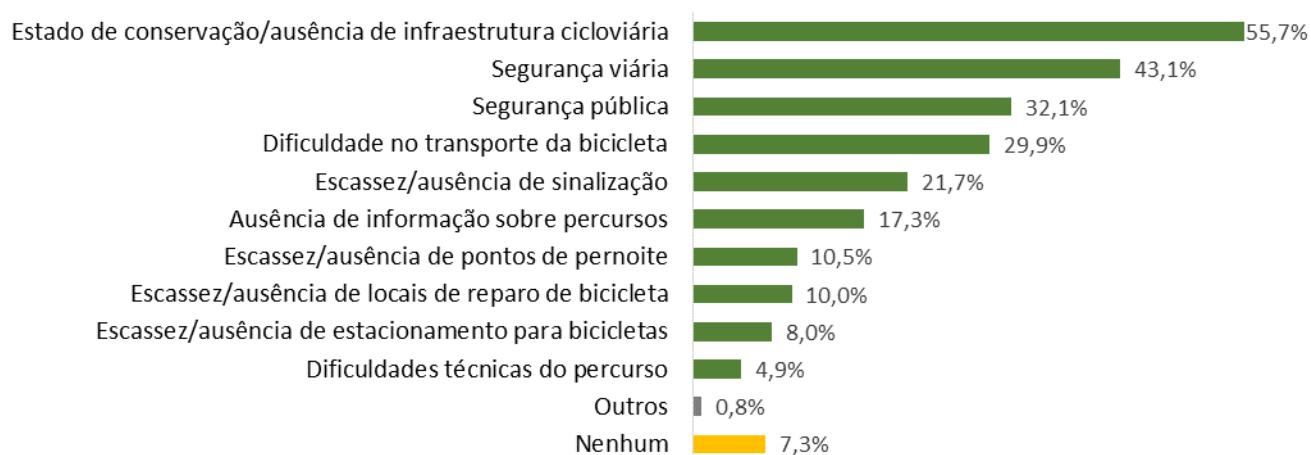
d) PONDERAÇÕES

A investigação sobre as motivações para realizar as ciclovias e principais problemas encontrados permitiram a seleção de duas alternativas para cada questão.

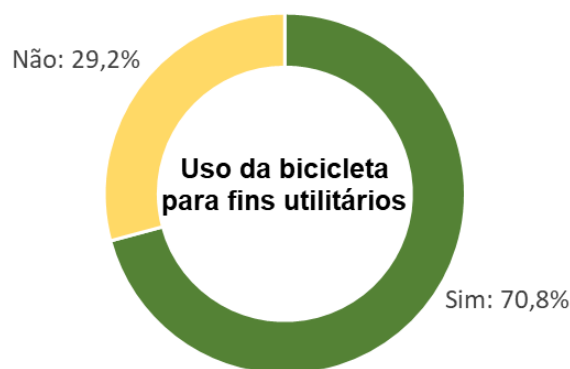
Motivação para realizar ciclovias:



Principais problemas encontrados:



2.4. MOBILIDADE URBANA: n = 1196 (100,0%)



2.4.1. Não utiliza a bicicleta para fins utilitários: n = 349 (29,2%)

Fatores impeditivos ao uso da bicicleta para fins utilitários:

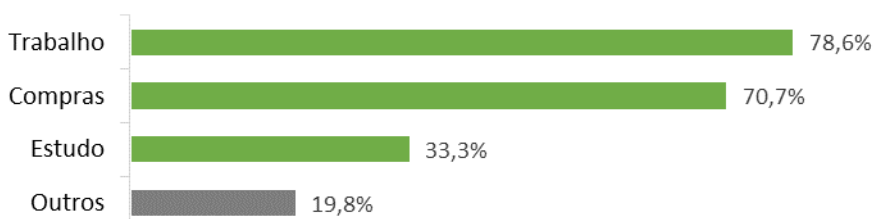


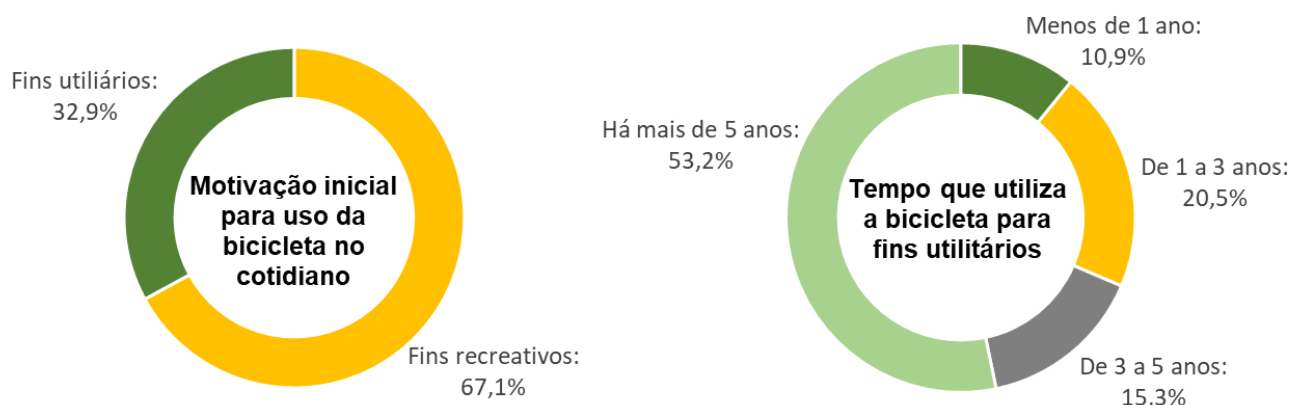
Ver estratificações sobre os fatores impeditivos por Gênero, Renda familiar e Tamanho da cidade de residência na **Subseção 3.2.2.**

2.4.2. Utiliza a bicicleta para fins utilitários: n = 847 (70,8%)

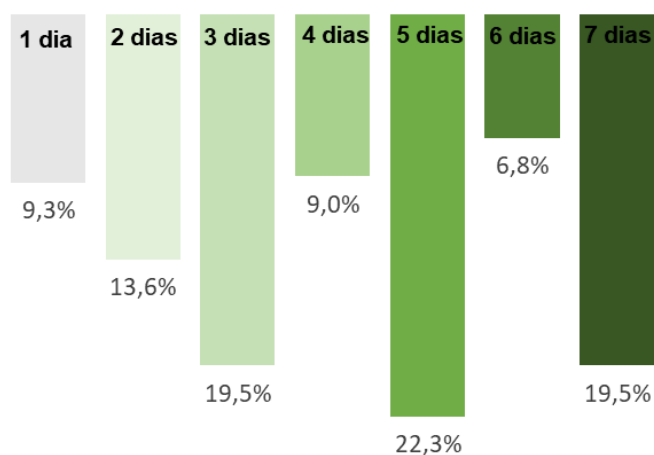
Ver estratificações sobre o uso cotidiano por quem Realiza ou Não realiza ciclovagens e pelo Tamanho da cidade de residência de quem realizam ciclovagens na **Seção 3.3.**

Motivação de uso da bicicleta no cotidiano:

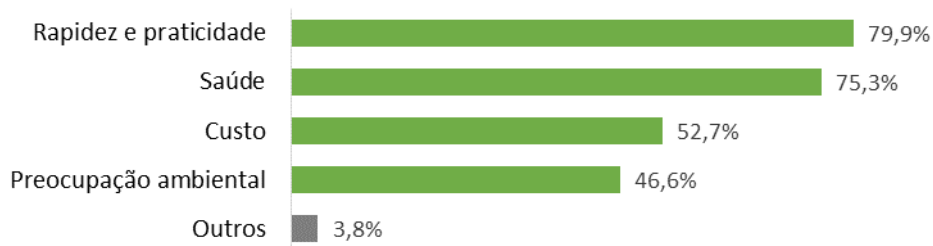




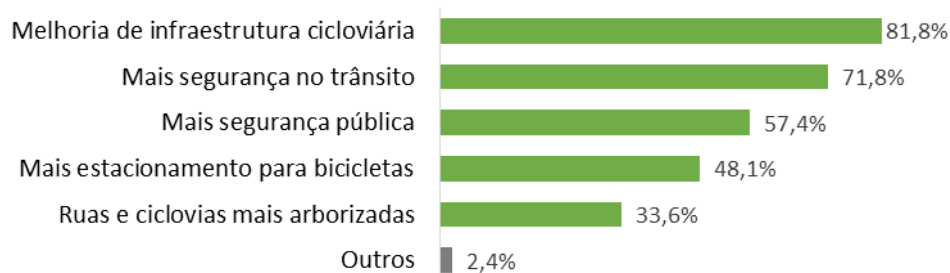
Dias por semana que utiliza a bicicleta utilitariamente:



Fatores que motivam o uso da bicicleta para fins utilitários:



Fatores que fariam utilizar mais a bicicleta para fins utilitários:



3. ESTRATIFICAÇÃO DE DADOS DA PESQUISA

O presente capítulo apresenta estratificações referentes a O Cicloturista Brasileiro 2018, a fim de proporcionar análises específicas sobre **Hábitos e preferências de cicloturistas**, **Fatores impeditivos** e **Uso da bicicleta no cotidiano**. Além dessas estratificações apresentadas, tem-se o objetivo de demonstrar as possibilidades de análises dentro da pesquisa, assim como abrir novos questionamentos e correlações a outros estudos.

O sumário a seguir contém a visão geral das categorias abordadas em cada seção de estratificação do capítulo. As categorias investigadas foram definidas de acordo com a relevância de se destacar a heterogeneidade dos perfis de cicloviantes brasileiros:

HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DE CICLOTURISTAS:

Tópico investigado:	Introdução	Perfil Sociodemográfico			Hábitos de viagem		
	Realizou ¹	Gênero	Renda	Escolaridade	Custo ²	Duração ³	Tempo ⁴
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO							
HÁBITOS DE VIAGEM							
PREFERÊNCIAS							
ORGANIZAÇÃO							
PONDERAÇÕES							

FATORES IMPEDITIVOS:

Tópico investigado:	Gênero	Renda	Tamanho da cidade ⁵
REALIZAÇÃO DE CICLOVIAGENS			
USO DA BICICLETA NO COTIDIANO			

USO DA BICICLETA NO COTIDIANO:

Tópico investigado:	Realizou ¹	Tamanho da cidade ⁵
MOTIVAÇÕES		
HÁBITOS DE USO		

Legenda:

¹ **Realizou** ou não realizou cicloviantes no Brasil nos últimos cinco anos.

² **Custo** total da viagem.

³ **Duração** média da viagem.

⁴ **Tempo** que já realiza cicloviantes.

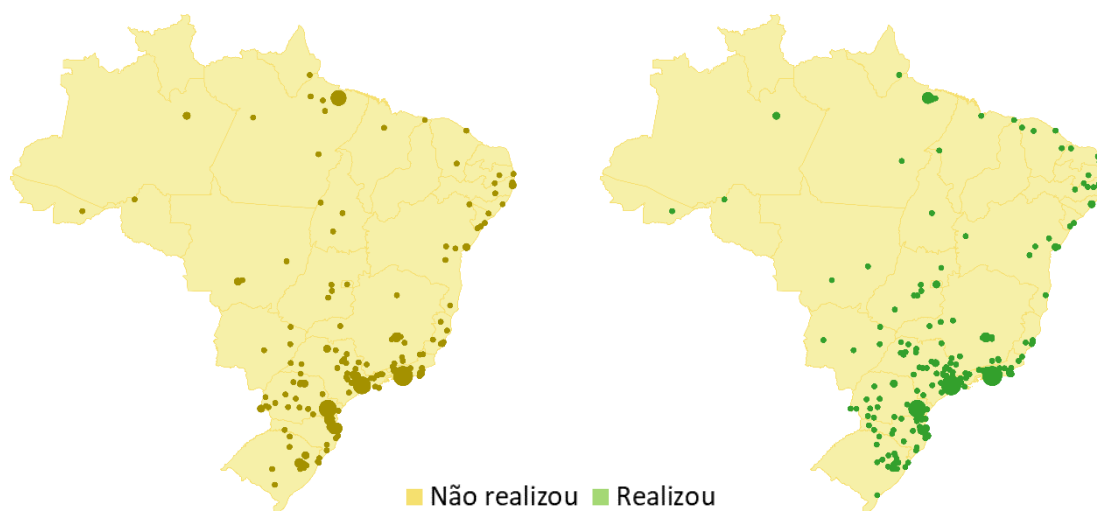
⁵ **Tamanho da cidade** de residência do respondente.

3.1. HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DE CICLOTURISTAS

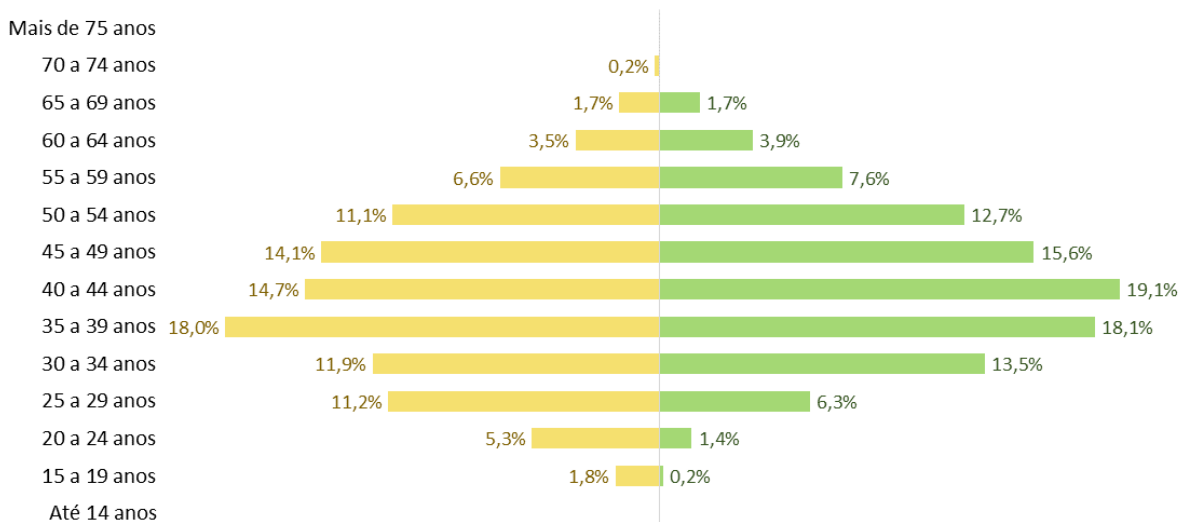
Nesta seção, serão estratificados os dados agregados apresentados no Capítulo 2 a partir dos respondentes que declararam ter realizado viagens de cicloturismo dentro do Brasil nos cinco anos que antecederam a aplicação da pesquisa. Além desta introdução contendo a diferenciação do perfil sociodemográfico destes respondentes, selecionaram-se três categorias sociodemográficas (**Gênero**, **Renda familiar** e **Escolaridade**) e três categorias de hábitos de viagem (**Custo total**, **Duração** e **Tempo que cicloviaja**).



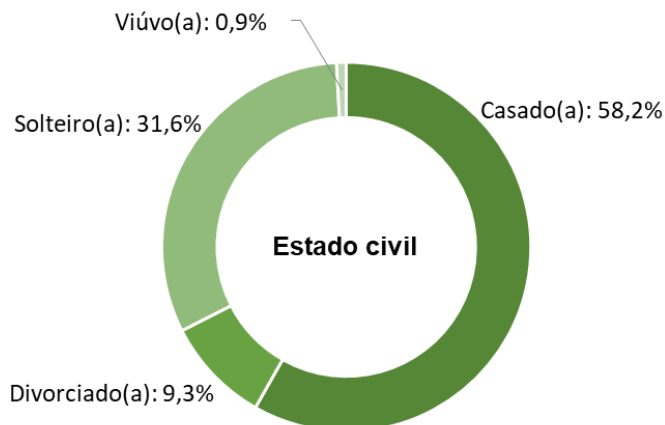
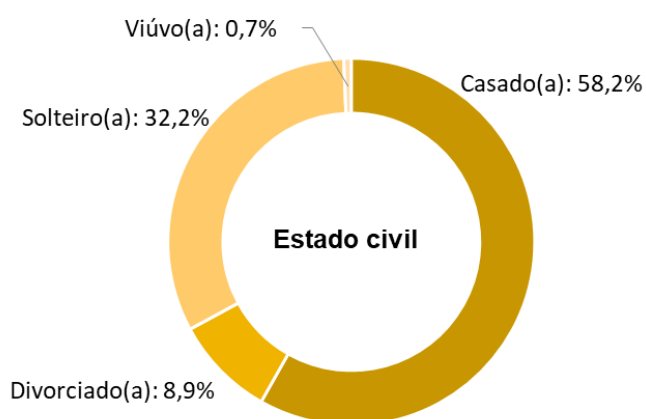
Municípios de residência:



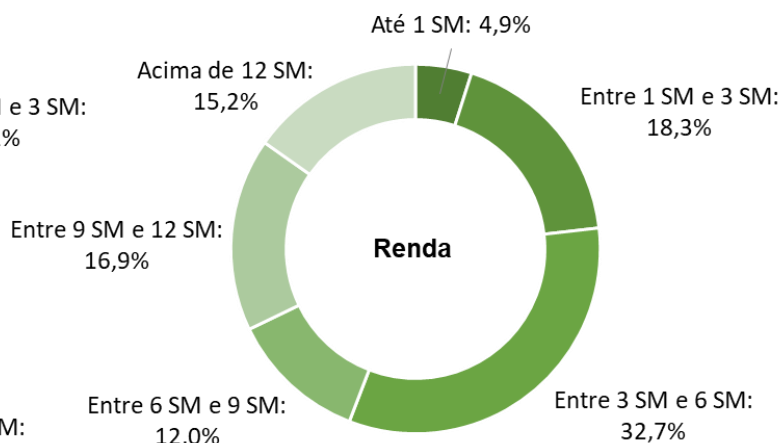
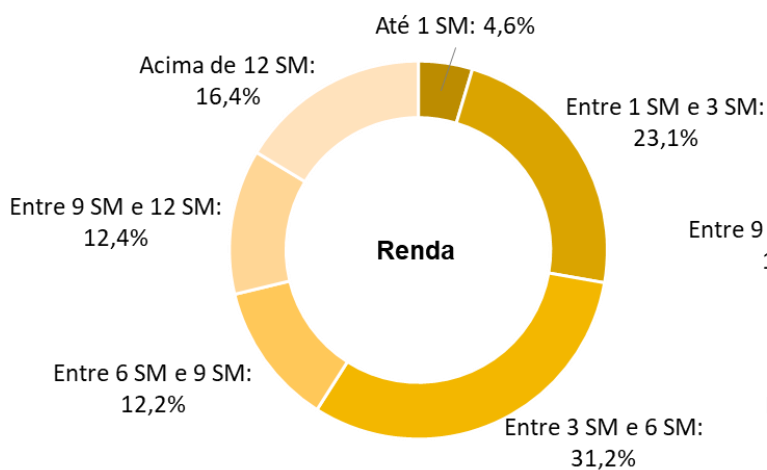
Faixa etária:



■ Não realizou ■ Realizou

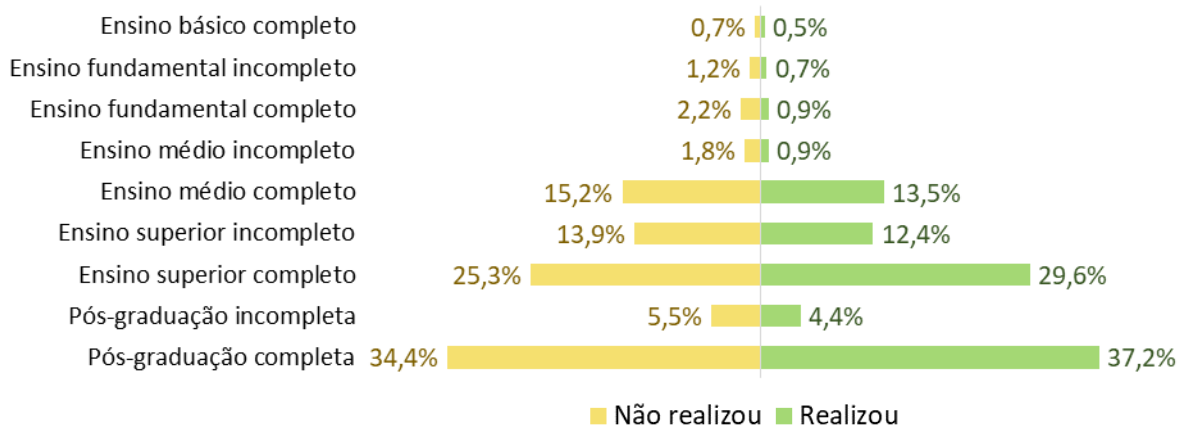


■ Não realizou ■ Realizou

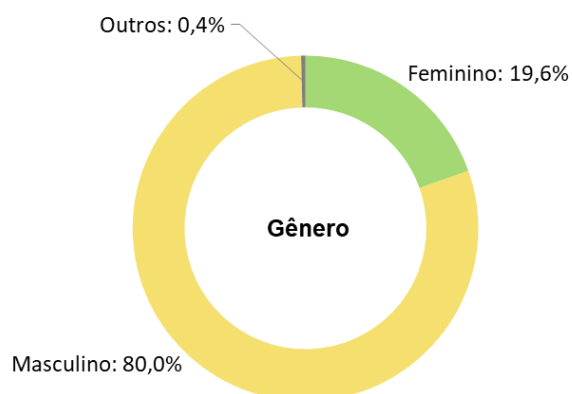


■ Não realizou ■ Realizou

Escolaridade:



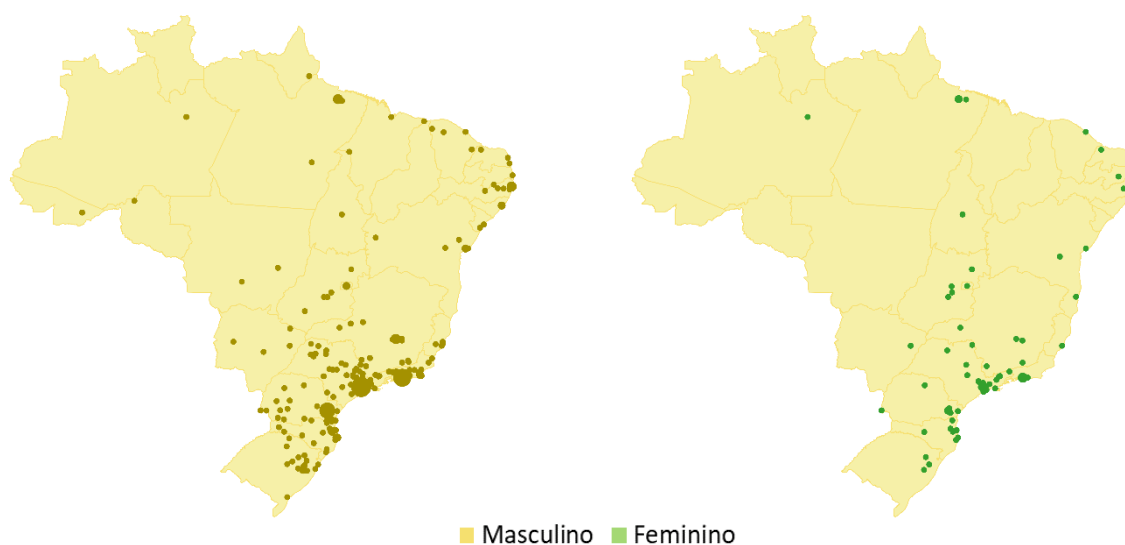
3.1.1. Gênero



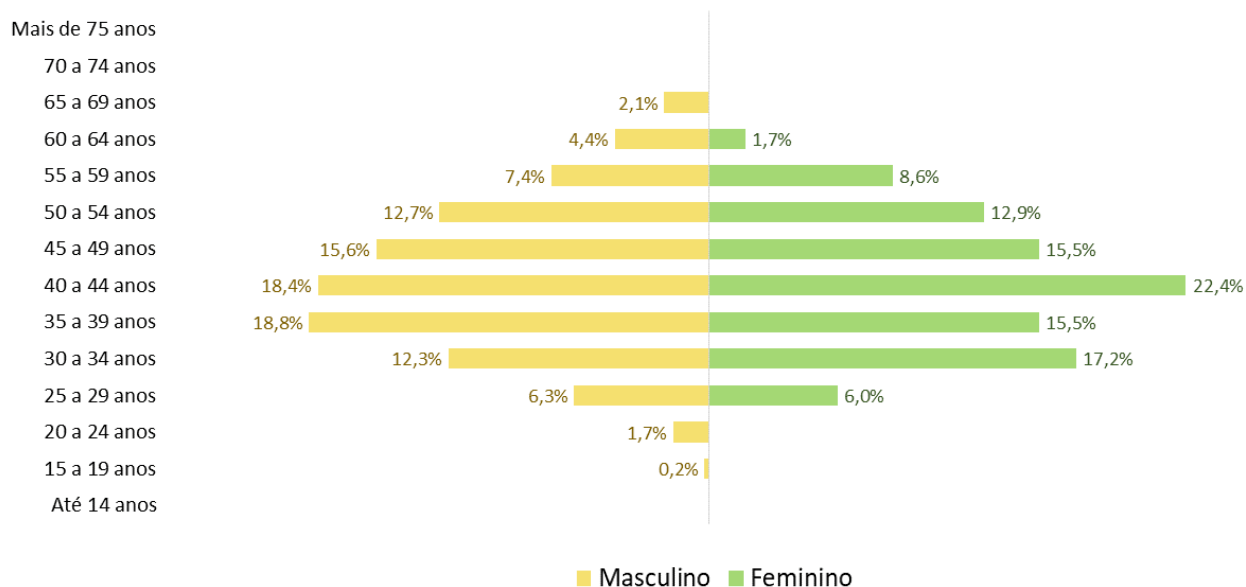
A baixa incidência de respondentes que se declararam como **Outros** impossibilitou uma estratificação consistente e representativa.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

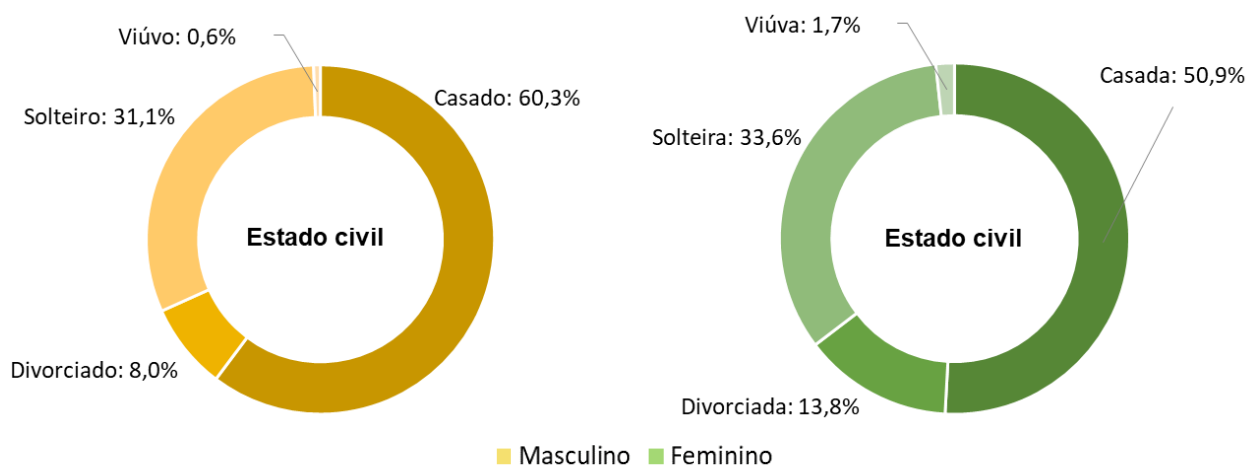
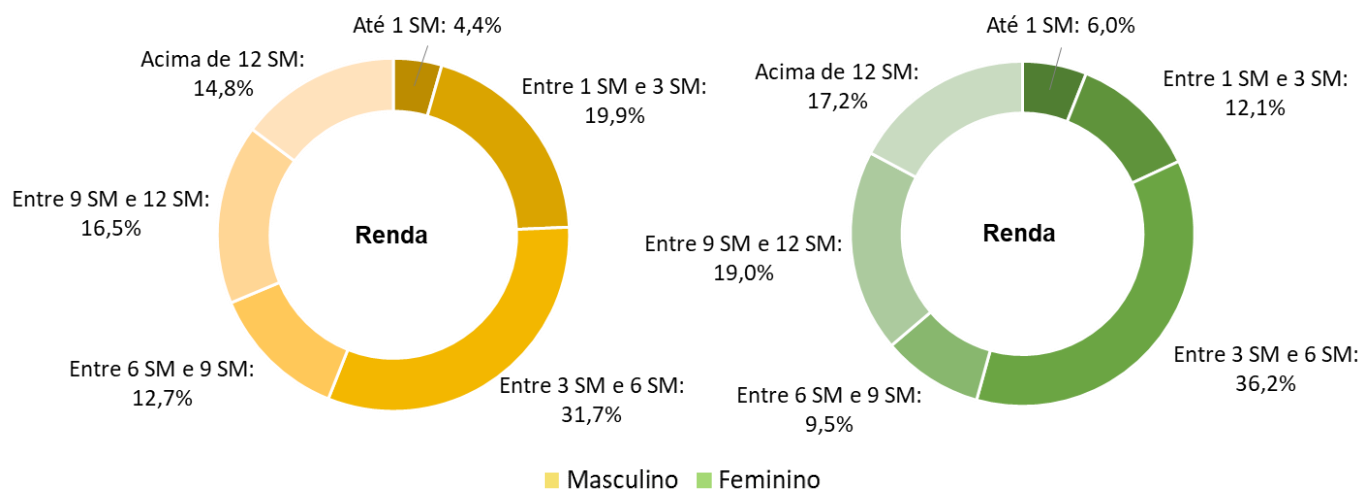
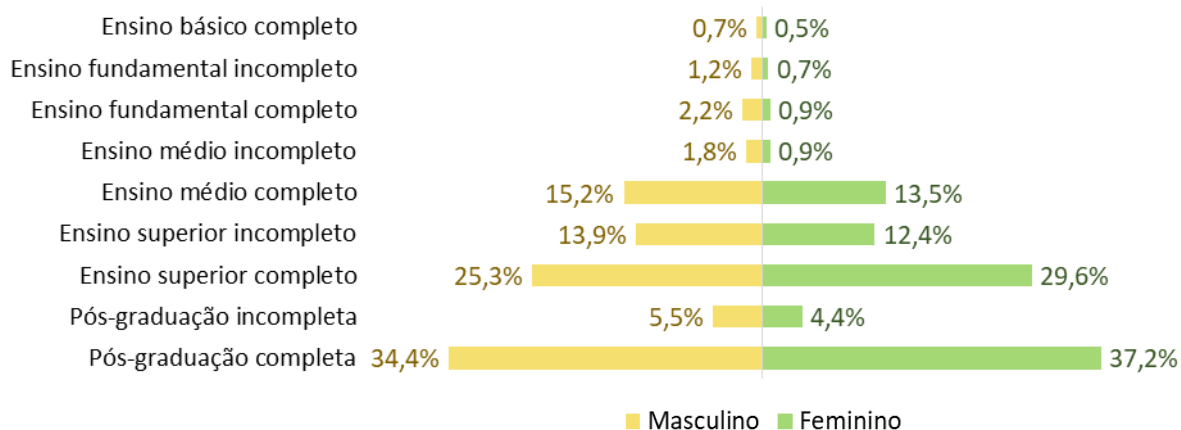
Municípios de residência:



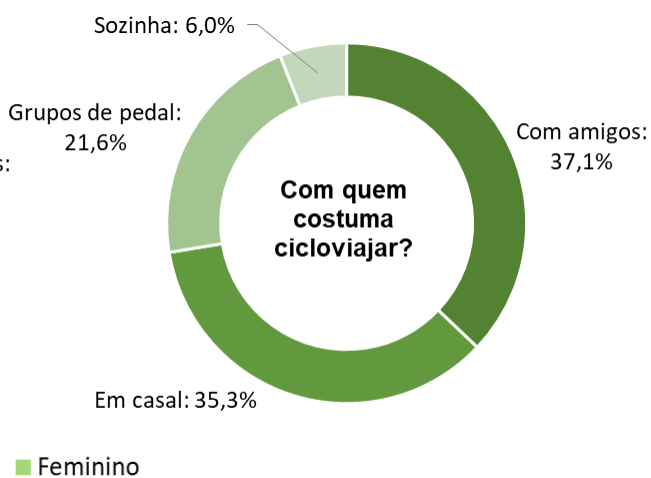
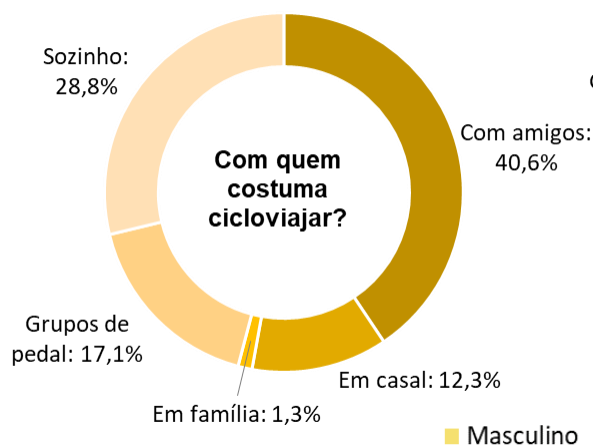
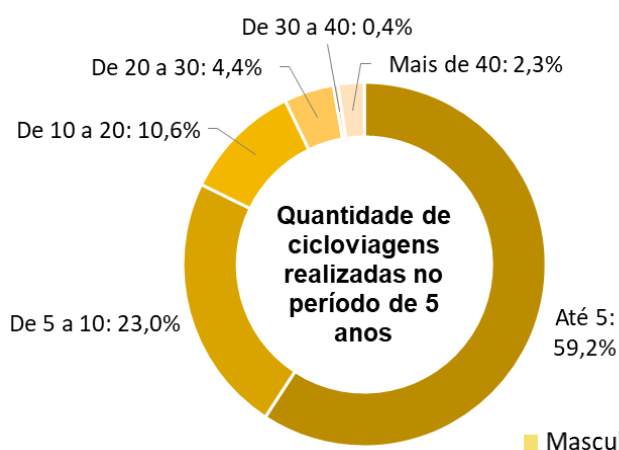
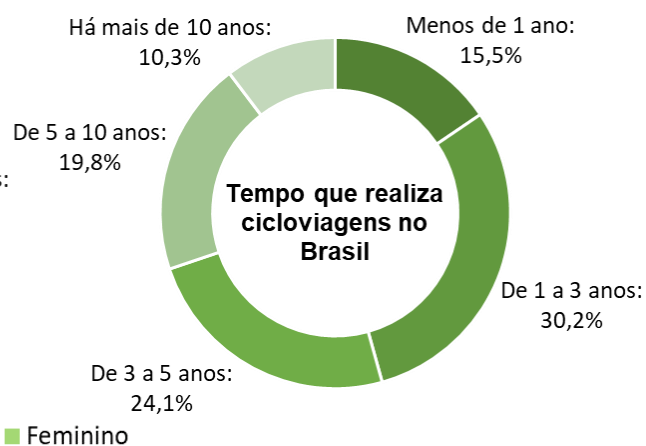
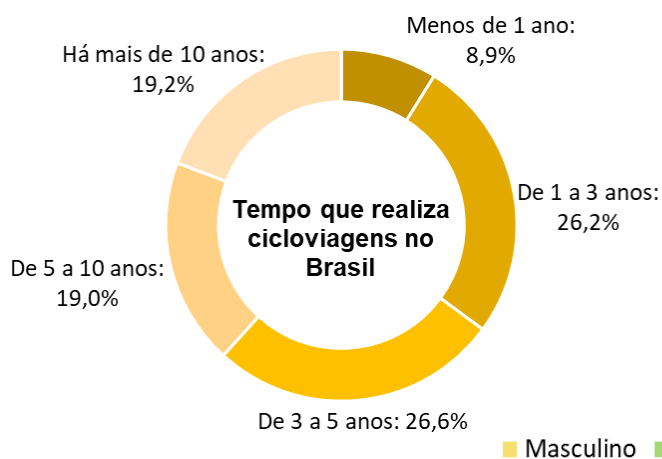
Faixa etária:

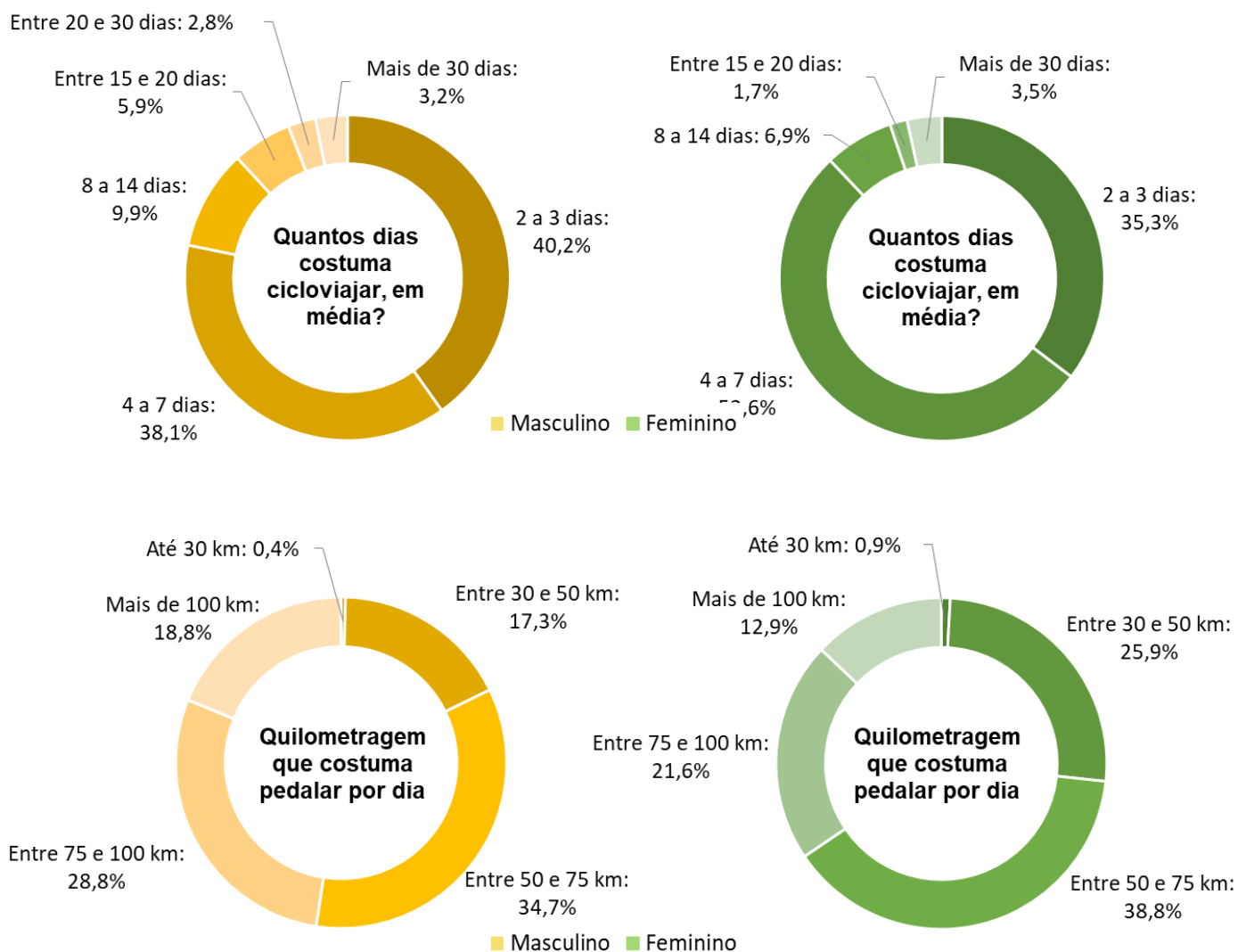


Escolaridade:

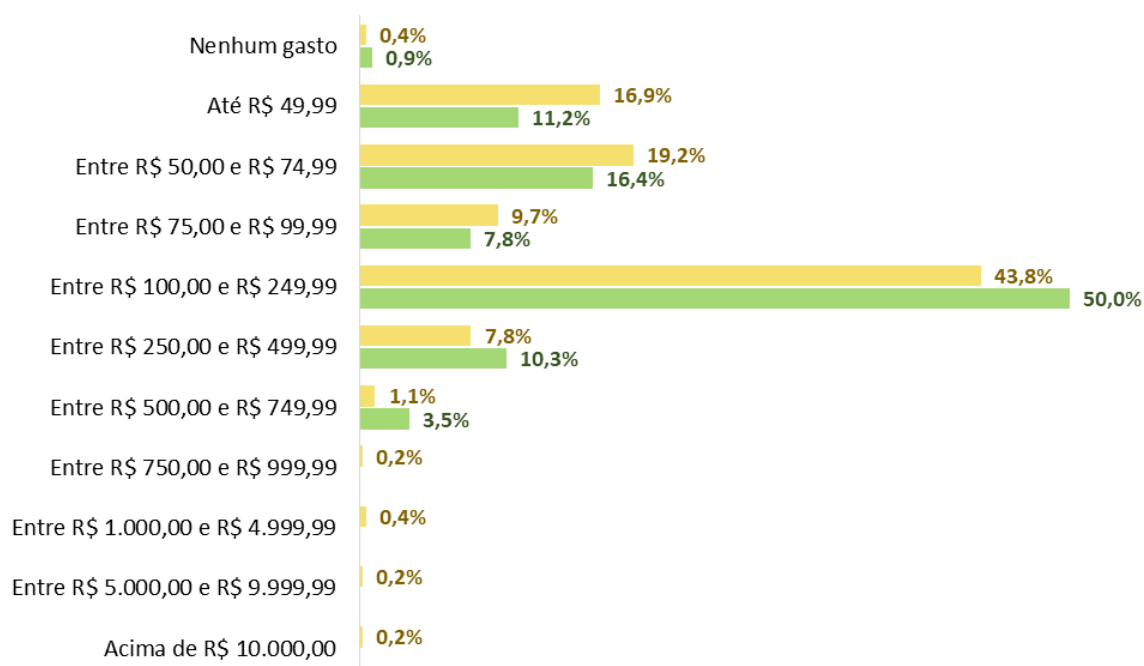


HÁBITOS DE VIAGEM

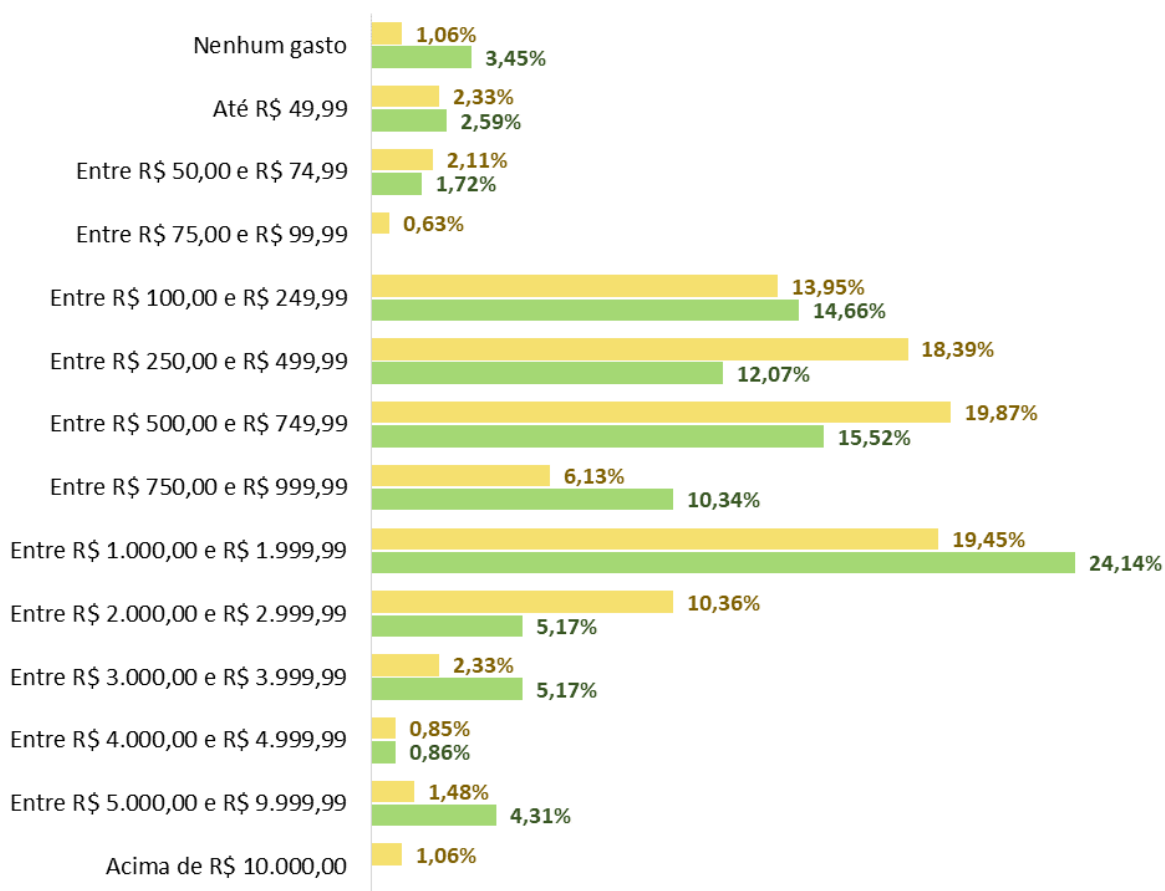




Gastos DIÁRIOS por cicloviação:



Gastos TOTAIS por cicloviagem:



Como se locomove até o ponto de partida da cicloviagem?

Modo de transporte	Masculino	Feminino
De bicicleta	61,3%	47,4%
De carro	37,8%	55,2%
De ônibus regular	30,9%	26,7%
De avião	18,2%	21,6%
De ônibus fretado	7,4%	12,9%
De trem	4,4%	4,3%
De barco	2,1%	0,9%
De van	1,9%	2,6%
A pé	1,9%	
Outros	0,4%	1,7%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

ORGANIZAÇÃO

Como costuma organizar as suas ciclovias?	Masculino	Feminino
Organização própria e autoguiada	94,5%	81,9%
Agência especializada e autoguiada	2,3%	10,3%
Agência especializada com guia/conductor durante a viagem	3,2%	7,8%
	100%	100%

Motivação para contratação de agência especializada:	Masculino		Feminino	
	SIM	NÃO	SIM	NÃO
Companhia para o percurso	9,9%	90,1%	24,1%	75,9%
Conhecimento do roteiro	16,5%	83,5%	31,9%	68,1%
Consertos eventuais	11,2%	88,8%	25,9%	74,1%
Equipe e carro de apoio	12,5%	87,5%	28,4%	71,6%
Reservas de hospedagem	10,8%	89,2%	20,7%	79,3%
Reservas de serviços relacionados	7,8%	92,2%	15,5%	84,5%
Pacote completo de determinado circuito	9,3%	90,7%	26,7%	73,3%

PREFERÊNCIAS

Meios de hospedagem	Masculino	Feminino
Pousada	50,5%	42,2%
Camping	12,5%	11,2%
Acampamento ¹	9,9%	9,5%
Albergue/Hostel	7,2%	7,8%
Hotel	6,8%	15,5%
Casa de amigos e/ou parentes	5,3%	2,6%
Casa de desconhecidos	2,5%	2,6%
Aluguel de casa/quarto	2,1%	3,5%
Equipamentos urbanos ²	1,1%	
Equipamentos urbanos ³	0,4%	1,7%
Resort		1,7%
Indiferente	1,5%	1,7%
Outros	0,2%	

100% 100%

Legenda: ¹ Acampamento em locais públicos/áreas naturais; ² Equipamentos urbanos de segurança /administração pública; ³ Equipamentos urbanos de cultura e religião

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

Alimentação	Masculino	Feminino
Restaurante (comida caseira)	50,7%	48,3%
Restaurante (comida típica)	19,5%	20,7%
Comida própria	20,1%	16,4%
Mercado	3,6%	4,3%
Lanchonete	3,2%	2,6%
Bar	0,6%	1,7%
Suplementos alimentares	1,3%	0,9%
Locais com opção orgânica, vegetariana e/ou vegana	0,2%	3,5%
Casa de Pessoas Locais	0,2%	
Indiferente	0,6%	1,7%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

PONDERAÇÕES

Principais problemas encontrados

Gênero	Mais frequentes	%	Gênero	Mais frequentes	%
Masculino	1 – Infraestrutura cicloviária	55,4%	Feminino	1 – Infraestrutura cicloviária	55,2%
	2 – Segurança viária	44,4%		2 – Segurança viária	37,9%
	3 – Segurança pública	32,3%		3 – Segurança pública	31,9%

3.1.2. Renda familiar

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Faixa etária:	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Mais de 75 anos						
70 a 74 anos						
65 a 69 anos			1,6%	2,8%	4,0%	1,1%
60 a 64 anos	3,5%	1,9%	1,0%	7,0%	6,0%	7,8%
55 a 59 anos	3,5%	2,8%	6,7%	5,6%	10,0%	15,6%
50 a 54 anos	3,5%	10,2%	8,8%	14,1%	14,0%	24,4%
45 a 49 anos	10,3%	9,3%	16,1%	23,9%	15,0%	17,8%
40 a 44 anos	20,7%	20,4%	20,7%	14,1%	21,0%	15,6%
35 a 39 anos	17,2%	21,3%	19,2%	15,5%	19,0%	13,3%
30 a 34 anos	20,7%	19,4%	18,1%	9,9%	9,0%	2,2%
25 a 29 anos	13,8%	10,2%	7,3%	5,6%	2,0%	2,2%
20 a 24 anos	6,9%	3,7%	0,5%	1,4%		
15 a 19 anos		0,9%				
Até 14 anos						
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Escolaridade:	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Ensino básico completo	6,9%	0,9%				
Ensino fundamental incompleto		1,9%	1,0%			
Ensino fundamental completo		4,6%				
Ensino médio incompleto		2,8%	0,5%		1,0%	
Ensino médio completo	27,6%	31,5%	11,9%	12,7%	5,0%	1,1%
Ensino superior incompleto	24,1%	19,4%	14,0%	12,7%	5,0%	4,4%
Ensino superior completo	20,7%	23,2%	35,8%	35,2%	26,0%	26,7%
Pós-graduação incompleta	6,9%	6,5%	3,6%	2,8%	6,0%	2,2%
Pós-graduação completa	13,8%	9,3%	33,2%	36,6%	57,0%	65,6%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Estado civil:

Renda familiar	Casado(a)	Divorciado(a)	Solteiro(a)	Viúvo(a)	
Até 1 SM	27,6%	10,3%	62,1%		100%
Entre 1 SM e 3 SM	45,4%	9,3%	45,4%		100%
Entre 3 SM e 6 SM	54,9%	11,4%	32,6%	1,0%	100%
Entre 6 SM e 9 SM	63,4%	8,5%	26,8%	1,4%	100%
Entre 9 SM e 12 SM	66,0%	5,0%	29,0%		100%
Acima de 12 SM	77,8%	10,0%	10,0%	2,2%	100%

HÁBITOS DE VIAGEM

Tempo que realiza ciclovias no Brasil:

Renda familiar	< 1 ano	1 a 3 anos	3 a 5 anos	5 a 10 anos	> 10 anos	
Até 1 SM	13,8%	31,0%	10,3%	24,1%	20,7%	100%
Entre 1 SM e 3 SM	13,9%	31,5%	22,2%	17,6%	14,8%	100%
Entre 3 SM e 6 SM	11,9%	25,9%	28,5%	19,2%	14,5%	100%
Entre 6 SM e 9 SM	7,0%	25,4%	31,0%	14,1%	22,5%	100%
Entre 9 SM e 12 SM	9,0%	26,0%	28,0%	22,0%	15,0%	100%
Acima de 12 SM	4,4%	24,4%	25,6%	21,1%	24,4%	100%

Quantidade de ciclovias realizadas no período de 5 anos:

Renda familiar	< 5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	30 a 40	> 40	
Até 1 SM	48,3%	37,9%	10,3%	3,5%			100%
Entre 1 SM e 3 SM	63,0%	21,3%	6,5%	5,6%	0,9%	2,8%	100%
Entre 3 SM e 6 SM	56,0%	26,4%	10,4%	3,1%	1,0%	3,1%	100%
Entre 6 SM e 9 SM	64,8%	15,5%	12,7%	4,2%	1,4%	1,4%	100%
Entre 9 SM e 12 SM	63,0%	21,0%	11,0%	5,0%			100%
Acima de 12 SM	63,3%	21,1%	11,1%	2,2%	1,1%	1,1%	100%

Com quem costuma ciclovias?

Renda familiar	Com amigos	Em casal	Em família	Grupos de pedal	Sozinho(a)	
Até 1 SM	37,9%	13,8%	3,5%	17,2%	27,6%	100%
Entre 1 SM e 3 SM	34,3%	13,0%	0,9%	24,1%	27,8%	100%
Entre 3 SM e 6 SM	41,5%	15,5%	0,5%	15,5%	26,9%	100%
Entre 6 SM e 9 SM	40,9%	19,7%		21,1%	18,3%	100%
Entre 9 SM e 12 SM	42,0%	18,0%	2,0%	17,0%	21,0%	100%
Acima de 12 SM	41,1%	21,1%	1,1%	14,4%	22,2%	100%

Quantidade de dias que costuma ciclovias:

Renda familiar	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias	
Até 1 SM	62,1%	17,2%	6,9%	3,5%		10,3%	100%
Entre 1 SM e 3 SM	52,8%	30,6%	9,3%	1,9%	1,9%	3,7%	100%
Entre 3 SM e 6 SM	40,4%	35,2%	10,4%	6,7%	3,6%	3,6%	100%
Entre 6 SM e 9 SM	31,0%	49,3%	4,2%	11,3%		4,2%	100%
Entre 9 SM e 12 SM	35,0%	49,0%	13,0%	2,0%		1,0%	100%
Acima de 12 SM	23,3%	56,7%	10,0%	4,4%	4,4%	1,1%	100%

Quilometragem que costuma pedalar por dia:

Renda familiar	< 30 km	30 e 50 km	50 e 75 km	75 e 100 km	> 100 km	
Até 1 SM	3,5%	10,3%	20,7%	37,9%	27,6%	100%
Entre 1 SM e 3 SM	0,9%	11,1%	27,8%	32,4%	27,8%	100%
Entre 3 SM e 6 SM		20,2%	32,6%	29,0%	18,1%	100%
Entre 6 SM e 9 SM		16,9%	40,9%	31,0%	11,3%	100%
Entre 9 SM e 12 SM		30,0%	39,0%	18,0%	13,0%	100%
Acima de 12 SM	1,1%	17,8%	46,7%	23,3%	11,1%	100%

Gastos DIÁRIOS por cicloviamagem:

Gastos (em R\$):	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Nenhum gasto		0,9%		1,4%	1,0%	
Até 49,99	41,4%	30,6%	16,6%	14,1%	4,0%	4,4%
Entre 50,00 e 74,99	24,1%	25,9%	21,8%	14,1%	15,0%	8,9%
Entre 75,00 e 99,99	6,9%	9,3%	10,4%	8,5%	14,0%	3,3%
Entre 100,00 e 249,99	24,1%	31,5%	44,0%	49,3%	51,0%	58,9%
Entre 250,00 e 499,99	3,5%	0,9%	5,7%	11,3%	13,0%	16,7%
Entre 500,00 e 749,99		0,9%	1,0%	1,4%	1,0%	4,4%
Entre 750,00 e 999,99						1,1%
Entre 1.000,00 e 4.999,99						2,2%
Entre 5.000,00 e 9.999,99			0,5%			
Acima de 10.000,00					1,0%	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gastos TOTAIS por cicloviamagem:

Gastos (em R\$):	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Nenhum gasto	3,5%	0,9%	1,0%	1,4%	3,0%	1,1%
Até 49,99	6,9%	6,5%	2,1%		1,0%	
Entre 50,00 e 74,99	6,9%	4,6%	0,5%	4,2%		1,1%
Entre 75,00 e 99,99	3,5%	0,9%	0,5%			
Entre 100,00 e 249,99	27,6%	25,0%	16,1%	7,0%	8,0%	4,4%
Entre 250,00 e 499,99	10,3%	19,4%	19,2%	19,7%	21,0%	6,7%
Entre 500,00 e 749,99	10,3%	22,2%	20,7%	22,5%	17,0%	13,3%
Entre 750,00 e 999,99	6,9%	5,6%	6,7%	5,6%	8,0%	10,0%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	17,2%	9,3%	18,7%	22,5%	25,0%	31,1%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	6,9%	2,8%	9,3%	9,9%	8,0%	18,9%
Entre 3.000,00 e 3.999,99		1,9%	3,6%	1,4%	5,0%	2,2%
Entre 4.000,00 e 4.999,99			0,5%	1,4%		3,3%
Entre 5.000,00 e 9.999,99		0,9%	1,0%	1,4%	3,0%	5,6%
Acima de 10.000,00				2,8%	1,0%	2,2%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Como se locomove até o ponto de partida da ciclovagem?

Modo de transporte:	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
De bicicleta	86,2%	82,4%	58,0%	57,7%	46,0%	37,8%
De carro	27,6%	21,3%	40,4%	45,1%	49,0%	58,9%
De ônibus regular	17,2%	21,3%	36,8%	26,8%	35,0%	27,8%
De avião	3,4%	2,8%	17,1%	22,5%	25,0%	36,7%
De ônibus fretado		3,7%	8,3%	11,3%	14,0%	8,9%
De trem	6,9%	5,6%	3,6%	4,2%	5,0%	3,3%
De barco		0,9%	2,6%	2,8%	2,0%	1,1%
De van	3,4%	1,9%	1,6%	2,8%		4,4%
A pé	3,4%	2,8%	1,0%	1,4%	1,0%	1,1%
Outros				1,4%	2,0%	1,1%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

PREFERÊNCIAS

Meios de hospedagem:	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Pousada	27,6%	35,2%	45,6%	56,3%	58,0%	62,2%
Camping	10,3%	17,6%	13,5%	11,3%	12,0%	4,4%
Acampamento ¹	20,7%	15,7%	13,5%	5,6%	5,0%	2,2%
Albergue/Hostel		5,6%	8,3%	11,3%	6,0%	7,8%
Hotel		4,6%	6,7%	5,6%	12,0%	17,8%
Casa de amigos e/ou parentes	24,1%	8,3%	2,1%	2,8%	3,0%	3,3%
Casa de desconhecidos	6,9%	2,8%	3,1%	5,6%		
Aluguel de casa/quarto	3,5%	3,7%	3,6%		2,0%	
Equipamentos urbanos ²	3,5%	2,8%	0,5%			
Equipamentos urbanos ³		0,9%	0,5%	1,4%		1,1%
Resort	3,5%					1,1%
Indiferente		1,9%	2,6%		2,0%	
Outros		0,9%				

Legenda: ¹ Acampamento em locais públicos/áreas naturais; ² Equipamentos urbanos de segurança /administração pública; ³ Equipamentos urbanos de cultura e religião

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

Alimentação:	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Restaurante (comida caseira)	31,0%	41,7%	54,9%	60,6%	45,0%	53,3%
Restaurante (comida típica)	10,3%	11,1%	15,5%	14,1%	34,0%	30,0%
Comida própria	27,6%	36,1%	19,2%	18,3%	11,0%	7,8%
Mercado	17,2%	4,6%	2,1%	4,2%	3,0%	3,3%
Lanchonete		1,9%			1,0%	2,2%
Bar	10,3%	4,6%	1,0%	2,8%	4,0%	2,2%
Suplementos alimentares			2,6%			
Locais com opção orgânica, vegetariana e/ou vegana	3,5%		2,6%		1,0%	
Casa de Pessoas Locais			0,5%			
Indiferente			1,6%		1,0%	1,1%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

3.1.3. Escolaridade

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Faixa etária:	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa
Mais de 75 anos									
70 a 74 anos									
65 a 69 anos						4,1%	2,9%		0,9%
60 a 64 anos					7,5%	6,9%	1,7%	3,9%	3,6%
55 a 59 anos		25,0%		20,0%	7,5%		11,4%		7,7%
50 a 54 anos			20,0%		15,0%	6,9%	14,3%	7,7%	13,6%
45 a 49 anos		25,0%			22,5%	6,9%	16,6%	11,5%	16,4%
40 a 44 anos			20,0%	40,0%	20,0%	11,0%	16,0%	19,2%	24,1%
35 a 39 anos	33,3%	50,0%	40,0%		11,3%	26,0%	14,9%	26,9%	18,6%
30 a 34 anos	66,7%		20,0%		6,3%	17,8%	16,0%	23,1%	11,4%
25 a 29 anos				20,0%	8,8%	12,3%	5,7%	7,7%	3,6%
20 a 24 anos					1,3%	8,2%	0,6%		
15 a 19 anos				20,0%					
Até 14 anos									
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Escolaridade	Renda familiar:						
	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM	
Ensino básico completo	66,7%	33,3%					100%
Ensino fundamental incompleto		50,0%	50,0%				100%
Ensino fundamental completo		100,0%					100%
Ensino médio incompleto		60,0%	20,0%		20,0%		100%
Ensino médio completo	9,9%	43,2%	28,4%	11,1%	6,2%	1,2%	100%
Ensino superior incompleto	9,3%	29,3%	36,0%	13,3%	6,7%	5,3%	100%
Ensino superior completo	3,4%	14,2%	39,2%	14,2%	14,8%	14,2%	100%
Pós-graduação incompleta	7,4%	25,9%	25,9%	11,1%	22,2%	7,4%	100%
Pós-graduação completa	1,8%	4,5%	29,5%	11,6%	25,5%	27,2%	100%

Estado civil:

Escolaridade	Casado(a)	Divorciado(a)	Solteiro(a)	Viúvo(a)	
Ensino básico completo	66,7%		33,3%		100%
Ensino fundamental incompleto	100,0%				100%
Ensino fundamental completo	60,0%		40,0%		100%
Ensino médio incompleto	40,0%	20,0%	40,0%		100%
Ensino médio completo	57,5%	12,5%	30,0%		100%
Ensino superior incompleto	35,6%	6,9%	56,2%	1,4%	100%
Ensino superior completo	63,4%	8,6%	26,9%	1,1%	100%
Pós-graduação incompleta	46,2%	19,2%	34,6%		100%
Pós-graduação completa	62,7%	8,6%	27,7%	0,9%	100%

HÁBITOS DE VIAGEM

Tempo que realiza ciclovias no Brasil:

Escolaridade	< 1 ano	1 a 3 anos	3 a 5 anos	5 a 10 anos	> 10 anos	
Ensino básico completo	33,3%				66,7%	100%
Ensino fundamental incompleto	25,0%	50,0%	25,0%			100%
Ensino fundamental completo	20,0%	20,0%		20,0%	40,0%	100%
Ensino médio incompleto	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%		100%
Ensino médio completo	8,8%	25,0%	18,8%	25,0%	22,5%	100%
Ensino superior incompleto	13,7%	27,4%	30,1%	16,4%	12,3%	100%
Ensino superior completo	12,0%	26,3%	27,4%	18,3%	16,0%	100%
Pós-graduação incompleta	11,5%	26,9%	34,6%	15,4%	11,5%	100%
Pós-graduação completa	6,8%	27,7%	26,8%	20,0%	18,6%	100%

Quantidade de ciclovias realizadas no período de 5 anos:

Escolaridade	< 5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	30 a 40	> 40	
Ensino básico completo	100,0%						100%
Ensino fundamental incompleto	50,0%		25,0%	25,0%			100%
Ensino fundamental completo	60,0%	20,0%	20,0%				100%
Ensino médio incompleto	60,0%	40,0%					100%
Ensino médio completo	52,5%	28,8%	8,8%	8,8%		1,3%	100%
Ensino superior incompleto	53,4%	20,6%	13,7%	9,6%	1,4%	1,4%	100%
Ensino superior completo	60,6%	25,1%	8,6%	1,7%	1,7%	2,3%	100%
Pós-graduação incompleta	73,1%	23,1%			3,9%		100%
Pós-graduação completa	63,2%	20,5%	11,8%	2,3%		2,3%	100%

Com quem costuma cicloviajar?

Escolaridade	Com amigos	Em casal	Em família	Grupos de pedal	Sozinho	
Ensino básico completo	66,7%				33,3%	100%
Ensino fundamental incompleto				75,0%	25,0%	100%
Ensino fundamental completo	60,0%			40,0%		100%
Ensino médio incompleto	40,0%			40,0%	20,0%	100%
Ensino médio completo	37,5%	12,5%		22,5%	27,5%	100%
Ensino superior incompleto	24,7%	16,4%	2,7%	20,6%	35,6%	100%
Ensino superior completo	41,7%	15,4%	0,6%	14,9%	27,4%	100%
Pós-graduação incompleta	34,6%	19,2%	3,9%	19,2%	23,1%	100%
Pós-graduação completa	45,0%	20,5%	0,9%	15,9%	17,7%	100%

Quantidade de dias que costuma cicloviajar:

Escolaridade	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias	
Ensino básico completo	100,0%						100%
Ensino fundamental incompleto	75,0%	25,0%					100%
Ensino fundamental completo	60,0%	40,0%					100%
Ensino médio incompleto	60,0%	20,0%		20,0%			100%
Ensino médio completo	46,3%	32,5%	15,0%	1,3%	1,3%	3,8%	100%
Ensino superior incompleto	37,0%	31,5%	9,6%	13,7%	1,4%	6,9%	100%
Ensino superior completo	39,4%	40,6%	9,1%	4,6%	2,3%	4,0%	100%
Pós-graduação incompleta	46,2%	30,8%	11,5%		11,5%		100%
Pós-graduação completa	33,6%	49,6%	8,6%	4,6%	1,8%	1,8%	100%

Quilometragem que costuma pedalar por dia:

Escolaridade	< 30 km	30 e 50 km	50 e 75 km	75 e 100 km	> 100 km	
Ensino básico completo		33,3%		33,3%	33,3%	100%
Ensino fundamental incompleto		25,0%		50,0%	25,0%	100%
Ensino fundamental completo			20,0%	60,0%	20,0%	100%
Ensino médio incompleto		20,0%		40,0%	40,0%	100%
Ensino médio completo		12,5%	27,5%	33,8%	26,3%	100%
Ensino superior incompleto		13,7%	28,8%	37,0%	20,6%	100%
Ensino superior completo	1,1%	20,6%	39,4%	23,4%	15,4%	100%
Pós-graduação incompleta		11,5%	42,3%	26,9%	19,2%	100%
Pós-graduação completa	0,5%	22,7%	38,6%	24,1%	14,1%	100%

Gastos DIÁRIOS por cicloviagem:

Gastos (em R\$)	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa
Nenhum gasto						1,4%			0,9%
Até 49,99	66,7%	25,0%	40,0%	20,0%	23,8%	23,3%	17,1%	30,8%	6,8%
Entre 50,00 e 74,99	33,3%	25,0%			21,3%	19,2%	24,0%	15,4%	14,1%
Entre 75,00 e 99,99					6,3%	17,8%	10,3%	19,2%	6,4%
Entre 100,00 e 249,99		50,0%	60,0%	60,0%	45,0%	31,5%	37,1%	19,2%	58,2%
Entre 250,00 e 499,99					1,3%	6,9%	9,7%	15,4%	10,0%
Entre 500,00 e 749,99				20,0%	1,3%		1,1%		2,3%
Entre 750,00 e 999,99							0,6%		
Entre 1.000,00 e 4.999,99									0,9%
Entre 5.000,00 e 9.999,99									0,5%
Acima de 10.000,00					1,3%				
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gastos TOTAIS por cicloviagem:

Gastos (em R\$)	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa
Nenhum gasto						2,7%	0,6%		2,7%
Até 49,99		25,0%			5,0%	2,7%	1,7%	3,9%	1,4%
Entre 50,00 e 74,99	33,3%					4,1%	4,0%		0,5%
Entre 75,00 e 99,99					1,3%	1,4%	0,6%		
Entre 100,00 e 249,99	33,3%	25,0%	60,0%	20,0%	18,8%	13,7%	13,1%	11,5%	11,8%
Entre 250,00 e 499,99			20,0%	20,0%	22,5%	11,0%	18,9%	23,1%	15,9%
Entre 500,00 e 749,99	33,3%	25,0%		20,0%	17,5%	23,3%	21,1%	23,1%	15,9%
Entre 750,00 e 999,99		25,0%		20,0%	3,8%	5,5%	8,0%	3,9%	8,2%
Entre 1.000,00 e 1.999,99			20,0%		21,3%	24,7%	15,4%	19,2%	23,6%
Entre 2.000,00 e 2.999,99				20,0%	5,0%	5,5%	10,3%	7,7%	11,8%
Entre 3.000,00 e 3.999,99					1,3%	1,4%	2,9%	7,7%	3,6%
Entre 4.000,00 e 4.999,99						1,4%	1,1%		0,9%
Entre 5.000,00 e 9.999,99					1,3%	2,7%	1,1%		3,2%
Acima de 10.000,00					2,5%		1,1%		0,5%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Como se locomove até o ponto de partida da ciclovagem?

Modo de transporte	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa
De bicicleta	100,0%	75,0%	60,0%	60,0%	75,0%	72,6%	54,9%	53,8%	50,9%
De carro		50,0%		60,0%	28,8%	19,2%	43,4%	30,8%	53,2%
De ônibus regular			20,0%	40,0%	18,8%	30,1%	34,3%	38,5%	30,9%
De avião				20,0%	10,0%	5,5%	19,4%	30,8%	25,5%
De ônibus fretado					3,8%	5,5%	9,7%	3,8%	11,4%
De trem					1,3%	5,5%	3,4%	11,5%	5,5%
De barco					1,3%		2,3%	3,8%	2,3%
De van			20,0%		1,3%	1,4%	1,7%		2,7%
A pé						5,5%	1,1%		1,4%
Outros						1,4%	0,6%		0,9%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

3.1.4. Custo da viagem

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Faixa etária:	Nenhum gasto	Até R\$ 49,99	Entre R\$ 50,00 e R\$ 74,99	Entre R\$ 75,00 e R\$ 99,99	Entre R\$ 100,00 e R\$ 249,99	Entre R\$ 250,00 e R\$ 499,99	Entre R\$ 500,00 e R\$ 749,99	Entre R\$ 750,00 e R\$ 999,99	Entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.999,99	Entre R\$ 2.000,00 e R\$ 2.999,99	Entre R\$ 3.000,00 e R\$ 3.999,99	Entre R\$ 4.000,00 e R\$ 4.999,99	Entre R\$ 5.000,00 e R\$ 9.999,99	Acima de R\$ 10.000,00
Mais de 75 anos														
70 a 74 anos														
65 a 69 anos	11,1%				2,9%	1,8%	2,4%	2,5%						
60 a 64 anos					2,4%	2,9%	1,8%	4,8%	10,0%	1,8%				20,0%
55 a 59 anos		14,3%		33,3%	3,6%	8,8%	6,3%	14,3%	9,2%	9,1%	5,9%			
50 a 54 anos	11,1%	21,4%	8,3%		2,4%	10,8%	15,2%	16,7%	12,5%	20,0%	5,9%	20,0%	25,0%	40,0%
45 a 49 anos	11,1%	14,3%	25,0%		15,7%	13,7%	15,2%	2,4%	15,0%	14,6%	35,3%	60,0%	41,7%	20,0%
40 a 44 anos	22,2%	21,4%		33,3%	20,5%	22,6%	13,4%	23,8%	20,8%	21,8%	23,5%		8,3%	
35 a 39 anos	33,3%	7,1%	8,3%		21,7%	14,7%	25,0%	19,1%	15,0%	18,2%	11,8%	20,0%	16,7%	
30 a 34 anos	11,1%		25,0%		22,9%	16,7%	10,7%	11,9%	10,8%	12,7%	5,9%		8,3%	20,0%
25 a 29 anos		14,3%	16,7%	33,3%	8,4%	5,9%	8,0%	4,8%	4,2%	1,8%	11,8%			
20 a 24 anos		7,1%	16,7%		2,4%	1,0%	1,8%							
15 a 19 anos							0,9%							
Até 14 anos														
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Escolaridade:

Gastos (em R\$)	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa	
Nenhum gasto						22,2%	11,1%		66,7%	100%
Até 49,99		7,1%			28,6%	14,3%	21,4%	7,1%	21,4%	100%
Entre 50,00 e 74,99	8,3%					25,0%	58,3%		8,3%	100%
Entre 75,00 e 99,99					33,3%	33,3%	33,3%			100%
Entre 100,00 e 249,99	1,2%	1,2%	3,6%	1,2%	18,1%	12,1%	27,7%	3,6%	31,3%	100%
Entre 250,00 e 499,99			1,0%	1,0%	17,7%	7,8%	32,4%	5,9%	34,3%	100%
Entre 500,00 e 749,99	0,9%	0,9%		0,9%	12,5%	15,2%	33,0%	5,4%	31,3%	100%
Entre 750,00 e 999,99		2,4%		2,4%	7,1%	9,5%	33,3%	2,4%	42,9%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99			0,8%		14,2%	15,0%	22,5%	4,2%	43,3%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99				1,8%	7,3%	7,3%	32,7%	3,6%	47,3%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99					5,9%	5,9%	29,4%	11,8%	47,1%	100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99						20,0%	40,0%		40,0%	100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99					8,3%	16,7%	16,7%		58,3%	100%
Acima de 10.000,00					40,0%		40,0%		20,0%	100%

Renda familiar:

Gastos (em R\$)	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM	
Nenhum gasto	11,1%	11,1%	22,2%	11,1%	33,3%	11,1%	100%
Até 49,99	14,3%	50,0%	28,6%		7,1%		100%
Entre 50,00 e 74,99	16,7%	41,7%	8,3%	25,0%		8,3%	100%
Entre 75,00 e 99,99	33,3%	33,3%	33,3%				100%
Entre 100,00 e 249,99	9,6%	32,5%	37,4%	6,0%	9,6%	4,8%	100%
Entre 250,00 e 499,99	2,9%	20,6%	36,3%	13,7%	20,6%	5,9%	100%
Entre 500,00 e 749,99	2,7%	21,4%	35,7%	14,3%	15,2%	10,7%	100%
Entre 750,00 e 999,99	4,8%	14,3%	31,0%	9,5%	19,1%	21,4%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	4,2%	8,3%	30,0%	13,3%	20,8%	23,3%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	3,6%	5,5%	32,7%	12,7%	14,6%	30,9%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99		11,8%	41,2%	5,9%	29,4%	11,8%	100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99			20,0%	20,0%		60,0%	100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99		8,3%	16,7%	8,3%	25,0%	41,7%	100%
Acima de 10.000,00				40,0%	20,0%	40,0%	100%

Estado civil:

Gastos (em R\$)	Casado(a)	Divorciado(a)	Solteiro(a)	Viúvo(a)	
Nenhum gasto	33,3%	11,1%	55,6%		100%
Até 49,99	50,0%	21,4%	28,6%		100%
Entre 50,00 e 74,99	50,0%	8,3%	41,7%		100%
Entre 75,00 e 99,99	33,3%		66,7%		100%
Entre 100,00 e 249,99	50,6%	6,0%	42,2%	1,2%	100%
Entre 250,00 e 499,99	57,8%	10,8%	31,4%		100%
Entre 500,00 e 749,99	54,5%	12,5%	32,1%	0,9%	100%
Entre 750,00 e 999,99	61,9%	9,5%	26,2%	2,4%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	65,0%	8,3%	25,8%	0,8%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	65,5%	7,3%	25,5%	1,8%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	52,9%	5,9%	41,2%		100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99	80,0%		20,0%		100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99	75,0%		25,0%		100%
Acima de 10.000,00	60,0%	20,0%	20,0%		100%

HÁBITOS DE VIAGEM

Tempo que realiza cicloviajens no Brasil:

Gastos (em R\$)	< 1 ano	1 a 3 anos	3 a 5 anos	5 a 10 anos	> 10 anos	
Nenhum gasto		22,2%	33,3%	11,1%	33,3%	100%
Até 49,99	28,6%	35,7%	28,6%	7,1%		100%
Entre 50,00 e 74,99	8,3%	25,0%	25,0%	25,0%	16,7%	100%
Entre 75,00 e 99,99	66,7%	33,3%				100%
Entre 100,00 e 249,99	12,1%	32,5%	28,9%	13,3%	13,3%	100%
Entre 250,00 e 499,99	12,8%	25,5%	27,5%	16,7%	17,7%	100%
Entre 500,00 e 749,99	9,8%	27,7%	25,0%	21,4%	16,1%	100%
Entre 750,00 e 999,99	4,8%	31,0%	21,4%	19,1%	23,8%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	10,0%	22,5%	28,3%	20,8%	18,3%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	5,5%	18,2%	30,9%	23,6%	21,8%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	11,8%	35,3%	17,7%	35,3%		100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99		80,0%			20,0%	100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99		25,0%	16,7%	25,0%	33,3%	100%
Acima de 10.000,00		20,0%		40,0%	40,0%	100%

Quantidade de cicloviajens realizadas no período de 5 anos:

Gastos (em R\$)	< 5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	30 a 40	> 40	
Nenhum gasto	55,6%	22,2%	22,2%				100%
Até 49,99	35,7%	35,7%	14,3%	7,1%	7,1%		100%
Entre 50,00 e 74,99	66,7%	8,3%	16,7%			8,3%	100%
Entre 75,00 e 99,99	33,3%	33,3%	33,3%				100%
Entre 100,00 e 249,99	59,0%	24,1%	9,6%	3,6%		3,6%	100%
Entre 250,00 e 499,99	60,8%	21,6%	9,8%	3,9%	1,0%	2,9%	100%
Entre 500,00 e 749,99	58,9%	26,8%	9,8%	2,7%	0,9%	0,9%	100%
Entre 750,00 e 999,99	50,0%	28,6%	14,3%	4,8%		2,4%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	62,5%	23,3%	10,0%	4,2%			100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	72,7%	16,4%	1,8%	5,5%		3,6%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	76,5%	17,7%	5,9%				100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99	80,0%	20,0%					100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99	41,7%	16,7%	25,0%	8,3%	8,3%		100%
Acima de 10.000,00	40,0%		20,0%	20,0%	20,0%		100%

Com quem costuma cicloviajar?

Gastos (em R\$)	Com amigos	Em casal	Em família	Grupos de pedal	Sozinho	
Nenhum gasto		55,6%			44,4%	100%
Até 49,99	35,7%			14,3%	50,0%	100%
Entre 50,00 e 74,99	33,3%	16,7%		25,0%	25,0%	100%
Entre 75,00 e 99,99			33,3%	66,7%		100%
Entre 100,00 e 249,99	45,8%	8,4%	1,2%	19,3%	25,3%	100%
Entre 250,00 e 499,99	48,0%	9,8%	1,0%	14,7%	26,5%	100%
Entre 500,00 e 749,99	40,2%	15,2%	0,9%	21,4%	22,3%	100%
Entre 750,00 e 999,99	42,9%	16,7%		21,4%	19,1%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	40,0%	22,5%		18,3%	19,2%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	40,0%	16,4%		10,9%	32,7%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	17,7%	35,3%	5,9%	17,7%	23,5%	100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%		100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99	8,3%	41,7%		25,0%	25,0%	100%
Acima de 10.000,00	40,0%	40,0%			20,0%	100%

Quantidade de dias que costuma ciclovijar:

Gastos (em R\$)	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias	
Nenhum gasto	11,1%	33,3%	11,1%	22,2%		22,2%	100%
Até 49,99	71,4%	14,3%	7,1%		7,1%		100%
Entre 50,00 e 74,99	91,7%			8,3%			100%
Entre 75,00 e 99,99	66,7%	33,3%					100%
Entre 100,00 e 249,99	91,6%	6,0%	1,2%		1,2%		100%
Entre 250,00 e 499,99	60,8%	35,3%	2,9%			1,0%	100%
Entre 500,00 e 749,99	33,9%	48,2%	10,7%	4,5%	0,9%	1,8%	100%
Entre 750,00 e 999,99	21,4%	52,4%	19,1%	4,8%		2,4%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	12,5%	60,0%	16,7%	5,8%	0,8%	4,2%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	9,1%	54,6%	12,7%	10,9%	5,5%	7,3%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	5,9%	47,1%	5,9%	11,8%	17,7%	11,8%	100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99		60,0%		40,0%			100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99	8,3%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	8,3%	100%
Acima de 10.000,00		20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100%

Quilometragem que costuma pedalar por dia:

Gastos (em R\$)	< 30 km	30 e 50 km	50 e 75 km	75 e 100 km	> 100 km	
Nenhum gasto		33,3%	44,4%	22,2%		100%
Até 49,99	7,1%	28,6%	14,3%	35,7%	14,3%	100%
Entre 50,00 e 74,99		25,0%	8,3%	33,3%	33,3%	100%
Entre 75,00 e 99,99		33,3%		33,3%	33,3%	100%
Entre 100,00 e 249,99		14,5%	22,9%	34,9%	27,7%	100%
Entre 250,00 e 499,99		10,8%	34,3%	30,4%	24,5%	100%
Entre 500,00 e 749,99		15,2%	38,4%	28,6%	17,9%	100%
Entre 750,00 e 999,99		7,1%	42,9%	26,2%	23,8%	100%
Entre 1.000,00 e 1.999,99		27,5%	41,7%	22,5%	8,3%	100%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	1,8%	27,3%	36,4%	30,9%	3,6%	100%
Entre 3.000,00 e 3.999,99		41,2%	29,4%	5,9%	23,5%	100%
Entre 4.000,00 e 4.999,99		40,0%	60,0%			100%
Entre 5.000,00 e 9.999,99	8,3%	8,3%	50,0%	16,7%	16,7%	100%
Acima de 10.000,00			60,0%	20,0%	20,0%	100%

Como se locomove até o ponto de partida da cicloviagem?

Modo de transporte:	Nenhum gasto	Até R\$ 49,99	Entre R\$ 50,00 e R\$ 74,99	Entre R\$ 75,00 e R\$ 99,99	Entre R\$ 100,00 e R\$ 249,99	Entre R\$ 250,00 e R\$ 499,99	Entre R\$ 500,00 e R\$ 749,99	Entre R\$ 750,00 e R\$ 999,99	Entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.999,99	Entre R\$ 2.000,00 e R\$ 2.999,99	Entre R\$ 3.000,00 e R\$ 3.999,99	Entre R\$ 4.000,00 e R\$ 4.999,99	Entre R\$ 5.000,00 e R\$ 9.999,99	Acima de R\$ 10.000,00
De bicicleta	66,7%	78,6%	100,0%	66,7%	79,5%	72,5%	64,3%	59,5%	36,7%	30,9%	41,2%	20,0%	41,7%	100,0%
De carro	55,6%	14,3%		33,3%	30,1%	44,1%	34,8%	52,4%	50,8%	45,5%	52,9%	60,0%	33,3%	40,0%
De ônibus regular	66,7%	7,1%	16,7%	33,3%	15,7%	23,5%	36,6%	35,7%	40,0%	29,1%	35,3%	40,0%	16,7%	20,0%
De avião	33,3%				6,0%	7,8%	10,7%	14,3%	23,3%	52,7%	52,9%	60,0%	41,7%	60,0%
De ônibus fretado			8,3%	33,3%	6,0%	7,8%	7,1%	11,9%	13,3%	5,5%	5,9%		16,7%	
De trem	11,1%	7,1%	8,3%		7,2%	2,0%	3,6%	4,8%	5,0%		11,8%	20,0%		
De barco					1,2%	2,0%	2,7%		1,7%	3,6%	5,9%			
De van						2,0%	1,8%	2,4%	3,3%	3,6%	5,9%			
A pé			16,7%			2,9%	1,8%	2,4%	0,8%					
Outros						1,0%		2,4%	0,8%				8,3%	

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

PREFERÊNCIAS

Meios de hospedagem (1/1)	Nenhum gasto	Até R\$ 49,99	Entre R\$ 50,00 e R\$ 74,99	Entre R\$ 75,00 e R\$ 99,99	Entre R\$ 100,00 e R\$ 249,99	Entre R\$ 250,00 e R\$ 499,99	Entre R\$ 500,00 e R\$ 749,99
Pousada	33,3%	14,3%	25,0%	33,3%	33,7%	44,1%	52,7%
Camping	22,2%	7,1%	16,7%		18,1%	18,6%	11,6%
Acampamento ¹	33,3%		8,3%		13,3%	8,8%	14,3%
Albergue/Hostel	11,1%		8,3%		9,6%	9,8%	4,5%
Hotel		7,1%			4,8%	8,8%	4,5%
Casa de amigos e/ou parentes		35,7%	25,0%	33,3%	13,3%	3,9%	2,7%
Casa de desconhecidos		7,1%		33,3%	1,2%	2,9%	1,8%
Aluguel de casa/quarto		7,1%	8,3%		3,6%	2,0%	1,8%
Equipamentos urbanos ²		7,1%	8,3%				0,9%
Equipamentos urbanos ³						1,0%	1,8%
Resort							0,9%
Indiferente		7,1%			2,4%		2,7%
Outros		7,1%					

Legenda: ¹ Acampamento em locais públicos/áreas naturais; ² Equipamentos urbanos de segurança /administração pública; ³ Equipamentos urbanos de cultura e religião

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

Meios de hospedagem (2/2)	Entre R\$ 750,00 e R\$ 999,99	Entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.999,99	Entre R\$ 2.000,00 e R\$ 2.999,99	Entre R\$ 3.000,00 e R\$ 3.999,99	Entre R\$ 4.000,00 e R\$ 4.999,99	Entre R\$ 5.000,00 e R\$ 9.999,99	Acima de R\$ 10.000,00
Pousada	64,3%	58,3%	61,8%	35,3%	40,0%	50,0%	40,0%
Camping	9,5%	7,5%	5,5%	17,7%		8,3%	
Acampamento ¹	9,5%	6,7%	9,1%	11,8%		8,3%	
Albergue/Hostel	4,8%	9,2%	5,5%		20,0%	8,3%	
Hotel	2,4%	12,5%	9,1%	23,5%	20,0%	25,0%	40,0%
Casa de amigos e/ou parentes		0,8%					
Casa de desconhecidos	2,4%	0,8%	3,6%	5,9%	20,0%		20,0%
Aluguel de casa/quarto		2,5%	1,8%	5,9%			
Equipamentos urbanos ²		1,7%					
Equipamentos urbanos ³	2,4%						
Resort			1,8%				
Indiferente	4,8%		1,8%				
Outros							

Legenda: ¹ Acampamento em locais públicos/áreas naturais; ² Equipamentos urbanos de segurança /administração pública; ³ Equipamentos urbanos de cultura e religião

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

Alimentação (1/2)	Nenhum gasto	Até R\$ 49,99	Entre R\$ 50,00 e R\$ 74,99	Entre R\$ 75,00 e R\$ 99,99	Entre R\$ 100,00 e R\$ 249,99	Entre R\$ 250,00 e R\$ 499,99	Entre R\$ 500,00 e R\$ 749,99
Restaurante (comida caseira)	11,1%	28,6%	25,0%	33,3%	51,8%	46,1%	48,2%
Restaurante (comida típica)	22,2%		25,0%		8,4%	23,5%	17,9%
Comida própria	55,6%	57,1%	41,7%	33,3%	24,1%	18,6%	24,1%
Mercado	11,1%	14,3%		33,3%	2,4%	5,9%	2,7%
Lanchonete					3,6%	3,9%	2,7%
Bar			8,3%		1,2%	2,0%	
Suplementos alimentares					4,8%		0,9%
Locais com opção orgânica, vegetariana e/ou vegana					1,2%		1,8%
Casa de Pessoas Locais					1,2%		
Indiferente					1,2%		1,8%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

Alimentação (2/2)	Entre R\$ 750,00 e R\$ 999,99	Entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.999,99	Entre R\$ 2.000,00 e R\$ 2.999,99	Entre R\$ 3.000,00 e R\$ 3.999,99	Entre R\$ 4.000,00 e R\$ 4.999,99	Entre R\$ 5.000,00 e R\$ 9.999,99	Acima de R\$ 10.000,00
Restaurante (comida caseira)	61,9%	63,3%	38,2%	47,1%	40,0%	50,0%	80,0%
Restaurante (comida típica)	21,4%	15,0%	36,4%	35,3%	40,0%	41,7%	
Comida própria	9,5%	10,0%	18,2%	17,7%			20,0%
Mercado	2,4%	4,2%	1,8%		20,0%		
Lanchonete	2,4%	4,2%	1,8%			8,3%	
Bar		0,8%					
Suplementos alimentares	2,4%	0,8%					
Locais com opção orgânica, vegetariana e/ou vegana		0,8%	1,8%				
Casa de Pessoas Locais							
Indiferente		0,8%	1,8%				

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

3.1.5. Duração da viagem

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Faixa etária:	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias
Mais de 75 anos						
70 a 74 anos						
65 a 69 anos	0,9%	2,1%	3,5%	3,3%		
60 a 64 anos	1,3%	6,2%	7,0%		7,7%	
55 a 59 anos	6,1%	11,2%	7,0%			
50 a 54 anos	10,4%	16,6%	8,8%	10,0%	15,4%	5,3%
45 a 49 anos	17,3%	14,1%	14,0%	20,0%	30,8%	
40 a 44 anos	20,8%	17,0%	21,1%	23,3%	15,4%	15,8%
35 a 39 anos	19,1%	16,6%	17,5%	16,7%	23,1%	26,3%
30 a 34 anos	16,0%	10,0%	15,8%	13,3%		31,6%
25 a 29 anos	6,1%	5,4%	5,3%	13,3%		15,8%
20 a 24 anos	2,2%	0,4%			7,7%	5,3%
15 a 19 anos		0,4%				
Até 14 anos						
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Escolaridade:

Duração	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa	
De 2 a 3 dias	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	16,0%	11,7%	29,9%	5,2%	32,0%	100%
De 4 a 7 dias		0,4%	0,8%	0,4%	10,8%	9,5%	29,5%	3,3%	45,2%	100%
De 8 a 14 dias					21,1%	12,3%	28,1%	5,3%	33,3%	100%
Entre 15 e 20 dias				3,3%	3,3%	33,3%	26,7%		33,3%	100%
Entre 20 e 30 dias					7,7%	7,7%	30,8%	23,1%	30,8%	100%
Mais de 30 dias					15,8%	26,3%	36,8%		21,1%	100%

Renda familiar:

Duração	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM	
De 2 a 3 dias	7,8%	24,7%	33,8%	9,5%	15,2%	9,1%	100%
De 4 a 7 dias	2,1%	13,7%	28,2%	14,5%	20,3%	21,2%	100%
De 8 a 14 dias	3,5%	17,5%	35,1%	5,3%	22,8%	15,8%	100%
Entre 15 e 20 dias	3,3%	6,7%	43,3%	26,7%	6,7%	13,3%	100%
Entre 20 e 30 dias		15,4%	53,9%			30,8%	100%
Mais de 30 dias	15,8%	21,1%	36,8%	15,8%	5,3%	5,3%	100%

Estado civil:

Duração	Casado(a)	Divorciado(a)	Solteiro(a)	Viúvo(a)	
De 2 a 3 dias	59,7%	7,8%	31,6%	0,9%	100%
De 4 a 7 dias	63,9%	11,2%	24,1%	0,8%	100%
De 8 a 14 dias	54,4%	8,8%	35,1%	1,8%	100%
Entre 15 e 20 dias	36,7%	6,7%	56,7%		100%
Entre 20 e 30 dias	30,8%	23,1%	46,2%		100%
Mais de 30 dias	31,6%		68,4%		100%

HÁBITOS DE VIAGEM

Tempo que realiza ciclovias no Brasil:

Duração	< 1 ano	1 a 3 anos	3 a 5 anos	5 a 10 anos	> 10 anos	
De 2 a 3 dias	15,2%	31,6%	26,8%	11,7%	14,7%	100%
De 4 a 7 dias	7,1%	26,1%	26,1%	24,1%	16,6%	100%
De 8 a 14 dias	7,0%	17,5%	26,3%	31,6%	17,5%	100%
Entre 15 e 20 dias	6,7%	16,7%	20,0%	23,3%	33,3%	100%
Entre 20 e 30 dias	7,7%	7,7%	46,2%	7,7%	30,8%	100%
Mais de 30 dias	5,3%	36,8%	15,8%	15,8%	26,3%	100%

Quantidade de cicloviajens realizadas no período de 5 anos:

Duração	< 5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	30 a 40	> 40	
De 2 a 3 dias	63,6%	20,8%	6,9%	4,8%	0,9%	3,0%	100%
De 4 a 7 dias	56,4%	26,6%	12,0%	2,9%	0,8%	1,2%	100%
De 8 a 14 dias	64,9%	21,1%	5,3%	8,8%			100%
Entre 15 e 20 dias	56,7%	16,7%	20,0%		3,3%	3,3%	100%
Entre 20 e 30 dias	46,2%	23,1%	30,8%				100%
Mais de 30 dias	68,4%	21,1%	10,5%				100%

Com quem costuma cicloviajar?

Duração	Com amigos	Em casal	Em família	Grupos de pedal	Sozinho	
De 2 a 3 dias	47,2%	6,5%	1,3%	25,1%	19,9%	100%
De 4 a 7 dias	37,8%	24,1%		17,8%	20,3%	100%
De 8 a 14 dias	47,4%	15,8%	1,8%	7,0%	28,1%	100%
Entre 15 e 20 dias	20,0%	30,0%	6,7%		43,3%	100%
Entre 20 e 30 dias	15,4%	23,1%			61,5%	100%
Mais de 30 dias	5,3%	26,3%		5,3%	63,2%	100%

Quilometragem que costuma pedalar por dia:

Duração	< 30 km	30 e 50 km	50 e 75 km	75 e 100 km	> 100 km	
De 2 a 3 dias	0,4%	14,3%	28,1%	30,3%	26,8%	100%
De 4 a 7 dias	0,4%	23,2%	41,1%	22,4%	12,9%	100%
De 8 a 14 dias	1,8%	14,0%	45,6%	26,3%	12,3%	100%
Entre 15 e 20 dias		30,0%	23,3%	33,3%	13,3%	100%
Entre 20 e 30 dias		23,1%	30,8%	46,2%		100%
Mais de 30 dias		15,8%	42,1%	42,1%		100%

Gastos DIÁRIOS por cicloviação:

Gastos (em R\$)	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias
Nenhum gasto	0,4%	0,4%		3,3%		
Até 49,99	17,3%	5,8%	29,8%	23,3%	15,4%	79,0%
Entre 50,00 e 74,99	24,7%	14,5%	15,8%	20,0%	7,7%	10,5%
Entre 75,00 e 99,99	7,4%	10,0%	14,0%	10,0%	23,1%	
Entre 100,00 e 249,99	42,0%	56,0%	31,6%	30,0%	38,5%	5,3%
Entre 250,00 e 499,99	6,9%	9,5%	7,0%	13,3%	7,7%	5,3%
Entre 500,00 e 749,99	0,9%	2,5%	1,8%			
Entre 750,00 e 999,99		0,4%				
Entre 1.000,00 e 4.999,99	0,4%	0,4%				
Entre 5.000,00 e 9.999,99					7,7%	
Acima de 10.000,00		0,4%				
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gastos TOTAIS por cicloviagem:

Gastos (em R\$)	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias
Nenhum gasto	0,4%	1,2%	1,8%	6,7%		10,5%
Até 49,99	4,3%	0,8%	1,8%		7,7%	
Entre 50,00 e 74,99	4,8%			3,3%		
Entre 75,00 e 99,99	0,9%	0,4%				
Entre 100,00 e 249,99	32,9%	2,1%	1,8%		7,7%	
Entre 250,00 e 499,99	26,8%	14,9%	5,3%			5,3%
Entre 500,00 e 749,99	16,5%	22,4%	21,1%	16,7%	7,7%	10,5%
Entre 750,00 e 999,99	3,9%	9,1%	14,0%	6,7%		5,3%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	6,5%	29,9%	35,1%	23,3%	7,7%	26,3%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	2,2%	12,5%	12,3%	20,0%	23,1%	21,1%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	0,4%	3,3%	1,8%	6,7%	23,1%	10,5%
Entre 4.000,00 e 4.999,99		1,2%		6,7%		
Entre 5.000,00 e 9.999,99	0,4%	1,7%	3,5%	6,7%	15,4%	5,3%
Acima de 10.000,00		0,4%	1,8%	3,3%	7,7%	5,3%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Como se locomove até o ponto de partida da cicloviagem?

Modo de transporte	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias
De bicicleta	69,7%	47,7%	47,4%	63,3%	69,2%	84,2%
De carro	40,3%	50,6%	28,1%	23,3%	15,4%	15,8%
De ônibus regular	16,0%	36,5%	52,6%	43,3%	38,5%	26,3%
De avião	5,6%	24,5%	29,8%	33,3%	53,8%	26,3%
De ônibus fretado	6,9%	11,6%	10,5%			
De trem	4,3%	4,1%	5,3%	6,7%	7,7%	
De barco	1,3%	2,5%	1,8%		7,7%	
De van	2,2%	2,9%				
A pé	1,7%	1,2%	1,8%	3,3%		
Outros	0,9%	0,4%	1,8%			

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

3.1.6. Tempo que já ciclovijava

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Faixa etária:	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos	De 5 a 10 anos	Há mais de 10 anos
Mais de 75 anos					
70 a 74 anos					
65 a 69 anos	1,7%	1,3%	1,9%	0,9%	2,9%
60 a 64 anos		1,3%	5,2%	5,3%	6,8%
55 a 59 anos	6,7%	5,7%	7,7%	11,4%	6,8%
50 a 54 anos	8,3%	13,8%	9,0%	13,2%	18,5%
45 a 49 anos	16,7%	13,2%	12,3%	17,5%	21,4%
40 a 44 anos	16,7%	16,4%	23,2%	14,0%	24,3%
35 a 39 anos	20,0%	21,4%	20,7%	12,3%	14,6%
30 a 34 anos	18,3%	15,7%	13,6%	16,7%	3,9%
25 a 29 anos	8,3%	9,4%	5,8%	6,1%	1,0%
20 a 24 anos	3,3%	1,3%	0,7%	2,6%	
15 a 19 anos		0,6%			
Até 14 anos					
	100%	100%	100%	100%	100%

Escolaridade:

Tempo que ciclovijava	Ensino básico completo	Ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio incompleto	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto	Ensino superior completo	Pós-graduação incompleta	Pós-graduação completa	
Menos de 1 ano	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	11,7%	16,7%	35,0%	5,0%	25,0%	100%
De 1 a 3 anos		1,3%	0,6%	1,3%	12,6%	12,6%	28,9%	4,4%	38,4%	100%
De 3 a 5 anos		0,7%		0,7%	9,7%	14,2%	31,0%	5,8%	38,1%	100%
De 5 a 10 anos			0,9%	0,9%	17,5%	10,5%	28,1%	3,5%	38,6%	100%
Há mais de 10 anos	1,9%		1,9%		17,5%	8,7%	27,2%	2,9%	39,8%	100%

Renda familiar:

Tempo que ciclovijava	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM	
Menos de 1 ano	6,7%	25,0%	38,3%	8,3%	15,0%	6,7%	100%
De 1 a 3 anos	5,7%	21,4%	31,5%	11,3%	16,4%	13,8%	100%
De 3 a 5 anos	1,9%	15,5%	35,5%	14,2%	18,1%	14,8%	100%
De 5 a 10 anos	6,1%	16,7%	32,5%	8,8%	19,3%	16,7%	100%
Há mais de 10 anos	5,8%	15,5%	27,2%	15,5%	14,6%	21,4%	100%

Estado civil:

Tempo que cicloviaja	Casado(a)	Divorciado(a)	Solteiro(a)	Viúvo(a)	
Menos de 1 ano	51,7%	11,7%	35,0%	1,7%	100%
De 1 a 3 anos	55,4%	10,1%	33,3%	1,3%	100%
De 3 a 5 anos	64,5%	6,5%	28,4%	0,7%	100%
De 5 a 10 anos	51,8%	12,3%	36,0%		100%
Há mais de 10 anos	64,1%	7,8%	27,2%	1,0%	100%

HÁBITOS DE VIAGEM

Quantidade de cicloviajens realizadas no período de 5 anos:

Tempo que cicloviaja	< 5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	30 a 40	> 40	
Menos de 1 ano	86,7%	10,0%	1,7%		1,7%		100%
De 1 a 3 anos	74,8%	15,7%	5,7%	2,5%	0,6%	0,6%	100%
De 3 a 5 anos	59,4%	23,2%	11,0%	3,2%		3,2%	100%
De 5 a 10 anos	46,5%	32,5%	10,5%	7,0%	2,6%	0,9%	100%
Há mais de 10 anos	38,8%	31,1%	20,4%	5,8%		3,9%	100%

Com quem costuma cicloviajar?

Tempo que cicloviaja	Com amigos	Em casal	Em família	Grupos de pedal	Sozinho	
Menos de 1 ano	41,7%	10,0%	1,7%	26,7%	20,0%	100%
De 1 a 3 anos	34,6%	16,4%	1,9%	23,9%	23,3%	100%
De 3 a 5 anos	39,4%	18,1%		18,1%	24,5%	100%
De 5 a 10 anos	43,0%	18,4%	0,9%	10,5%	27,2%	100%
Há mais de 10 anos	44,7%	17,5%	1,0%	11,7%	25,2%	100%

Quantidade de dias que costuma cicloviajar:

Tempo que cicloviaja	De 2 a 3 dias	De 4 a 7 dias	De 8 a 14 dias	Entre 15 e 20 dias	Entre 20 e 30 dias	Mais de 30 dias	
Menos de 1 ano	58,3%	28,3%	6,7%	3,3%	1,7%	1,7%	100%
De 1 a 3 anos	45,9%	39,6%	6,3%	3,1%	0,6%	4,4%	100%
De 3 a 5 anos	40,0%	40,7%	9,7%	3,9%	3,9%	1,9%	100%
De 5 a 10 anos	23,7%	50,9%	15,8%	6,1%	0,9%	2,6%	100%
Há mais de 10 anos	33,0%	38,8%	9,7%	9,7%	3,9%	4,9%	100%

Quilometragem que costuma pedalar por dia:

Tempo que cicloviaja	< 30 km	30 e 50 km	50 e 75 km	75 e 100 km	> 100 km	
Menos de 1 ano		26,7%	30,0%	18,3%	25,0%	100%
De 1 a 3 anos	0,6%	18,2%	35,2%	25,8%	20,1%	100%
De 3 a 5 anos		17,4%	34,8%	33,6%	14,2%	100%
De 5 a 10 anos	1,8%	24,6%	37,7%	21,9%	14,0%	100%
Há mais de 10 anos		11,7%	36,9%	33,0%	18,5%	100%

Gastos DIÁRIOS por cicloviagem:

Gastos (em R\$)	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos	De 5 a 10 anos	Há mais de 10 anos
Nenhum gasto		0,6%			1,9%
Até 49,99	20,0%	15,7%	14,8%	16,7%	15,5%
Entre 50,00 e 74,99	21,7%	22,6%	14,8%	19,3%	15,5%
Entre 75,00 e 99,99	10,0%	8,2%	11,6%	6,1%	10,7%
Entre 100,00 e 249,99	43,3%	40,3%	51,0%	43,9%	44,7%
Entre 250,00 e 499,99	3,3%	8,2%	7,1%	12,3%	8,7%
Entre 500,00 e 749,99	1,7%	2,5%	0,7%	1,8%	1,0%
Entre 750,00 e 999,99		0,6%			
Entre 1.000,00 e 4.999,99		1,3%			
Entre 5.000,00 e 9.999,99					1,0%
Acima de 10.000,00					1,0%
	100%	100%	100%	100%	100%

Gastos TOTAIS por cicloviagem:

Gastos (em R\$)	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos	De 5 a 10 anos	Há mais de 10 anos
Nenhum gasto		1,3%	1,9%	0,9%	2,9%
Até 49,99	6,7%	3,1%	2,6%	0,9%	
Entre 50,00 e 74,99	1,7%	1,9%	1,9%	2,6%	1,9%
Entre 75,00 e 99,99	3,3%	0,6%			
Entre 100,00 e 249,99	16,7%	17,0%	15,5%	9,7%	10,7%
Entre 250,00 e 499,99	21,7%	16,4%	18,1%	14,9%	17,5%
Entre 500,00 e 749,99	18,3%	19,5%	18,1%	21,1%	17,5%
Entre 750,00 e 999,99	3,3%	8,2%	5,8%	7,0%	9,7%
Entre 1.000,00 e 1.999,99	20,0%	17,0%	21,9%	21,9%	21,4%
Entre 2.000,00 e 2.999,99	5,0%	6,3%	11,0%	11,4%	11,7%
Entre 3.000,00 e 3.999,99	3,3%	3,8%	1,9%	5,3%	
Entre 4.000,00 e 4.999,99		2,5%			1,0%
Entre 5.000,00 e 9.999,99		1,9%	1,3%	2,6%	3,9%
Acima de 10.000,00		0,6%		1,8%	1,9%
	100%	100%	100%	100%	100%

Como se locomove até o ponto de partida da cicloviagem?

Modo de transporte	Menos de 1 ano	De 1 a 3 anos	De 3 a 5 anos	De 5 a 10 anos	Há mais de 10 anos
De bicicleta	56,7%	59,1%	56,8%	58,8%	62,1%
De carro	38,3%	42,1%	45,2%	41,2%	35,0%
De ônibus regular	18,3%	23,9%	33,5%	33,3%	37,9%
De avião	1,7%	11,3%	18,7%	34,2%	23,3%
De ônibus fretado	8,3%	6,3%	12,9%	6,1%	7,8%
De trem		3,1%	5,2%	5,3%	6,8%
De barco	1,7%	1,3%	3,2%	0,9%	1,9%
De van		1,3%	1,3%	2,6%	4,9%
A pé		1,9%		2,6%	2,9%
Outros		0,6%	1,3%	0,9%	

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

3.2. FATORES IMPEDITIVOS

A estratificação sobre os fatores impeditivos da **Realização de viagens por bicicleta** e do **Uso da bicicleta para fins utilitários** foi definida para as categorias de perfil sociodemográfico **Gênero**, **Renda familiar** e **Tamanho da cidade de residência (em habitantes)**. A frequência de cada categoria está exposta abaixo em relação ao percentual do total de respondentes para os respectivos fatores impeditivos:

Gênero	Total¹	Não realizou²	Não utiliza³
Feminino (%)	25,5%	31,2%	28,7%
Masculino (%)	73,8%	67,8%	71,3%
Outros (%)	0,7%	1,0%	-
Total (n)	1196	605	349

Renda familiar	Total¹	Não realizou²	Não utiliza³
Até 1 SM (%)	4,8%	4,6%	1,1%
Entre 1 SM e 3 SM (%)	20,7%	23,1%	12,9%
Entre 3 SM e 6 SM (%)	31,9%	31,2%	35,0%
Entre 6 SM e 9 SM (%)	12,1%	12,2%	13,5%
Entre 9 SM e 12 SM (%)	14,6%	12,4%	17,8%
Acima de 12 SM (%)	15,8%	16,4%	19,8%
Total (n)	1196	605	349

Tamanho da cidade de residência (em habitantes)	Total¹	Não realizou²	Não utiliza³
Até 20.000 (%)	4,2%	4,1%	4,0%
De 20.001 a 50.000 (%)	6,8%	7,6%	7,5%
De 50.001 a 100.000 (%)	5,9%	6,6%	7,7%
De 100.001 a 500.000 (%)	33,4%	33,7%	42,7%
De 500.001 a 1 milhão (%)	8,4%	7,1%	7,2%
Acima de 1 milhão (%)	41,2%	40,8%	31,0%
Total (n)	1196	605	349

Legenda:

¹ **Total** de respondentes da pesquisa

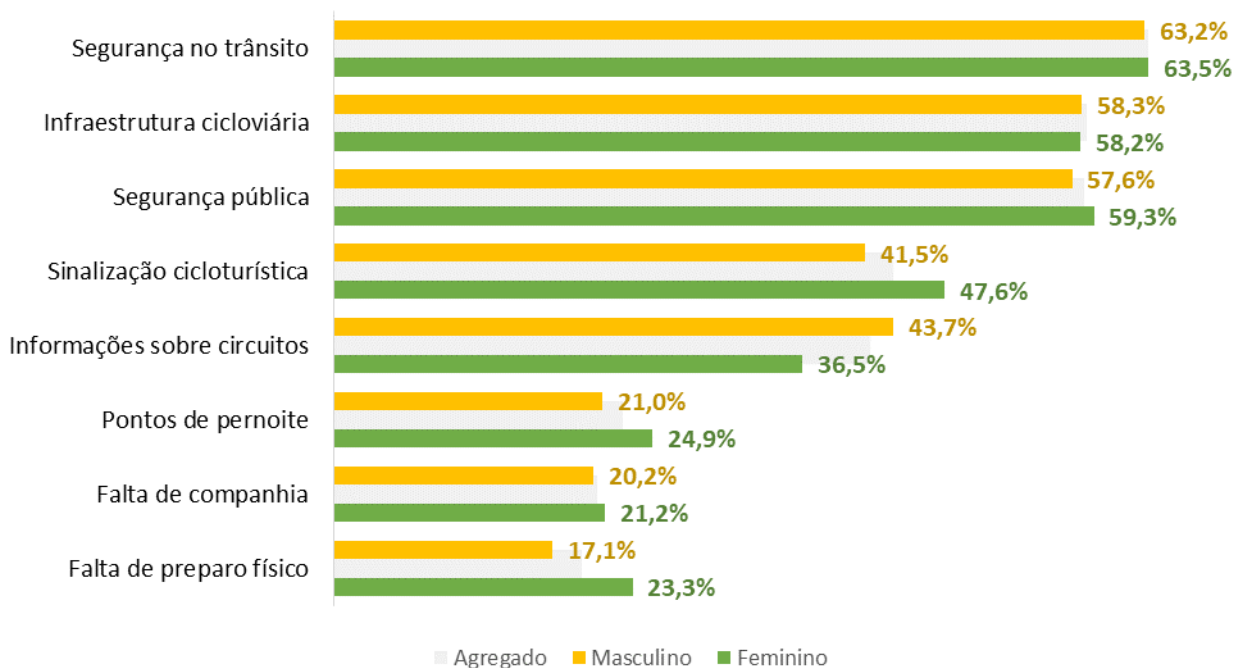
² **Não realizou** ciclovias no Brasil nos últimos cinco anos.

³ **Não utiliza** a bicicleta para fins utilitários

Assim como ocorreu na **Subseção 3.1.1**, devido a ocorrência entre 1,0% e nenhuma incidência da identificação **Outros** na categoria de **Gênero** em ambas as classificações de fatores impeditivos, não foi possível estratificar consistentemente os dados relativos a este caso.

3.2.1. Realização de viagens por bicicleta

Gênero:



Renda familiar:

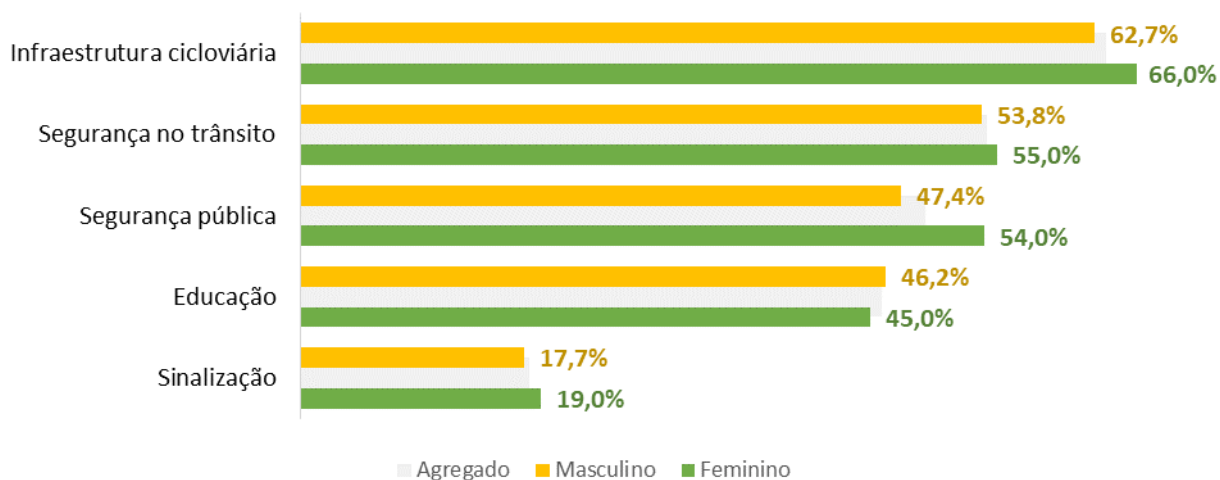
	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Segurança no trânsito	67,9%	64,3%	57,7%	64,9%	69,3%	66,7%
Infraestrutura cicloviária	60,7%	56,4%	55,6%	47,3%	66,7%	66,7%
Segurança pública	57,1%	55,7%	57,1%	59,5%	61,3%	62,6%
Sinalização cicloturística	53,6%	45,0%	46,0%	25,7%	41,3%	49,5%
Informações sobre circuitos	21,4%	37,9%	45,0%	37,8%	50,7%	42,4%
Pontos de pernoite	39,3%	22,9%	20,1%	20,3%	28,0%	19,2%
Falta de companhia	32,1%	23,6%	19,0%	18,9%	16,0%	20,2%
Falta de preparo físico	10,7%	23,6%	22,2%	17,6%	13,3%	14,1%

Tamanho da cidade de residência (em habitantes):

	Até 20.000	De 20.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	De 100.001 a 500.000	De 500.001 a 1 milhão	Acima de 1 milhão
Segurança no trânsito	40,0%	54,3%	80,0%	58,3%	55,8%	70,4%
Infraestrutura cicloviária	40,0%	47,8%	55,0%	58,8%	51,2%	63,2%
Segurança pública	24,0%	47,8%	57,5%	54,9%	58,1%	67,2%
Sinalização cicloturística	40,0%	41,3%	35,0%	45,6%	41,9%	44,5%
Informações sobre circuitos	44,0%	47,8%	45,0%	45,1%	23,3%	40,1%
Pontos de pernoite	20,0%	26,1%	25,0%	23,5%	18,6%	21,5%
Falta de companhia	12,0%	19,6%	15,0%	21,1%	20,9%	21,9%
Falta de preparo físico	12,0%	28,3%	22,5%	20,1%	23,3%	15,8%

3.2.2. Uso da bicicleta para fins utilitários

Gênero:



Renda familiar:

	Até 1 SM	Entre 1 SM e 3 SM	Entre 3 SM e 6 SM	Entre 6 SM e 9 SM	Entre 9 SM e 12 SM	Acima de 12 SM
Infraestrutura cicloviária	25,0%	68,9%	58,2%	63,8%	64,5%	71,0%
Segurança no trânsito	25,0%	60,0%	50,8%	55,3%	51,6%	59,4%
Segurança pública	50,0%	60,0%	42,6%	51,1%	48,4%	53,6%
Educação	25,0%	51,1%	46,7%	48,9%	38,7%	46,4%
Sinalização	25,0%	31,1%	19,7%	17,0%	11,3%	13,0%

Tamanho da cidade de residência (em habitantes):

	Até 20.000	De 20.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	De 100.001 a 500.000	De 500.001 a 1 milhão	Acima de 1 milhão
Infraestrutura cicloviária	64,3%	61,5%	74,1%	65,8%	48,0%	62,0%
Segurança no trânsito	28,6%	34,6%	37,0%	53,7%	52,0%	67,6%
Segurança pública	0,0%	30,8%	37,0%	49,7%	56,0%	61,1%
Educação	28,6%	42,3%	40,7%	49,7%	40,0%	46,3%
Sinalização	7,1%	23,1%	7,4%	20,8%	12,0%	18,5%

3.3. USO DA BICICLETA PARA FINS UTILITÁRIOS

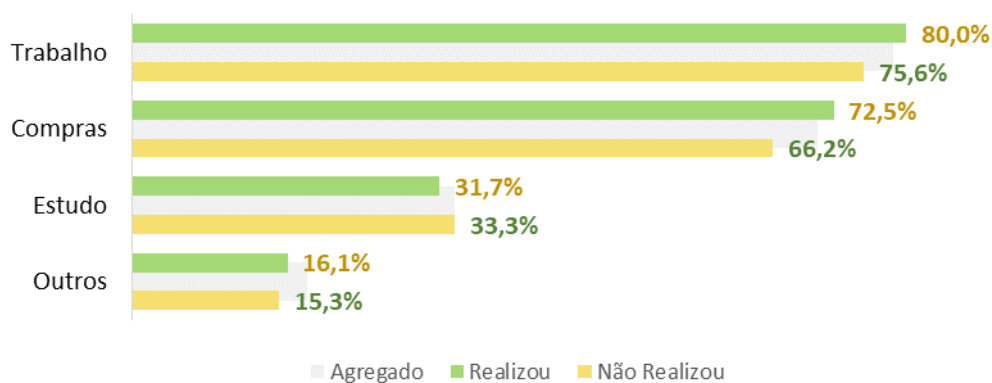
Sobre o uso da bicicleta no cotidiano para fins utilitários, ou seja, para finalidades não-recreativas ou não-competitivas, optou-se por estratificar tanto a categoria de **Realização de viagens por bicicleta** e do **Tamanho da cidade de residência (em habitantes)**. Essa escolha se deu para destacar comportamentos de acordo com a experiência de ciclovijar e de acordo com o ambiente em que cada respondente convive diariamente. Os tópicos escolhidos para apresentação nesta subseção do relatório foram **Finalidades de uso da bicicleta no cotidiano**, **Motivação para começar a utilizar a bicicleta**, **Tempo que utiliza a bicicleta para fins utilitários** e **Dias por semana que utiliza a bicicleta para fins utilitários**. A frequência de cada categoria está exposta abaixo em relação ao percentual do total de respondentes que utilizam a bicicleta para estes fins:

Realizou ou não realizou viagem por bicicleta	Total de respondentes da pesquisa	Utiliza a bicicleta para fins utilitários
Realizou (%)	49,4%	53,6%
Não realizou (%)	50,6%	46,4%
Total (n)	1196	847

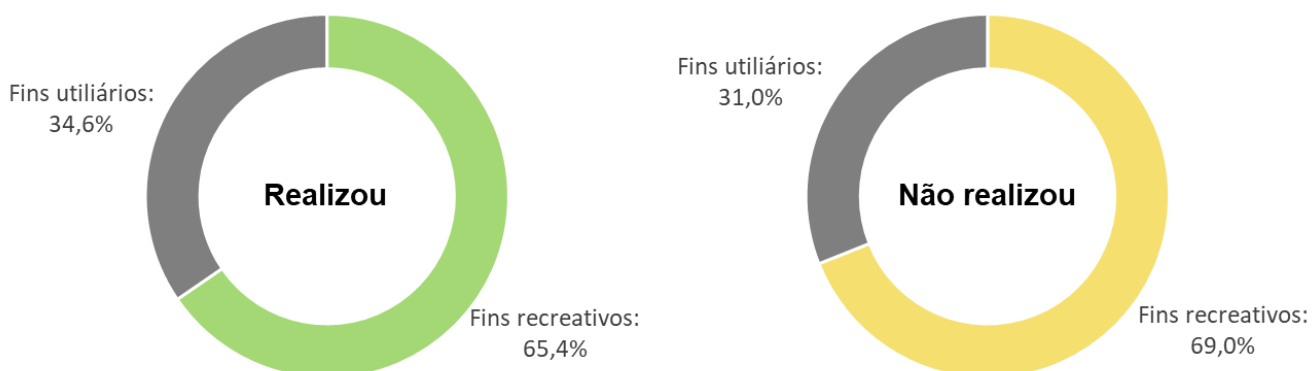
Tamanho da cidade de residência (em habitantes)	Total de respondentes da pesquisa	Utiliza a bicicleta para fins utilitários
Até 20.000 (%)	4,2%	4,3%
De 20.001 a 50.000 (%)	6,8%	6,5%
De 50.001 a 100.000 (%)	5,9%	5,2%
De 100.001 a 500.000 (%)	33,4%	29,6%
De 500.001 a 1 milhão (%)	8,4%	9,0%
Acima de 1 milhão (%)	41,2%	45,5%
Total (n)	1196	847

3.3.1. Realizou ou não realizou viagem por bicicleta

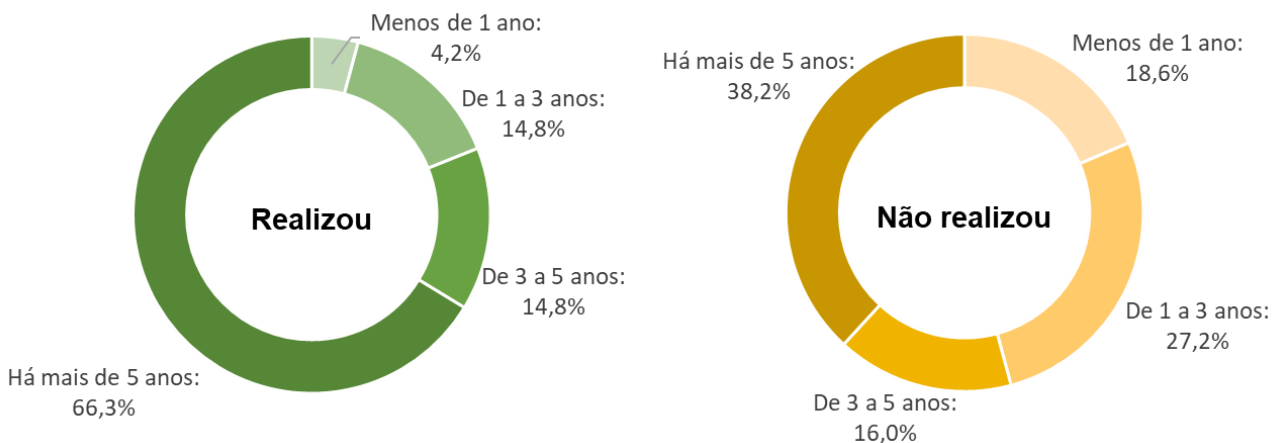
Finalidades de uso da bicicleta no cotidiano:



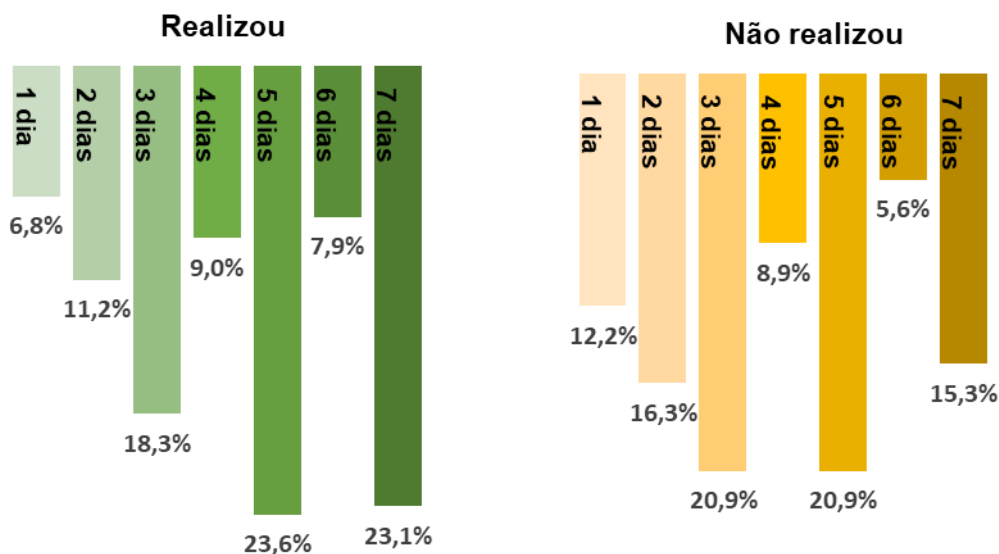
Motivação para começar a utilizar a bicicleta:



Tempo que utiliza a bicicleta para fins utilitários:



Dias por semana que utiliza a bicicleta para fins utilitários:



3.3.2. Tamanho da cidade de residência (em habitantes)

Finalidades de uso da bicicleta no cotidiano:

Tamanho da cidade (hab.)	Trabalho	Compras	Estudo	Outros
Até 20.000	61,1%	77,8%	27,8%	13,9%
De 20.001 a 50.000	72,7%	65,5%	20,0%	5,5%
De 50.001 a 100.000	75,0%	68,2%	18,2%	18,2%
De 100.001 a 500.000	76,1%	67,7%	30,3%	15,5%
De 500.001 a 1 milhão	81,6%	60,5%	27,6%	13,2%
Acima de 1 milhão	82,6%	75,3%	40,5%	22,6%

Obs: Questão com possibilidade de selecionar quantas opções desejasse.

Motivação para começar a utilizar a bicicleta:

Tamanho da cidade (hab.)	Fins recreativos	Fins utilitários	
Até 20.000	75,0%	25,0%	100%
De 20.001 a 50.000	72,7%	27,3%	100%
De 50.001 a 100.000	72,7%	27,3%	100%
De 100.001 a 500.000	66,9%	33,1%	100%
De 500.001 a 1 milhão	68,4%	31,6%	100%
Acima de 1 milhão	64,7%	35,3%	100%

Tempo que utiliza a bicicleta para fins utilitários:

Tamanho da cidade (hab.)	< 1 ano	1 a 3 anos	3 a 5 anos	> 5 anos	
Até 20.000	16,7%	19,4%	13,9%	50,0%	100%
De 20.001 a 50.000	12,7%	12,7%	7,3%	67,3%	100%
De 50.001 a 100.000	6,8%	34,1%	20,5%	38,6%	100%
De 100.001 a 500.000	12,0%	19,9%	15,1%	53,0%	100%
De 500.001 a 1 milhão	17,1%	19,7%	11,8%	51,3%	100%
Acima de 1 milhão	8,6%	20,8%	16,9%	53,8%	100%

Dias por semana que utiliza a bicicleta para fins utilitários:

Tamanho da cidade (hab.)	1 dia	2 dias	3 dias	4 dias	5 dias	6 dias	7 dias	
Até 20.000	5,6%	19,4%	11,1%	8,3%	30,6%	8,3%	16,7%	100%
De 20.001 a 50.000	9,1%	10,9%	29,1%	1,8%	27,3%	1,8%	20,0%	100%
De 50.001 a 100.000	6,8%	15,9%	27,3%	11,4%	15,9%	2,3%	20,5%	100%
De 100.001 a 500.000	12,0%	13,2%	20,3%	6,8%	21,1%	8,4%	18,3%	100%
De 500.001 a 1 milhão	9,2%	19,7%	18,4%	10,5%	22,4%	5,3%	14,5%	100%
Acima de 1 milhão	8,3%	12,2%	17,7%	10,9%	22,3%	7,3%	21,3%	100%

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados apresentados neste relatório contribuem para o desenvolvimento do cicloturismo no país por meio da comparação com os primeiros dados coletados em 2008 e da conexão com estudos voltados à interface da bicicleta e do turismo que dialoguem em algum aspecto com o assunto. A multidisciplinaridade que envolve o cicloturismo permite uma abordagem transversal nas áreas de turismo, transportes, planejamento urbano, meio ambiente, saúde, ciências sociais, entre diversas outras que possam tratar direta ou indiretamente sobre a atividade.

Em termos práticos, O Cicloturista Brasileiro 2018 pode ser usado como base ou de forma complementar para pesquisas, projetos e tomadas de decisão na academia, setor público, setor privado e sociedade civil. Além de servir como ferramenta de consulta para cicloturistas e interessados no assunto para organização e planejamento próprio. As estratificações apresentadas ressaltam a diversificação da demanda pela atividade e em quais sentidos estes diferentes grupos podem divergir ou convergir em seus comportamentos e hábitos. Sobre os outros tópicos estratificados, pode-se obter uma maior compreensão de uma demanda potencial através do perfil sociodemográfico e seus respectivos fatores impeditivos, tal como se faz relevante entender as relações de uso da bicicleta para fins utilitários e recreativos.

As limitações encontradas na delimitação deste estudo são importantes para compor o dinamismo que O Cicloturista Brasileiro 2018 se propõe. Os pontos de distribuição dos questionários para coleta de respostas se deram digitalmente através de canais de comunicações reconhecidos como os detentores dos maiores quantitativos e de diversificação geográfica de participantes em âmbito nacional nas áreas de cicloturismo e ciclismo. Contudo, denota-se a necessidade de incursões específicas para cada Unidade Federativa (principalmente às regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste) de forma a integrar os dados nacionais e evoluir a discussão do desenvolvimento da atividade em todos os níveis.

Ao considerar que O Cicloturista Brasileiro 2018 focou nos praticantes de viagens por bicicleta, recomenda-se, também, a investigação de comportamentos de praticantes de passeios ciclísticos com duração menor que um dia, como trilhas de *mountain bike* e passeios urbanos. Neste caso, há um potencial maior de aplicação *in loco* em cidades, Unidades de Conservação, rotas de cicloturismo e eventos ciclísticos. Desta maneira, cada vez mais setores e atores contemplados em algum grau ao cicloturismo serão reconhecidos e valorizados em estudos e iniciativas posteriores.

REFERÊNCIAS

- ALIANÇA BIKE; LABMOB. Economia da Bicicleta no Brasil. São Paulo, 2018 Disponível em: <<http://economiadabicicleta.org.br>>, acesso em julho de 2018.
- BAPTISTA, L.; COCHINSKI, V. Cicloturismo: Um olhar sobre os participantes da rota de Itapará, Irati – PR. Fórum Internacional de Turismo do Iguassu, 2015.
- CAMARGO, B. V., & JUSTO, A. M. IRAMUTEQ: Um software gratuito para análise de dados textuais. Temas em Psicologia, 21(2), 513- 518, 2013.
- CINI, L. G.; GUIMARÃES, V. L. O cicloturismo no turismo religioso: perfis de viajantes pela Rota Franciscana Frei Galvão com destino à Aparecida-SP. In: EDRA, F. P. M.; DECASTRO, J.; SALDANHA, L. (Orgs.) Cicloturismo urbano em foco. Niterói: FTH/UFF, p. 34-43, 2017
- COX, P. Strategies Promoting Cycle Tourism in Belgium: Practices and Implications. Tourism Planning and Development, v. 9, n. 1, 2012.
- DBSF. Le Cyclotourisme Au Québec: Diagnostic et enjeux. Rapport final. Table sectorielle de concertation sur le cycloturisme. Ministère du Tourisme: Montréal, 2006.
- DRA. DEAN RUNYAN ASSOCIATES. The Economic Significance of Bicycle-Related Travel in Oregon. Detailed State and Travel Region Estimates, 2012. Travel Oregon: Portland, 2013.
- LEÔNIDAS, S. R.; MELO, C. F. Avaliação do Centro de Referência em Saúde do Trabalhador Cearense pelos Usuários e Representante dos Sindicatos. Psico-USF, Bragança Paulista, v. 23, n. 1, p. 127-138, jan./mar, 2018.
- PAUPITZ, A. Pesquisa: Perfil do Cicloturista Brasileiro. Clube de Cicloturismo. 2008. Disponível em <<http://www.clubedecicloturismo.com.br/artigos-1/53-pedalando/24-pesquisa-o-perfil-do-cicloturista-brasileiro>>. Acesso em fevereiro de 2019.
- PEDRINI, L.; FLORES, L. C. DA S.; CAVALCANTE, L. S. Cicloturistas no circuito do Vale Europeu: Perfil e percepção ambiental. IX Seminário ANPTUR. São Paulo, 2012.
- RESENDE, J. C.; VIEIRA FILHO, N. A. Q. Cicloturistas na Estrada Real: perfil, forma de viagem e implicações para o segmento. Turismo em Análise, v. 22, p. 168–194, 2011.
- RICHARDSON, R. J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- SALDANHA, L.; SANTOS, M.; FRAGA, C. O papel de instrumentos de planejamento para o desenvolvimento do cicloturismo em âmbito internacional. IN: XII Rio de Transportes, Rio de Janeiro, 2015.
- SEGOVIA, Y.; GRIMM, I. J. O cicloturismo na perspectiva da gestão urbana na cidade de Curitiba - PR. In: EDRA, F. P. M.; DECASTRO, J.; SALDANHA, L. (Orgs.) Cicloturismo urbano em foco. Niterói: FTH/UFF, p. 44-53, 2017.
- TAMS. TRAVEL ACTIVITIES & MOTIVATION SURVEY. Cyclin While on Trips of One or More Nights: A Profile Report. Canadian Travel Market. Lang Research Inc.: Ottawa, 2007.
- TRANSPORTE ATIVO. Perfil do Ciclista Brasileiro 2015. Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: <<http://www.ta.org.br/perfil/perfil.pdf>>. Acesso em março de 2019.
- _____. Perfil do Ciclista 2018. Rio de Janeiro, 2018. Disponível em: <<http://ta.org.br/perfil/ciclista18.pdf>>. Acesso em março de 2019.

ANEXO: FORMULÁRIO APLICADO

1. Apresentação da pesquisa

FAÇA A SUA REGIÃO SER PARTE DAS ESTATÍSTICAS NACIONAIS!

Em virtude dos 10 anos da realização da primeira pesquisa de Perfil do Cicloturista Brasileiro e devido à escassez de dados relacionados ao cicloturismo no Brasil retratado pelo estudo da Economia da Bicicleta no Brasil, o Planett (Coppe/UFRJ), em parceria com o Clube de Cicloturismo do Brasil e Bike Anjo, reeditam a pesquisa no âmbito nacional para subsidiar estudos dos mais diversos atores relacionados à atividade.

O preenchimento do formulário levará cerca de 10 minutos e seus resultados serão divulgados em formato de estudos e ficarão abertos preservando a identificação de cada respondente. Conte-nos um pouco sobre sua experiência e hábitos de ciclovagens e ajude a DESENVOLVER O CICLOTURISMO NO BRASIL.

Para qualquer dúvida ou comentário, envie-nos um email: planett@pet.coppe.ufrj.br

***Obrigatório**

Endereço de e-mail *

Texto curto.

1) Cidade de residência *

Texto curto.

2) UF *

Marcar apenas uma opção.

- | | | |
|--------|--------|--------|
| () AC | () MA | () RJ |
| () AL | () MG | () RN |
| () AM | () MS | () RO |
| () AP | () MT | () RR |
| () BA | () PA | () RS |
| () CE | () PB | () SC |
| () DF | () PE | () SE |
| () ES | () PI | () SP |
| () GO | () PR | () TO |

3) Utiliza a bicicleta para fins de competição? *

Marcar apenas uma opção.

- () Sim
() Não

4) Realiza passeios de bicicleta (sem fins competitivos) com duração menor que um dia? *

Passeios pela cidade, trilhas de mountain bike, ciclismo de estrada, entre outros tipos de passeios que iniciem e terminem no mesmo dia.

Marcar apenas uma opção.

- () Sim *Ir para a pergunta 5 (Seção 2).*
() Não *Ir para a pergunta 8 (Seção 3).*

2. Perfil dos passeios diários

Permita-nos conhecer um pouco mais sobre seus hábitos de passeios de bicicleta com duração menor que um dia.

5) Qual o perfil predominante destes passeios? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Passeios urbanos
- ☐ Trilhas de mountain bike
- ☐ Passeios urbanos
- ☐ Trilhas de mountain bike
- ☐ Outro: _____

6) Em que localidade realiza estes passeios? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Local de residência
- ☐ Locais que viaja
- ☐ Ambos os casos

7) Com que frequência realiza estes passeios *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ 3 ou mais vezes por semana
- ☐ Até 2 vezes por semana
- ☐ 2 ou 3 vezes por mês
- ☐ 1 vez por mês
- ☐ Em média, menos de uma vez por mês (esporadicamente)

Ir para a pergunta 10 (Seção 4).

3. Fatores impeditivos dos passeios diários

Deixe-nos entender os motivos que lhe impedem de realizar passeios diários no seu local de residência e nos locais que você visita.

8) Quais são os fatores impeditivos de realizar passeios no seu local de residência? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Ausência de informações sobre roteiros
- ☐ Falta de companhia
- ☐ Falta ou má conservação de infraestrutura cicloviária
- ☐ Segurança pública
- ☐ Segurança no trânsito
- ☐ Educação no trânsito
- ☐ Ausência de sinalização adequada
- ☐ Outro: _____

9) Quais são os fatores impeditivos de realizar passeios nos locais que você visita? (selecionar até 2 opções) *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Ausência de informações sobre roteiros
- ☐ Falta de companhia
- ☐ Falta ou má conservação de infraestrutura cicloviária
- ☐ Segurança pública
- ☐ Segurança no trânsito
- ☐ Educação no trânsito
- ☐ Ausência de sinalização adequada
- ☐ Outro: _____

Ir para a pergunta 10 (Seção 4).

4. Cicloturismo no Brasil

10) Já realizou viagens de cicloturismo fora do Brasil? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Sim
- ☐ Não

11) Realiza ou já realizou uma viagem com, ao menos, um pernoite utilizando a bicicleta como principal modo de transporte no Brasil nos últimos 5 anos? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Sim *Ir para a pergunta 12 (Seção 5).*
- ☐ Não *Ir para a pergunta 33 (Seção 6).*

5. Realiza cicloturismo no Brasil

Nesta sessão, queremos entender o seu perfil de viajante. Considere o termo cicloviamagem para qualquer viagem realizada utilizando a bicicleta como principal modo de transporte.

12) Há quanto tempo já realiza cicloviamagens por bicicletas no Brasil? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Menos de 1 ano
- ☐ De 1 a 3 anos
- ☐ De 3 a 5 anos
- ☐ De 5 a 10 anos
- ☐ Há mais de 10 anos

13) Nestes cinco anos, quantas cicloviamagens você realizou dentro do Brasil? (digitar apenas números) *

Texto curto.

14) Cite os circuitos/destinos que julgar mais importantes, segundo o formato entre aspas abaixo (aperte <Enter> entre um circuito/destino e outro) *

"Nome do destino ou circuito / UF, UF, UF (em caso de abranger mais de uma UF)"

Texto longo

15) Com quem costuma ciclovijar? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Sozinho
- ☐ Com amigos
- ☐ Em casal
- ☐ Em família
- ☐ Grupos de pedal

16) Quantos dias costuma ciclovijar, em média? *

Marcar apenas uma opção.

- | | |
|---------------------------------|---|
| ☐ 1 dia | ☐ 10 dias |
| ☐ 2 dias | ☐ 11 dias |
| ☐ 3 dias | ☐ 12 dias |
| ☐ 4 dias | ☐ 13 dias |
| ☐ 5 dias | ☐ 14 dias |
| ☐ 6 dias | ☐ Entre 15 e 20 dias |
| ☐ 7 dias | ☐ Entre 20 e 30 dias |
| ☐ 8 dias | ☐ Mais de 30 dias |
| ☐ 9 dias | |

17) Quantos quilômetros (km) costuma pedalar por dia em uma ciclovijagem? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Até 30 km
- ☐ Entre 30 e 50 km
- ☐ Entre 50 e 75 km
- ☐ Entre 75 e 100 km
- ☐ Mais de 100 km

18) Qual a média de gastos TOTAIS, em reais, em uma ciclovijagem? (apenas números) *

Texto curto.

19) Qual a média de gastos POR DIA, em reais, em uma ciclovijagem? (apenas números) *

Texto curto.

20) Como se locomove até o ponto de partida da ciclovijagem? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ A pé
- ☐ De bicicleta
- ☐ De ônibus regular
- ☐ De ônibus fretado
- ☐ De carro
- ☐ De trem
- ☐ De barco
- ☐ Outro: _____

21) Bicicleta própria ou alugada? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Própria
- ☐ Aluga previamente
- ☐ Aluga no local

22) Preferência de hospedagem *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ () Resort
- ☐ () Hotel
- ☐ () Albergue
- ☐ () Pousada
- ☐ () Aluguel de casa/quarto
- ☐ () Camping
- ☐ () Acampamento em locais públicos/áreas naturais
- ☐ () Casa de desconhecidos
- ☐ () Casa de amigos e/ou parentes
- ☐ () Equipamentos urbanos de segurança/administração pública (ex: Departamento de Polícia, Corpo de Bombeiros)
- ☐ () Equipamentos urbanos de cultura e religião (ex: igreja)
- ☐ () Outro: _____

23) Preferência de alimentação *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ () Restaurante (comida típica)
- ☐ () Restaurante (comida caseira)
- ☐ () Rede de fast food
- ☐ () Lanchonete
- ☐ () Bar
- ☐ () Mercado
- ☐ () Comida própria
- ☐ () Suplementos alimentares
- ☐ () Outro: _____

24) Preferência de infraestrutura/tipo de pista (selecionar até duas opções) *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ [] Estrada (asfalto)
- ☐ [] Terra batida/cascalhada
- ☐ [] Terreno pouco acidentado
- ☐ [] Terreno muito acidentado
- ☐ [] Via segregada de veículos motorizados
- ☐ [] Circuitos mistos
- ☐ [] Indiferente

25) Preferência de informação (selecionar até duas opções) *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ [] Mapas físicos
- ☐ [] Mapas impressos da internet
- ☐ [] Livros-guia
- ☐ [] Sinalização turística
- ☐ [] Aparelho de GPS
- ☐ [] Aplicativos de smartphone
- ☐ [] Nenhum
- ☐ [] Outro: _____

26) Se por aplicativo, qual mais utiliza? *

Marcar apenas uma opção.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ Não utilizo | ☐ Runtastic (e variações) |
| ☐ Endomondo | ☐ Sports Tracker |
| ☐ Garmin | ☐ Strava |
| ☐ Google Maps | ☐ Velodroid |
| ☐ LiveRider | ☐ ViewRanger |
| ☐ MapMyRide | ☐ Wikiloc |
| ☐ Maps.me | ☐ Outro: _____ |

27) Que outras atividades realiza quando cicloviaja? *

Texto longo

28) Como costuma organizar as suas cicloviajens?

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Organização própria e autoguiada
☐ Agência especializada e autoguiada
☐ Agência especializada com guia/conductor durante a viagem

29) Motivação para contratação de agência especializada *

Caso não costume contratar agência especializada, favor marcar "Não" em todas as opções.

Marcar apenas uma opção por linha.

	Sim	Não
Companhia para o percurso	☐	☐
Conhecimento do roteiro	☐	☐
Consertos eventuais	☐	☐
Equipe e carro de apoio	☐	☐
Reservas de hospedagem	☐	☐
Reservas de serviços relacionados	☐	☐
Pacote completo de determinado circuito	☐	☐

30) Principal fonte de informação utilizada para planejar a cicloviação *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Página eletrônica dos circuitos/destinos desejados
☐ Fóruns e grupos digitais sobre cicloturismo
☐ Com amigos e parentes
☐ Outro: _____

31) Quais são as maiores motivações para realizar cicloviajens (selecionar até 2 opções) *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Aventura
☐ Prática de exercício físico
☐ Maior contato com a natureza
☐ Maior contato com os atrativos histórico-culturais
☐ Maior contato com a população local
☐ Menor custo financeiro de viagem
☐ Outro: _____

32) Principais problemas encontrados (selecionar até 3 opções) *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Nenhum
- ☐ Mau estado de conservação/ausência de infraestrutura cicloviária
- ☐ Escassez/ausência de sinalização
- ☐ Ausência de informação sobre percursos
- ☐ Dificuldade no transporte da bicicleta
- ☐ Escassez/ausência de estacionamento para bicicletas
- ☐ Dificuldades técnicas do percurso
- ☐ Segurança viária
- ☐ Segurança pública
- ☐ Escassez/ausência de locais de reparo de bicicleta
- ☐ Escassez/ausência de pontos de pernoite
- ☐ Outro: _____

Ir para a pergunta 34 (Seção 7).

6. Não realiza cicloturismo no Brasil

Nesta sessão, queremos entender os motivos para que não realize cicloturismo no Brasil. Considere o termo cicloviação para qualquer viagem realizada utilizando a bicicleta como principal modo de transporte.

33) Na sua percepção, qual(is) o(s) principal(is) impeditivo(s) para a realização de ciclovias no Brasil?

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Ausência de informações sobre circuitos
- ☐ Falta de preparo físico
- ☐ Falta de companhia
- ☐ Falta ou má conservação de infraestrutura cicloviária
- ☐ Segurança pública
- ☐ Segurança no trânsito
- ☐ Ausência de sinalização cicloturística
- ☐ Escassez/ausência de pontos de pernoite
- ☐ Outro: _____

Ir para a pergunta 34 (Seção 7).

7. Mobilidade urbana

34) Utiliza a bicicleta para fins utilitários? *

São considerados fins utilitários deslocamentos com a motivação para trabalho, estudo ou compras

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Sim *Ir para a pergunta 35 (Seção 8).*
- ☐ Não *Ir para a pergunta 41 (Seção 9).*

8. Utiliza a bicicleta para fins utilitários

35) Para que outros fins também utiliza a bicicleta? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Trabalho
- ☐ Estudo
- ☐ Compras
- ☐ Outro: _____

36) Há quanto tempo utiliza a bicicleta para fins utilitários? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Menos de 1 ano
- ☐ De 1 a 3 anos
- ☐ De 3 a 5 anos
- ☐ Há mais de 5 anos

37) Começou a utilizar a bicicleta com qual motivação, inicialmente? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Fins utilitários
- ☐ Fins recreativos

38) Quantos dias por semana utiliza a bicicleta para fins utilitários? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7

39) Qual(is) o(s) fator(es) que motiva(m) o uso a bicicleta para fins utilitários por você? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Preocupação ambiental
- ☐ Custo
- ☐ Rapidez e praticidade
- ☐ Saúde
- ☐ Outro: _____

40) Na sua percepção, qual(is) fator(es) faria(m) com que você utilizasse ainda mais a bicicleta para fins utilitários? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Melhoria de infraestrutura cicloviária
- ☐ Mais segurança pública
- ☐ Mais segurança no trânsito
- ☐ Mais estacionamento para bicicletas
- ☐ Ruas e ciclovias mais arborizadas
- ☐ Outro: _____

Ir para a pergunta 42 (Seção 0).

9. Não utiliza a bicicleta para fins utilitários

41) Na sua percepção, qual(is) o(s) principal(is) impeditivo(s) para o uso da bicicleta para fins utilitários na sua cidade de residência? *

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Falta de infraestrutura ciclovária
- ☐ Insegurança pública
- ☐ Insegurança no trânsito
- ☐ Falta de educação no trânsito
- ☐ Escassez/ausência de sinalização
- ☐ Outro: _____

Ir para a pergunta 42 (Seção 0).

10. Perfil sociodemográfico

Já estamos quase no fim, apenas nos diga um pouco mais sobre você.

42) Idade (digitar apenas números) *

Texto curto.

43) Gênero *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro: _____

44) Estado civil *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Solteiro(a)
- ☐ Casado(a)
- ☐ Divorciado(a)
- ☐ Viúvo(a)

45) Escolaridade *

Marcar apenas uma opção.

- | | |
|--|---|
| ☐ Ensino básico completo | ☐ Ensino superior incompleto |
| ☐ Ensino fundamental incompleto | ☐ Ensino superior completo |
| ☐ Ensino fundamental completo | ☐ Pós-graduação incompleta |
| ☐ Ensino médio incompleto | ☐ Pós-graduação completa |
| ☐ Ensino médio completo | |

46) Renda familiar *

Considerando o Salário Mínimo (SM) nacional de 2018 como R\$ 954,00
Marcar apenas uma opção.

- ☐ Até 1 SM
- ☐ Entre 1 SM e 3 SM
- ☐ Entre 3 SM e 6 SM
- ☐ Entre 6 SM e 9 SM
- ☐ Entre 9 SM e 12 SM
- ☐ Acima de 12 SM

47) Como ficou sabendo desta pesquisa? *

Marcar apenas uma opção.

- ☐ Clube de Cicloturismo
- ☐ Bike Anjo
- ☐ Grupos de mensagens
- ☐ Facebook
- ☐ E-mail
- ☐ Outro: _____

Powered by



O Cicloturista Brasileiro 2018: Relatório Geral

Editora:

Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPE-UFRJ)

Autores:

Luiz Saldanha (Planett); Juliana DeCastro (Planett); Heloant Abreu Silva de Souza (Planett); Rodrigo Telles (Clube de Cicloturismo do Brasil); Eliana Garcia (Clube de Cicloturismo do Brasil); João Pedro Amaral (Bike Anjo); Ronaldo Balassiano (Planett).

Colaboradores:

Alessandro Azevedo; Barbara Barbosa; Eduardo Vale; Fernanda de Deus; Javert Denilson; Lorena Freitas; Solano Bordim; Valden Rocha.

Diagramação e Projeto Gráfico:

Luiz Saldanha (Planett).

Projeto realizado sem financiamento.

Planett – Núcleo de Planejamento Estratégico de Transportes e Turismo

Programa de Engenharia de Transportes – COPPE/UFRJ

Site: planettt.com.br

Ronaldo Balassiano (Diretor Executivo); Juliana DeCastro; Luiz Saldanha; Heloant Abreu Silva de Souza; Lorena Freitas.

Clube de Cicloturismo do Brasil

Site: clubedecicloturismo.com.br

Eliana Britto Garcia (Diretora Presidente); Ivo Leonardo Schmitz; Walter Magalhães Jr.; Rodrigo Stephan de Souza; Fábio Eduardo da Silva.

Bike Anjo

Site: bikeanjo.org

Martina Horvath (Diretora Presidente); César Barreto; Gustavo Rodrigues.

O cicloturista brasileiro 2018

planettt.com.br/ocb18

